



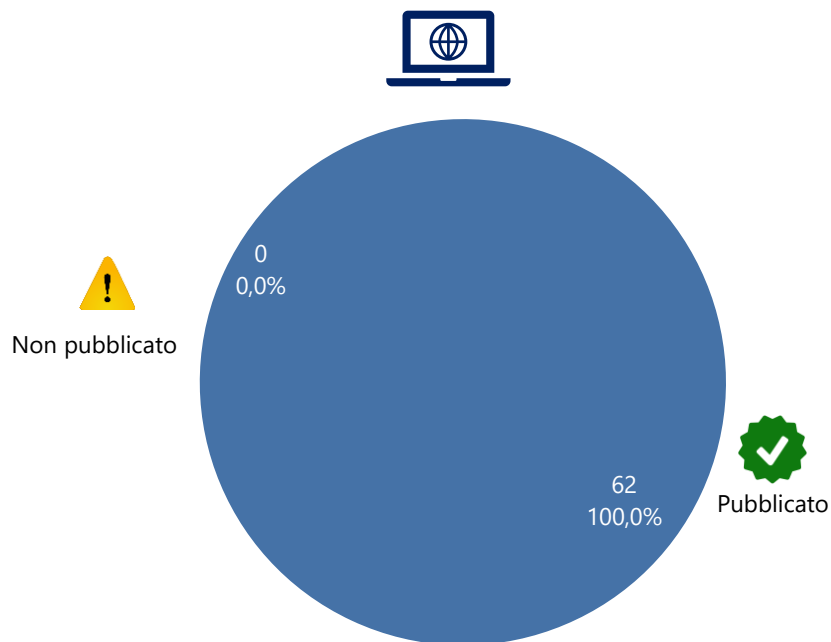
UNIONCAMERE

MONITORAGGIO SISTEMI DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

Analisi realizzata a Giugno 2026

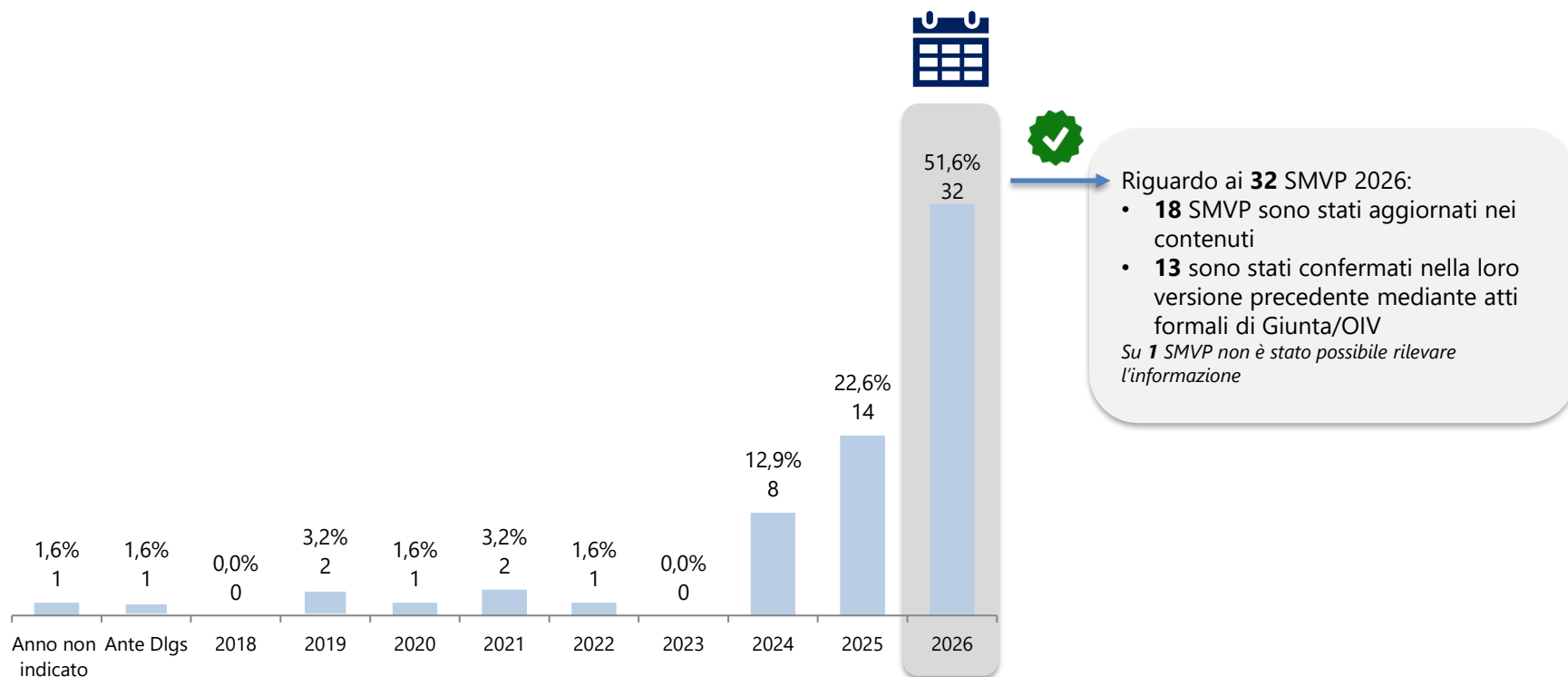
PERIMETRO

L'analisi prende in considerazione i **Sistemi (SMVP) pubblicati nelle sezioni «Amministrazione trasparente»** dei siti web delle **62** Camere di commercio. Alla data del monitoraggio, erano correttamente pubblicati **62 SMVP**.



AGGIORNAMENTO DEI DOCUMENTI

Il **51,6%** delle CCIAA ha effettuato l'aggiornamento annuale del proprio SMVP (2026), un'incidenza ridottasi di circa l'8% rispetto al 2025.

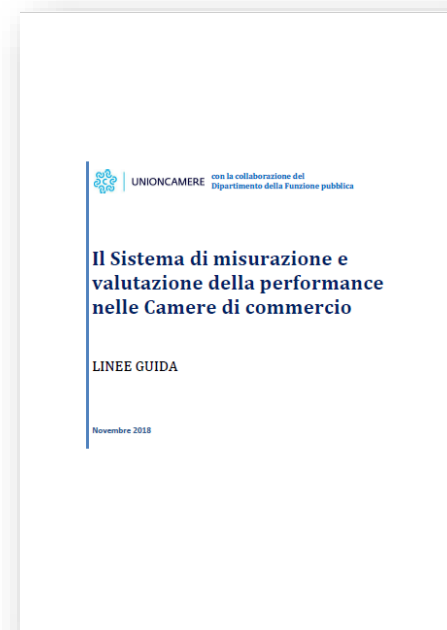
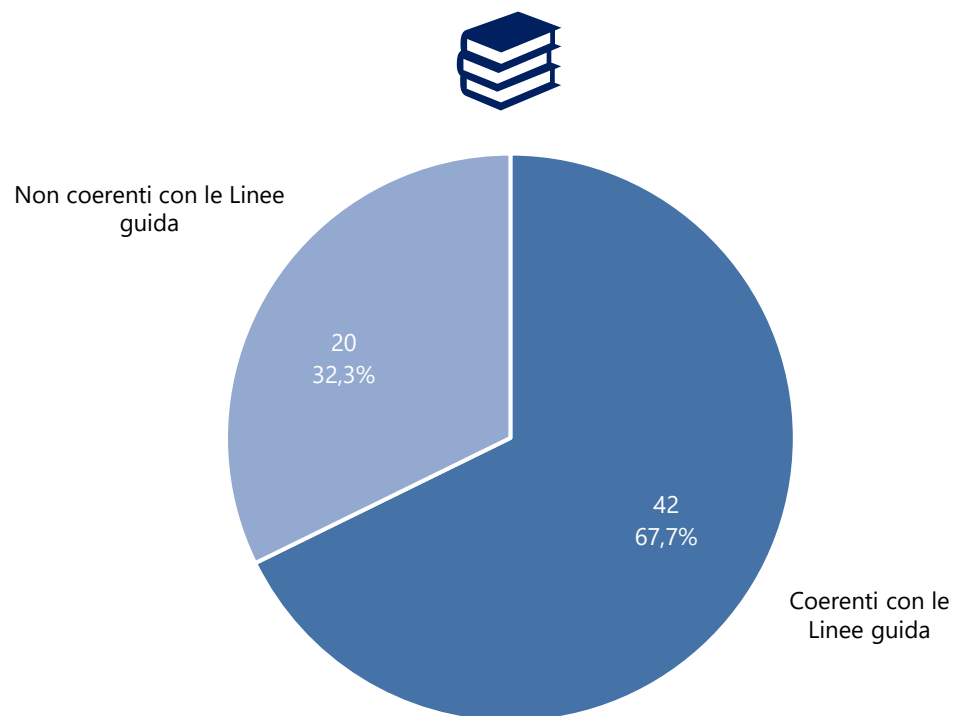


Universe di riferimento 62 CCIAA



ADEGUAMENTO ALLE LINEE GUIDA UNIONCAMERE

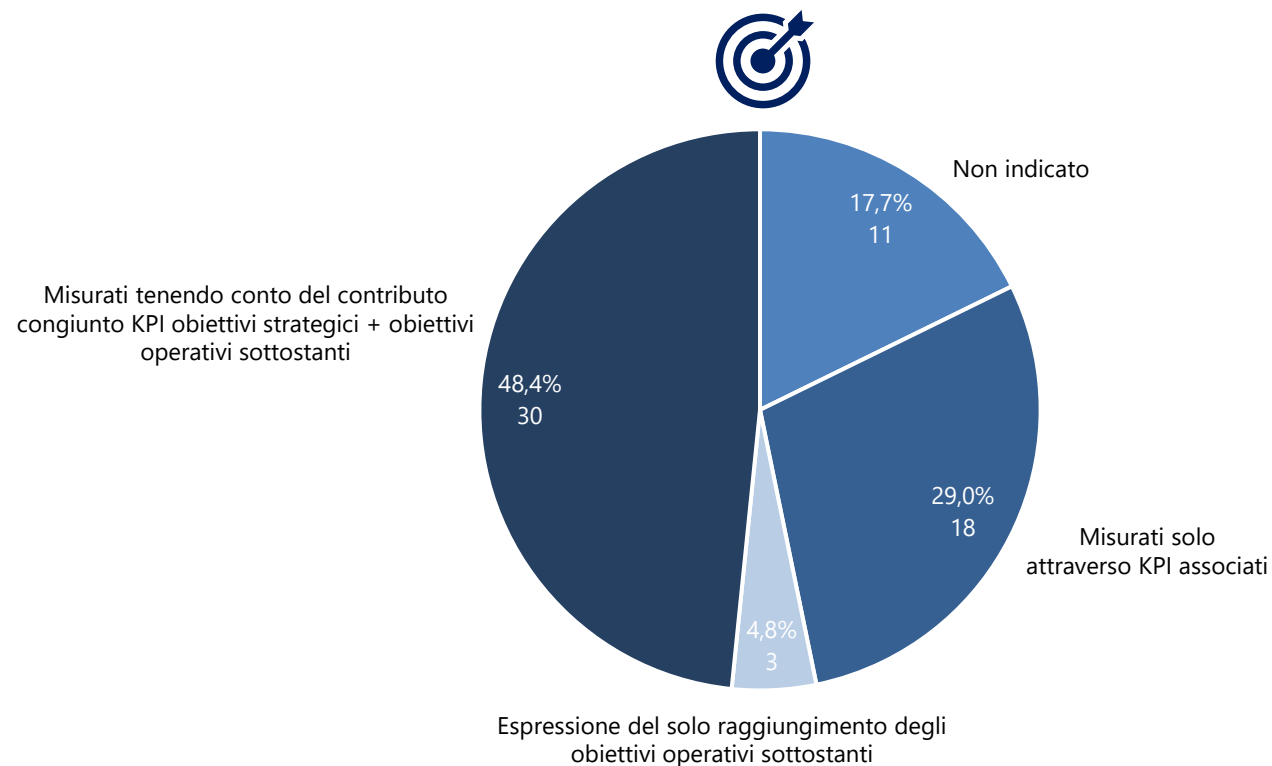
Il **67,7%** dei SMVP pubblicati segue le Linee guida di Unioncamere, nella maggior parte dei casi utilizzando il relativo *concept* messo a disposizione.



Universo di riferimento 62 CCIAA



PERFORMANCE ORGANIZZATIVA: CALCOLO OBIETTIVI STRATEGICI

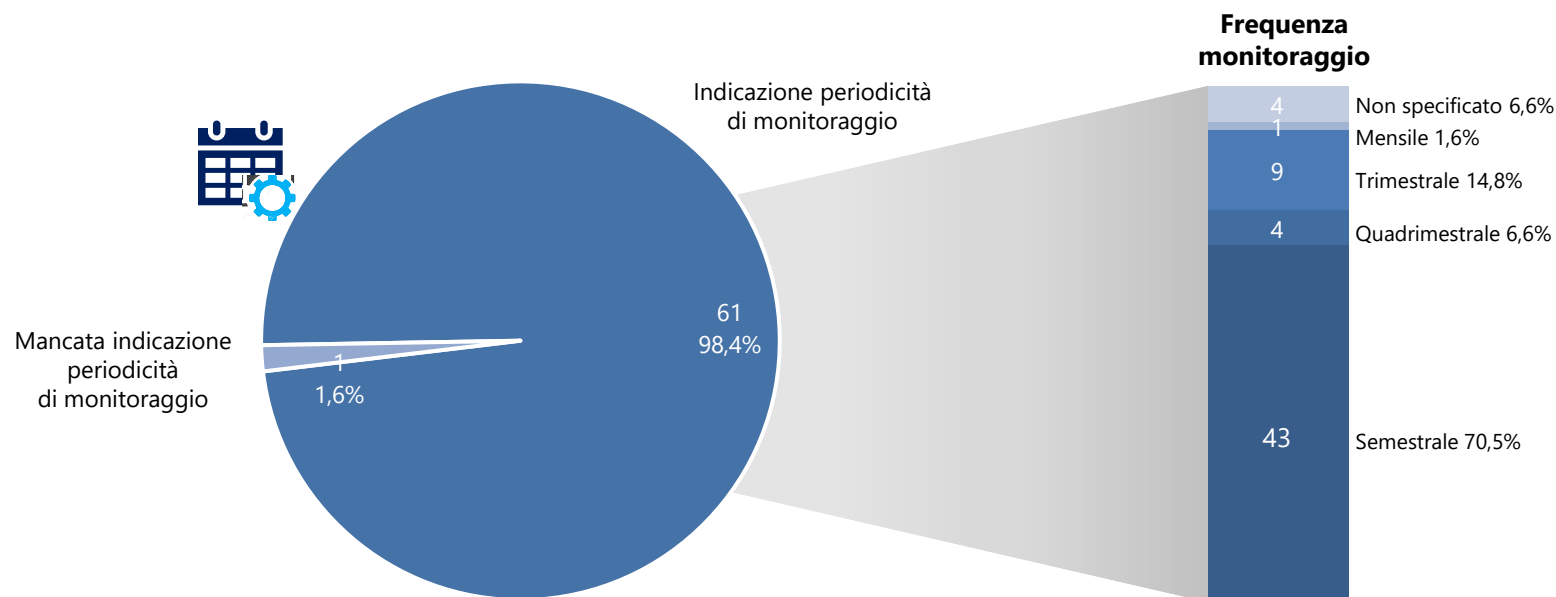


Universe di riferimento 62 CCIAA



PERFORMANCE ORGANIZZATIVA: PERIODICITÀ MONITORAGGIO

Oltre il **98,4%** dei SMVP pubblicati indica la periodicità di monitoraggio della performance organizzativa.

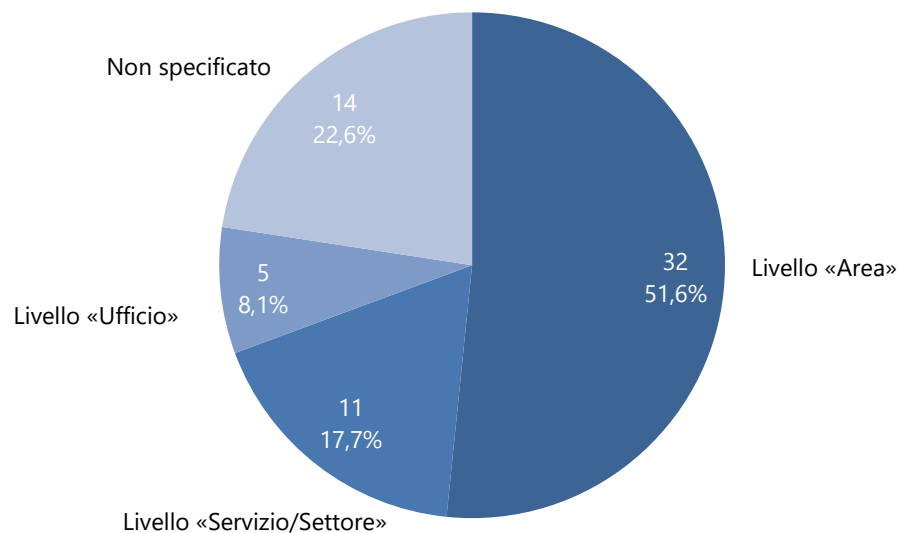


Universo di riferimento 62 CCIAA



PERFORMANCE ORGANIZZATIVA: CALCOLO DELLA PERFORMANCE DI UNITÀ ORGANIZZATIVA

Il **77,4%** delle CCIAA esplicita il livello sul quale è calcolata la performance di unità organizzativa.

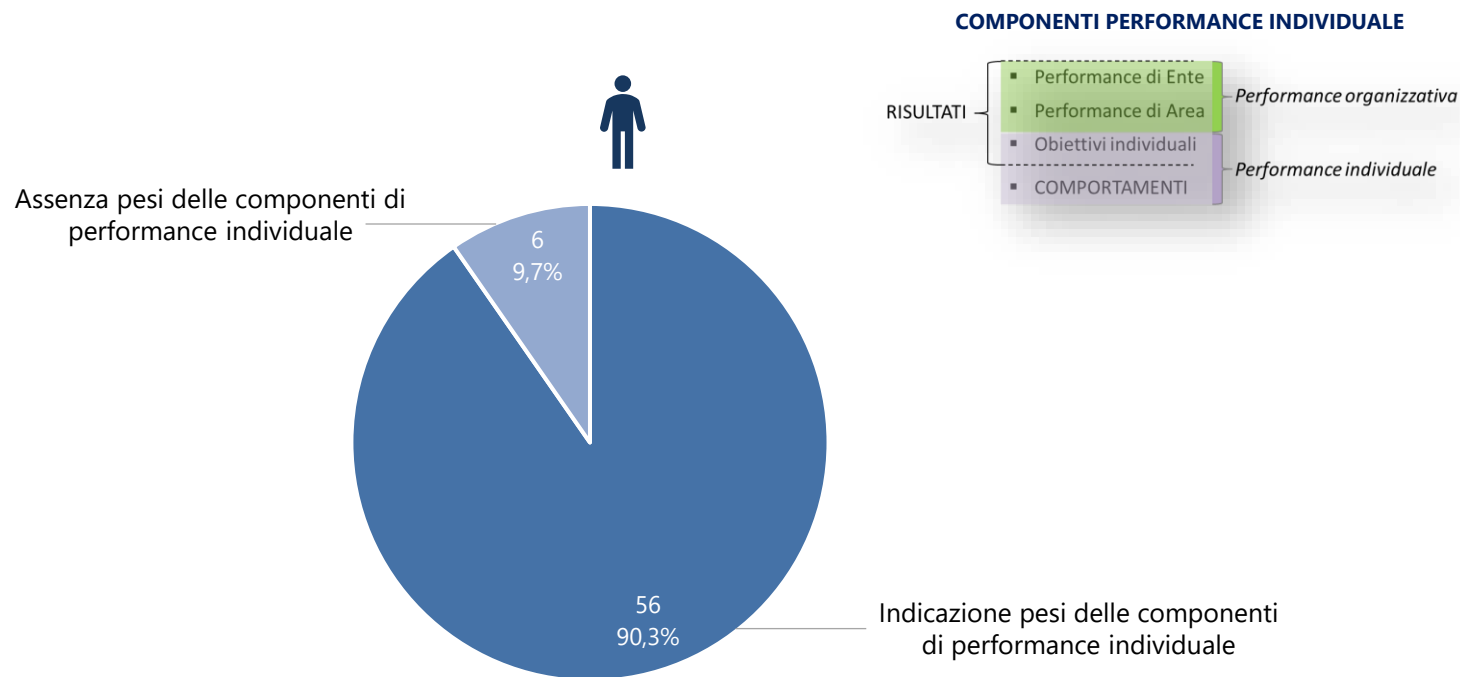


Universo di riferimento 62 CCIAA



PERFORMANCE INDIVIDUALE: LE COMPONENTI DI VALUTAZIONE

Il **90,3%** dei SMVP analizzati definisce i pesi delle componenti di valutazione della performance individuale.



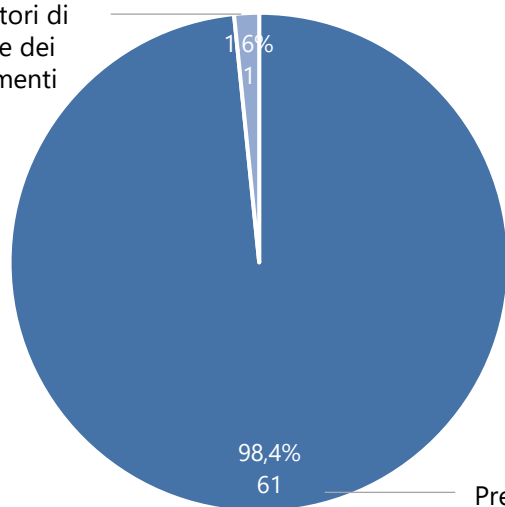
Universo di riferimento 62 CCIAA



PERFORMANCE INDIVIDUALE: I COMPORTAMENTI

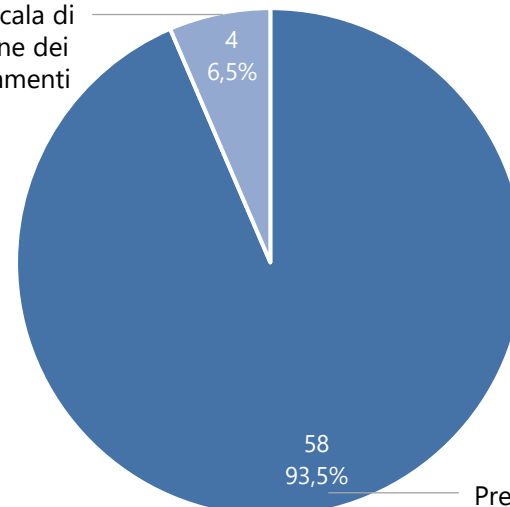
Il **98,4%** dei SMVP esplicita i fattori di valutazione dei comportamenti e il **93,5%** definisce una scala per valutarli.

Assenza fattori di
valutazione dei
comportamenti



Presenza fattori di
valutazione dei
comportamenti

Assenza scala di
valutazione dei
comportamenti



Presenza scala di
valutazione dei
comportamenti

Universe di riferimento 62 CCIAA



SINTESI QUALITATIVA: PRINCIPALI PUNTI DI ATTENZIONE

- Il 100% delle CCIAA ha adottato e pubblicato il proprio SMVP
- Circa la metà delle CCIAA non fornisce evidenza della valutazione in merito alla necessità dell'aggiornamento del SMVP su base annuale
- Meno della metà dei Sistemi prevede che il raggiungimento degli obiettivi strategici sia misurato tenendo conto del contributo congiunto degli indicatori a essi afferenti e degli obiettivi operativi sottostanti
- Le regole attinenti alla performance individuale sono quelle più compiutamente esplicitate