

Vai all'articolo <https://www.interris.it/sociale/digitalizzazione-e-sostenibilita-ambientale-imprese-in-trasformazione/>

Chi siamo - Partners - Iscriviti alla Newsletter -
Sostienici

Scrivi a Interris - 10 Anni di Interris

Privacy Policy - Terms of Use - Cookies Policy

► 26.8 °C Città del Vaticano



La voce degli ultimi

Martedì 11 Agosto 2026

[HOME](#) [ATTUALITA'](#) [EDITORIALI](#) [COPERTINA](#) [LA VOCE DEGLI ULTIMI](#) [RELIGIONE](#) [MEDIA](#) [STORICO](#)



Digitalizzazione e sostenibilità ambientale

Unioncamere: 76% delle aziende investirà in digitale e 73% nel green. L'analisi di Gaetano Fausto Esposito, direttore generale del Centro Studi Tagliacarne. Imprese in trasformazione

di Giacomo Galeazzi

11 Agosto 2026



Foto: Pixabay

Sempre più verdi e digitali: ecco come cambiano le imprese. L'adeguamento alle norme "green" (in particolare la direttiva UE Case Green-EPBD e le politiche di **decarbonizzazione**) impone alle aziende il miglioramento dell'efficienza energetica degli immobili strumentali, la riduzione delle emissioni e l'adozione di criteri di sostenibilità lungo l'intero **ciclo produttivo** ed edilizio. Al tempo stesso la digitalizzazione delle imprese è il cambiamento dei metodi di lavoro tradizionali tramite l'uso di tecnologie informatiche, **cloud computing** e intelligenza artificiale. I suoi elementi chiave sono l'automazione dei processi, la gestione digitale dei documenti e la sicurezza dei dati. Tra il 2026 e il 2028, il 76% delle **medie imprese** investirà in digitale e il 73% in green. Ma tre imprese su quattro si scontrano con almeno un ostacolo nel portare avanti gli investimenti in digitalizzazione e sostenibilità ambientale. A frenare sono soprattutto gli elevati **costi** iniziali da sostenere, indicati dal 41,2% delle medie imprese. Seguono l'**incertezza normativa** (34%) e la necessità di destinare risorse ad altre priorità aziendali (32,5%). A rilevarlo è il report "Le medie imprese italiane tra continuità e trasformazione: governance, capitale umano e geopolitica" realizzati da Unioncamere, dall'**Area Studi** di Mediobanca e dal Centro Studi Tagliacarne.

ARTICOLI CORRELATI

MARA CAO

AUTORE



GIACOMO GALEAZZI

ARTICOLI DI ALTRI AUTORI



Foto di Michael Marais su Unsplash

GIACOMO GALEAZZI

Lenovo

Doppia transizione

“Il nucleo del quarto capitalismo italiano continua a registrare buone performance, anche se dopo anni di crescita sostenuta sembra **rallentare il passo**”, spiega Gaetano Fausto Esposito. Aggiunge il direttore generale del [Centro Studi Tagliacarne](#): “Ne sono un esempio concreto gli investimenti nella doppia transizione che, tra il 2026 e il 2028, interesseranno una quota di imprese leggermente inferiore rispetto al triennio precedente, quando coinvolgevano l’84% delle medie imprese sul fronte digitale e il 77% su quello green”. “Nonostante il rallentamento – analizza Esposito – la propensione agli investimenti resta nettamente superiore alla media delle piccole e medie imprese (pmi) che investiranno entro i prossimi 3 anni nel 47% dei casi nel digitale e nel 46% nella **sostenibilità ambientale**”. Prosegue Esposito: “Le medie imprese restano un pilastro dello sviluppo del Paese, ma finora non hanno beneficiato di politiche dedicate”. Per sostenerne la crescita servono “interventi mirati che favoriscano una maggiore apertura manageriale e l’evoluzione della governance”. A pesare significativamente sui **piani di investimento** in digitale e green è, infatti, pure la carenza di competenze interne e manageriali adeguate, segnalata dal 25,3% delle medie imprese.

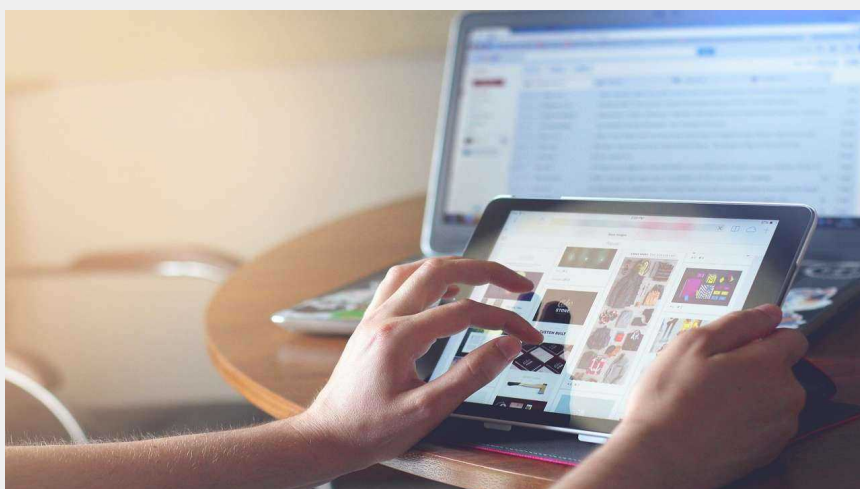


Foto di fancycrave1 da Pixabay

Focus imprese

Per supportare il proprio percorso di innovazione, il 73,9% si avvale di imprese di consulenza o consulenti privati, il 53,3% coinvolge **fornitori e clienti**, mentre il 15,9% si affida le istituzioni territoriali, come le Camere di commercio e le associazioni di categoria, per sostenere gli investimenti in digitale e sostenibilit  ambientale. In particolare,   crescente l'interesse delle medie imprese verso le **tecnologie Net-Zero**. Nel triennio 2026- 2028, il 41% di queste realt  investir  in tecnologie per la transizione verde e la decarbonizzazione contro il 39,8% del triennio precedente. Il Centro Studi delle Camere di commercio **Guglielmo Tagliacarne**   il fulcro dell'informazione economica del sistema camerale. Opera attraverso ricerche, studi e analisi sulle policy in collaborazione con le altre strutture delle Camere di commercio. Il Centro Studi risponde alla necessit  del sistema camerale di rafforzare l'azione di analisi e monitoraggio dei fenomeni socio-economici attraverso un organismo capace di leggere e anticipare i profondi mutamenti in corso nei mercati e nella societ . La missione   fornire informazioni utili di supporto alle policy. La funzione degli studi e dell'**informazione economica**, infatti,   una delle specifiche competenze assegnate dalla legge di riforma alle Camere di Commercio a sostegno della competitivit  delle imprese e dei territori. Il Centro Studi, inoltre, ha specifiche competenze per l'allestimento di progetti in risposta a bandi di gara per attivit  di studi. Fa parte del sistema statistico nazionale **SISTAN** e contribuisce cos  alla produzione dell'informazione statistica ufficiale.

[Sconto del 15% sul primo acquisto su StampaeStampe.it](#)

ARTICOLO PRECEDENTE

Predatori del sottosuolo: il modello Zimbabwe

PROSSIMO ARTICOLO

Santa Chiara d'Assisi, la donna che scelse la povertà per amore di Cristo

Ricevi sempre le ultime notizie

Ricevi comodamente e senza costi tutte le ultime notizie direttamente nella tua casella email.

NEWSLETTER

Stay Connected

Seguici sui nostri social !



Scrivi a In Terris

Per inviare un messaggio al direttore o scrivere un tuo articolo:

SCEGLI UN'OPZIONE

REDAZIONE

REDAZIONE

ALTRE NOTIZIE



[Privacy Policy](#) [Cookies Policy](#) [Collabora Con Noi](#)

© 2024 - IN TERRIS

Testata giornalistica fondata da Don Aldo Buonaiuto e iscritta al Tribunale di Roma al n. 182 in data 23 luglio 2014



Le immagini utilizzate negli articoli sono in parte prese da internet a scopo puramente divulgativo. Se riconosci la proprietà di una foto e non intendi concederne l'utilizzo o vuoi firmarla, invia una segnalazione a info@interris.it