

Vai all'articolo <https://www.rainews.it/tgr/campania/articoli/2026/08/imprese-turistiche-piu-digitali-e-sostenibili-online-turismo-50-f470bb34-35a3-4dae-8a77-0a5e8cb6218a.html>

“Turismo 5.0”

Un programma gratuito a prova di overtourism, una guida gratuita con ebook, videolezioni e tools

📅 07/08/2026

il professore Alex Giordano

Il progetto PIDMed, condotto in partnership dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e dalla Camera di Commercio di Salerno, nel quadro del Piano Nazionale Industria 4.0 del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, lancia una guida gratuita, con ebook, videolezioni e tools, per accompagnare le MPMI italiane verso una trasformazione digitale e a prova di overtourism.

Il turismo italiano non è mai stato così centrale per l'economia del Paese, e mai così digitale. Secondo l'ENIT, nel 2025 il comparto ha generato un impatto sul PIL nazionale stimato in circa 237 miliardi di euro. Ma la crescita porta con sé una domanda che pesa soprattutto sulle piccole imprese: come intercettare un viaggiatore che ormai sceglie, confronta e prenota online, e come evitare che il valore prodotto sul territorio finisca altrove.

I numeri raccontano un cambiamento strutturale. Secondo l'Osservatorio Turismo Visit Italy (BIT 2026), il 65% dei viaggiatori prenota la vacanza online, quota che sale al 79% tra la Generazione Z, e un turista su tre utilizza già l'intelligenza artificiale nelle proprie scelte di viaggio. Chi non presidia questi canali rischia di restare invisibile proprio nel momento in cui il cliente decide.

Alla trasformazione digitale si intreccia una seconda sfida, sempre più sentita: l'overtourism, la pressione dei flussi su territori dalla capacità di carico limitata. Governare il digitale significa anche questo: distribuire meglio la domanda, valorizzare stagioni e luoghi meno battuti, rendere l'attrattività sostenibile nel tempo, perché la crescita non si trasformi in congestione.

È in questo scenario che nasce Turismo 5.0, il programma promosso da PIDMed – Punto Impresa Digitale Mediterraneo, la struttura per l'innovazione digitale della Camera di Commercio di Salerno, realizzata in partnership con l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Il programma mette a disposizione gratuitamente l'ebook "Turismo 5.0. Trasformazione digitale, comunità e territori", insieme a percorsi formativi e strumenti operativi. L'ebook, con i contributi di

Alex Giordano, Stefania Escobar, Gabriele Granato e Mara Normando, affronta i temi chiave del comparto: dalla smart destination all'intelligenza artificiale, dalla presenza digitale alla reputazione online.

“Se la turistification è il processo attraverso cui il territorio finisce per adattarsi al turista, fino a trasformare case, spazi pubblici, economie e immaginari in funzione del consumo temporaneo, la nostra idea di Turismo 5.0 propone un'inversione necessaria”, spiega il Professore Alex Giordano, Direttore Scientifico PIDMed. “Nel Turismo 5.0 deve essere il turismo ad adattarsi al territorio. Non per ridurre la libertà del visitatore, ma per riconoscere che ogni vera esperienza di viaggio nasce da un incontro, e ogni contro richiede misura, ascolto e reciprocità.”

Tag Turismo internazionale Turismo di massa

Boom turismo Lavoratori turismo Operatori turismo

Imprese turistiche Alex Giordano