

Vai all'articolo <https://www.buongiornosuedtirol.it/2026/07/03/impres-al-femminile-la-sfida-della-sostenibilita-a-bolzano-il-giro-ditalia-accende-il-confronto/>



Imprese al femminile, la sfida della sostenibilità: a Bolzano il “Giro d’Italia” accende il confronto

La sostenibilità come leva di crescita per le imprese femminili è stata al centro della tappa bolzanina del “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa”, ospitata dalla Camera di commercio di Bolzano e promossa da Unioncamere insieme ai Comitati per l'imprenditoria femminile di

Bolzano e Trento. L'iniziativa itinerante, inserita nel Piano Nazionale dell'Imprenditoria Femminile e sostenuta dal PNRR, ha riunito imprenditrici, professioniste, startupper e rappresentanti dell'ecosistema dell'innovazione per approfondire strumenti e competenze legati alla sostenibilità sociale, economica e di governance (ESG). Ad aprire i lavori sono stati il presidente della Camera di commercio di Bolzano Michl Ebner, la presidente del Comitato per l'imprenditoria femminile Annemarie Kaser e la coordinatrice del Comitato di Trento Helga Caldonazzi, che hanno sottolineato il valore del networking tra territori e l'importanza degli strumenti europei per la rendicontazione della sostenibilità come fattore di competitività. Nel corso dell'evento, la docente della University of Manchester Sarah Russo ha illustrato il quadro normativo e operativo legato ai criteri ESG, soffermandosi sullo standard VSME come strumento accessibile per le piccole e medie imprese. A seguire, l'imprenditrice e consulente Mara Rinner ha proposto una riflessione sulla sostenibilità come valore culturale e organizzativo, sottolineando il ruolo delle donne nell'anticipare modelli di impresa più attenti a benessere, inclusione e continuità nel tempo. Il progetto europeo WomenESEPack e le attività formative del WIFI della Camera di commercio sono stati invece al centro dell'intervento di Caterina Sperandio, che ha illustrato le opportunità di formazione gratuita dedicate alle competenze sulla sostenibilità. La giornata si è conclusa con una tavola rotonda tra rappresentanti delle reti territoriali e stakeholder del settore, seguita da un confronto con il pubblico. L'evento, moderato da Luca Filippi e concluso da Monica Onori di Si.Camera, ha messo in luce sfide e prospettive dell'imprenditoria femminile in chiave sostenibile. Un appuntamento che ha ribadito come la sostenibilità non sia solo un obiettivo, ma sempre più una competenza strategica per la crescita delle imprese guidate da donne.