Immagine che contiene Carattere, Elementi grafici, grafica, design

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.Immagine che contiene Carattere, Blu elettrico, Elementi grafici, blu

Descrizione generata automaticamente

Immagine che contiene Carattere, Elementi grafici, logo, testo

Il contenuto generato dall'IA potrebbe non essere corretto.

**Comunicato Stampa ENIT – UNIONCAMERE/Isnart**

**Primi dati sull’andamento della Pasqua ed i Ponti primaverili**

* **Vendute 6 camere su 10 per Pasqua e ponti di primavera, per un fatturato stimato di circa 130 milioni di euro nel solo comparto hôtellerie**
* **Italia batte Francia: quasi 7 milioni di turisti esteri in arrivo negli aeroporti italiani tra marzo e maggio, i prossimi ponti fanno da traino. 96% di arrivi leisure principalmente da Regno Unito, Germania, USA, Francia e Spagna**
* **Trova conferma l’aumento della visibilità turistica delle aree interne del Paese (70% delle camere occupate)**
* **Il 30% delle imprese ricettive di Lazio, Umbria e Marche evidenziano un impatto positivo dall’avvio dell’anno Giubilare**
* **Ottime prospettive anche per la stagione estiva: già vendute 6 camere su 10 per i mesi di giugno, luglio ed agosto**

*Roma, 16 aprile 2025.* **Pasqua 2025: è boom di prenotazioni.** Dall’ultima indagine alle imprese ricettive italiane, **svolta da ISNART per Unioncamere ed ENIT** nell’ambito dell’**Osservatorio sull’Economia del Turismo delle Camere di commercio**, emerge come gli operatori segnalino un **tasso di riempimento camere per il periodo pasquale di quasi il 60%**.

Dato che, a livello di **comparto ricettivo solo hôtellerie**, corrisponde ad **oltre 670mila camere vendute**, per un **fatturato stimato in circa 128 milioni di euro[[1]](#footnote-1)**.

**Il trend di prenotazioni più consistente è fatto segnare nelle mete del turismo slow delle aeree interne del Paese**, dove si raggiunge **oltre il 70% di camere occupate**; con una camera su dieci venduta in più rispetto al consuntivo 2024, pare trovare ulteriore conferma l’aumentata visibilità delle destinazioni fuori dai consueti itinerari turistici. **Ottimi anche i dati delle prenotazioni nelle città d’arte (63,9%)**, **nelle località di montagna (61,3%)** e **nelle destinazioni termali (59,6%)**.

Appare all’altezza delle aspettative anche il **trend di vendita anticipata per i ponti primaverili**: rispettivamente del **57% per il Ponte del 25 Aprile** e del **55% per quello del 1° Maggio**.

Su questi numeri, incide sicuramente l’apporto del **turismo estero**. Come rileva **Enit S.p.A**., tra marzo e maggio 2025, gli **arrivi aeroportuali complessivi in Italia dall’estero sono previsti in aumento del +4,5%** rispetto al medesimo trimestre 2024 (**6.826.831** vs 6.534.725; di cui 96% leisure). **Il 28,4% di questi flussi è atteso a Roma**, sulla scia dell’effetto **Giubileo**: da notare come, infatti, nel Lazio, in Umbria e nella Marche il 30% delle imprese associ la crescita della propria clientela all’Evento Giubilare, che sembra confermare il proprio valore in termini di attrattività turistica, grazie al combinato con le festività di primavera.

**I primi 5 mercati di provenienza per trascorrere le festività in Italia sono Regno Unito**, con una quota parte del 15,1%, **Germania** con il 10,3%, **Stati Uniti** con l’8,7%, **Francia** con l’8,8% e **Spagna** con il 7,7%.

Quasi il 10% delle partenze verso le mete italiane sono intorno al 17 aprile, a ridosso del weekend pasquale; numeri che confermano l’attrattività del nostro Paese, che ancora una volta supera nelle scelte dei turisti i competitor francesi: **l’Italia registra, infatti, quasi 7 milioni di arrivi contro i 4,5 previsti negli scali aeroportuali transalpini**.

**E per l’estate 2025**? **Gli operatori segnalano già di aver venduto 6 camere su 10 per i soggiorni nel mese di giugno**, il **64,8% per luglio** e il **65,4% per agosto**, numeri già più che positivi e, peraltro, destinati a crescere con l’approssimarsi della stagione estiva.

“*Le festività pasquali ed i prossimi ponti rappresentano un momento importante per il nostro Paese, meta di vacanzieri provenienti da tutto il mondo*”, commenta **Ivana Jelinic**, **Amministratore Delegato Enit**. “*I numeri ci danno ragione, l’Italia continua a crescere nei diversi comparti del turismo. La nostra offerta è ricca e variegata, dobbiamo proseguire su questa strada per far conoscere sempre più le meraviglie del made in Italy*”.

“*Un turista su quattro sceglie l’Italia per il buon rapporto qualità/prezzo*”, sottolinea **Loretta Credaro**, **Presidente Isnart**. “*Tuttavia, sono molte le imprese della filiera che, nonostante l’inflazione spinga verso l’alto i costi di gestione, stanno investendo in servizi sempre più personalizzati, per cogliere nuovi cluster di mercato – si pensi ai cicloturisti ed alla crescita del wellness – e mirare alla domanda alta di gamma, disposta a pagare per un’offerta di qualità*”.

“*Il turismo italiano è sempre più competitivo. Ce lo dicono anche i primi dati sulla Pasqua e sui ponti primaverili: fatturato da 130 milioni di euro per il settore ricettivo, un numero di arrivi aeroportuali esteri superiore a quello registrato da un competitor storico come la Francia, aree interne ancor più ricercate – con il 70% di camere occupate – e ottime prospettive per la bella stagione, con 6 camere vendute su 10 nel trimestre giugno-agosto. Stime e tendenze significative, queste rilevate da ISNART per Unioncamere ed ENIT, che lasciano intendere anche come le politiche e le attività di destagionalizzazione, diversificazione e sostenibilità attuate dal Ministero del Turismo, insieme a Regioni, associazioni e operatori, stiano improntando il comparto a uno sviluppo virtuoso e vincente. Roma, in particolare, con un +3% di arrivi rispetto alla scorsa Pasqua – stando all’Ente bilaterale del turismo del Lazio – è un po’ l’emblema dell’integrità dell’industria turistica italiana, in costante crescita, e di come il Giubileo costituisca un rilevante fattore attrattivo da Nord a Sud*” dichiara **Daniela Santanchè**, **Ministro del Turismo**.

1. Stima UFFICIO STUDI ENIT [↑](#footnote-ref-1)