

# L'Imprenditoria Femminile in Italia

**Dr.ssa Tiziana Pompei**

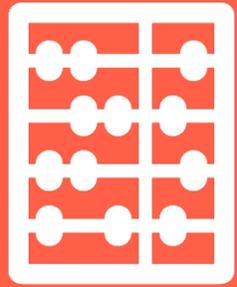
*Vice Segretario Generale Unioncamere  
Direttore Generale Si.Camera*

**24ORE**  
EVENTI

**ROMA - 27 MARZO**

*Opportunità e incentivi per impresa donna*





## I numeri e le caratteristiche dell'impresonditoria femminile in Italia



# LE IMPRESE FEMMINILI, PIU' DI UN QUARTO DELLA BASE PRODUTTIVA DEL PAESE



**1.307.116**

le imprese femminili al 31 dicembre 2024



**22,2%**

tasso di femminilizzazione (incidenza imprese femminili sul totale)



**-1,4%**

variazione rispetto al 2023 (-1,3% nel caso delle imprese non femminili)



**+0,4%**

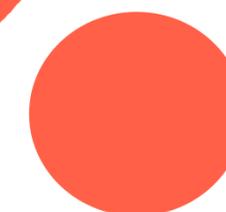
variazione rispetto al 2014 (-3,6% nel caso delle imprese non femminili)



# LE CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE FEMMINILI

Le imprese femminili (rispetto a quelle maschili) sono:

- più concentrate nei **servizi\***: **72,6%** (889.953) vs 60,1%
- più **piccole** di dimensione: **96,2%** micro imprese (1.256.821) vs 94,0%
- più **ditte individuali**: **60,5%** (790.570) vs 47,3%
- più nel **Mezzogiorno**: **36,6%** (478.551) vs 33,7%
- più **giovanili** secondo l'età degli imprenditori (under 35): **10,3%** (134.174) vs 7,7%
- un po' più **straniere**: **12,6%** (164.509) vs 11,0%
- meno **artigiane**: **16,7%** (218.314) vs 22,6%

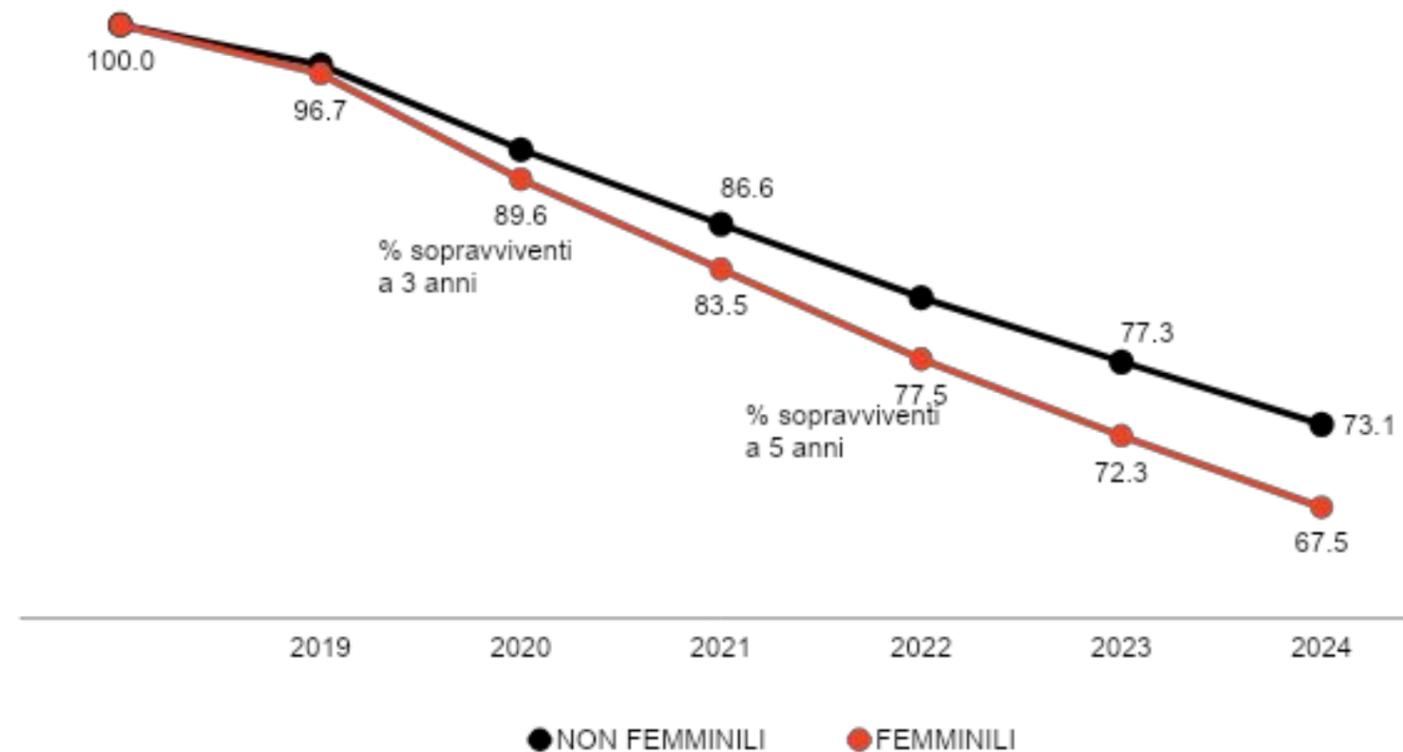


\* Al netto delle attività non classificate



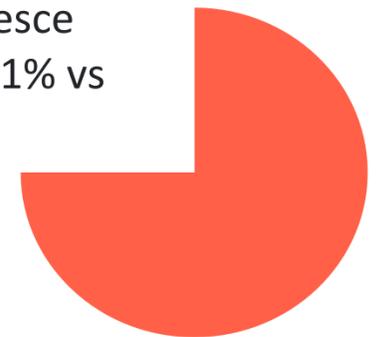
# IL TASSO DI SOPRAVVIVENZA

TASSO DI SOPRAVVIVENZA DELLE IMPRESE FEMMINILI E NON  
anni 2019-2024



**C'è da lavorare per sostenere le imprese femminili sia nella fase di start-up....:** dopo i primi 5 anni dall'avvio c'è un differenziale del tasso di sopravvivenza di quasi 5 p.p. rispetto alle altre imprese

**...che in quella di consolidamento:** il gap cresce ulteriormente dopo i primi 5 anni di vita: 73,1% vs 67,5%





# I SETTORI

## più rosa

(per tasso di femminilizzazione)



Altre attività di servizi alla persona: **60% (128.320)**



Tessile, abbigliamento, pelli e calzature: **37,7% (30.125)**



Sanità e assistenza sociale: **36,6% (17.622)**



Istruzione: **31,1% (11.186)**



Alloggio, ristorazione e servizi turistici: **29,7% (140.764)**



# I TERRITORI più rosa

(per tasso di femminilizzazione)

## Top five regioni

- 1 Molise: **27,2%**  
**(8.997)**
- 2 Basilicata: **26,5%**  
**(15.340)**
- 3 Abruzzo: **25,3%**  
**(36.568)**
- 4 Umbria: **24,7%**  
**(22.479)**
- 5 Sicilia: **24,2%**  
**(112.462)**

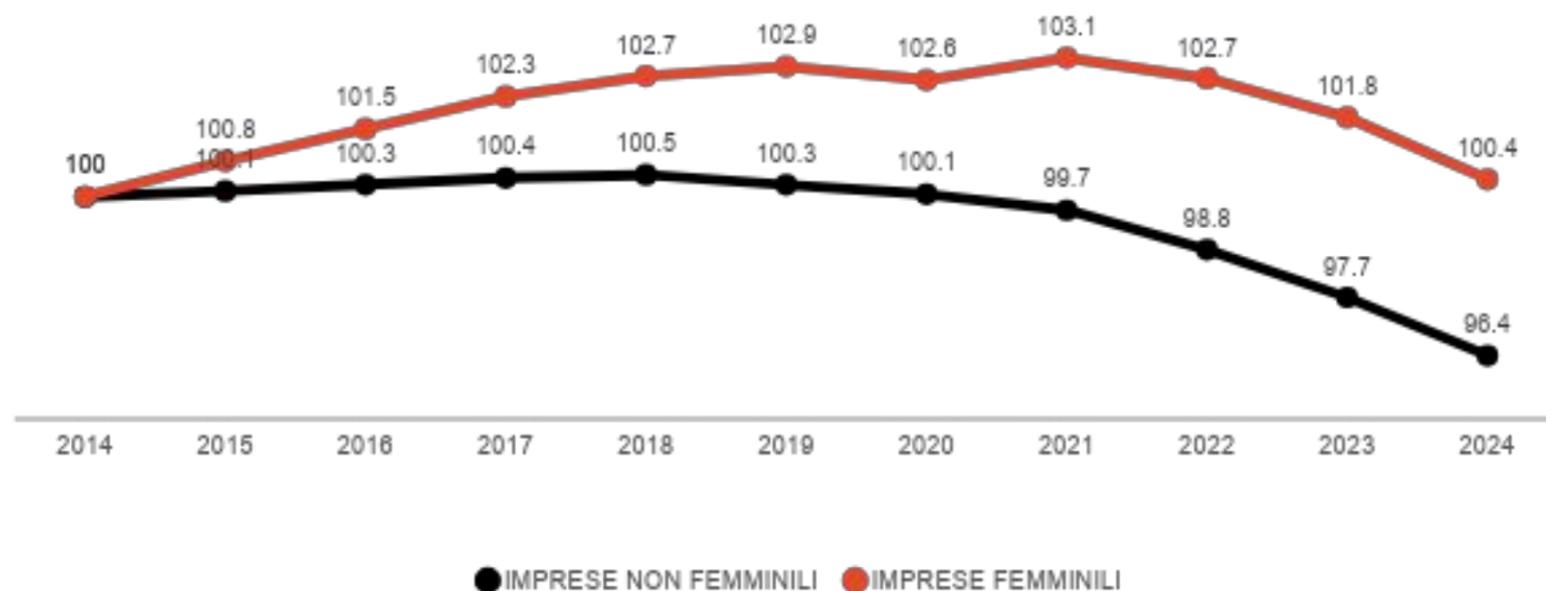
## Top five province

- 1 Benevento: **29,6%**  
**(9.933)**
- 2 Avellino: **28,8%**  
**(12.110)**
- 3 Chieti: **28,1%**  
**(12.156)**
- 4 Frosinone: **27,7%**  
**(13.198)**
- 5 Viterbo: **27,5%**  
**(10.097)**



# LE IMPRESE FEMMINILI IN 10 ANNI

DINAMICA INDICIZZATA DEL NUMERO DELLE IMPRESE FEMMINILI E NON REGISTRATE IN ITALIA, 2014=100, 2014-2024



**Le imprese femminili in calo dopo il picco del 2021....:** al 2024 si contano **1.307.116** imprese registrate, una numerosità di poco superiore rispetto a quella del 2014, ma in regresso rispetto al picco di **1.342.703** imprese del 2021

**... ma segnando una dinamica migliore rispetto alle non femminili** che nel 2024 raggiungono il punto più basso



# SEGUENDO QUALI TRAIETTORIE?

## Le imprese femminili sempre più strutturate

Le **società di capitali** condotte da donne sono **aumentate del +45%** rispetto al 2014, arrivando a rappresentare, nel 2024, più di un quarto di tutte le imprese femminili (27%; era il 19% nel 2014).

Di contro, **le imprese individuali** (che restano, comunque, la forma giuridica più diffusa nell'universo imprenditoriale femminile) **diminuiscono del -7%** negli ultimi 10 anni

## Sempre più *High Knowledge Intensive Services*

**Crescono le imprese femminili del terziario** (+4,4% dal 2014, rispetto ad una crescita media del +1,5%), **trainate dai settori a maggiore contenuto di conoscenza (+27%)**. Crescono le imprese femminili nelle attività di consulenza e management (+9mila unità dal 2014), nelle attività tecniche e scientifiche e nell'istruzione (+3mila unità) e nei servizi ICT (+2mila e 800 unità)

## Predominano le «micro» ma aumentano le imprese con più di 10 addetti

**Crescono sia le società di piccole dimensioni**, ossia con un numero di dipendenti compreso tra 10 e 49 (+33% rispetto al 2014) **che quelle di medio-grandi dimensioni** (+23%). Le micro imprese rappresentano comunque la stragrande maggioranza del tessuto produttivo femminile (96,2%; erano il 97,1% nel 2014)

## Meno giovanili, ma più nelle attività professionali e scientifiche

**Le imprese condotte da donne under 35 diminuiscono del -24,5%** nell'ultimo decennio (-23,8% nel caso delle non femminili) anche se aumentano del +41,3% nelle attività professionali, scientifiche e tecniche (peraltro in misura superiore al +32,7% delle non femminili) grazie alla spinta delle attività di management e marketing (quasi raddoppiate).



## Prime anticipazioni di una survey sui bisogni delle imprese



# LA SURVEY



## **3.000 interviste**

1.500 imprese femminili e 1.500 imprese non femminili



## **Questionario a risposta chiusa e a scelta multipla**

somministrato con tecnica CATI (*Computer-Assisted Telephone Interviewing*)



## **Per indagare le principali esigenze delle imprese**

confrontando le risposte rilasciate dalle imprese femminili con quelle delle non femminili per rilevare peculiarità e fabbisogni specifici dell'imprenditoria in ottica "di genere"

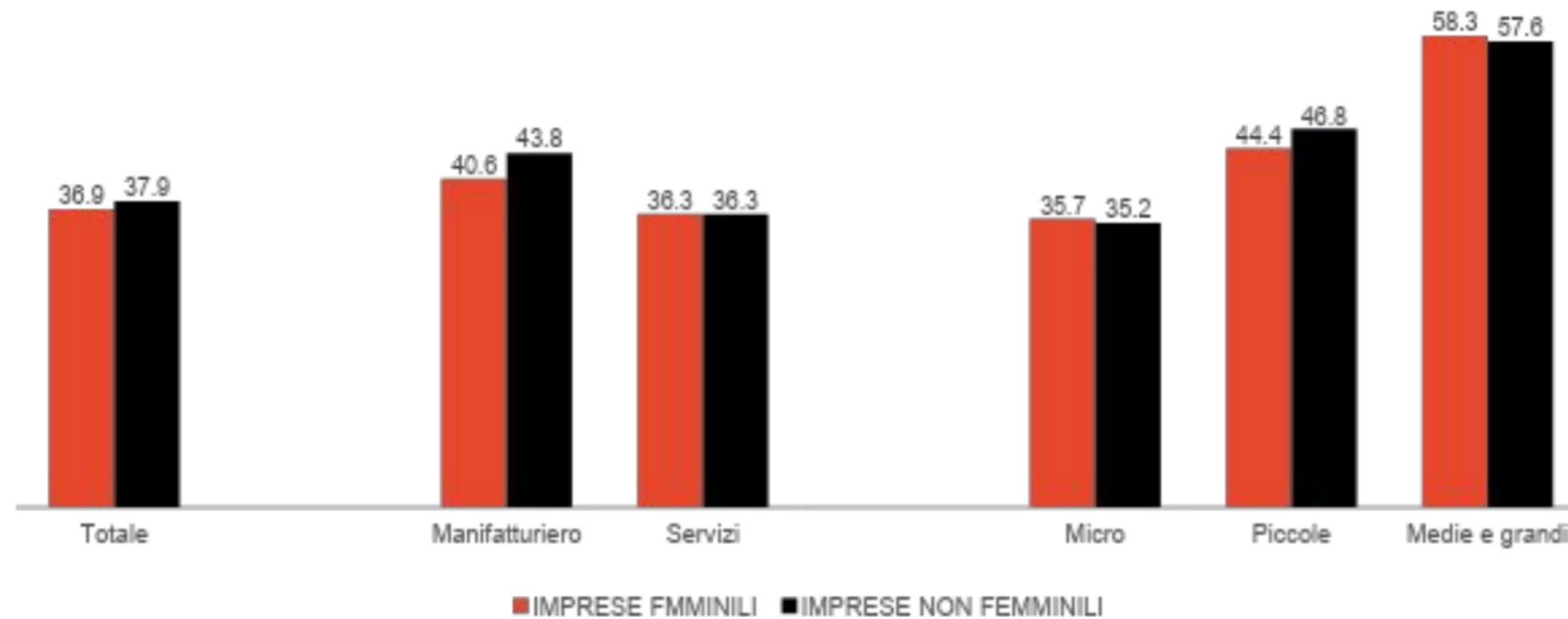


**Realizzata nell'ambito del Piano Nazionale imprenditoria femminile**



# IL TEMA CRUCIALE DEL CREDITO

IMPRESE CHE HANNO UN FINANZIAMENTO BANCARIO PER SETTORE DI APPARTENENZA E DIMENSIONE  
Valori percentuali

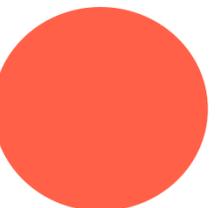


**Poco più di una impresa femminile su tre fa ricorso a finanziamenti bancari**, similmente alle non femminili

**Una quota così bassa è solo colpa delle banche...?** soltanto il 7,2% delle intervistate (8,0% degli intervistati) dichiara di aver fatto richiesta di finanziamento ma che lo stesso non gli è stato concesso

**...o anche di vision aziendale?** Il mancato ricorso al credito frena lo sviluppo delle attività ma non sempre le imprese ne sono consapevoli

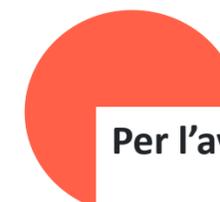
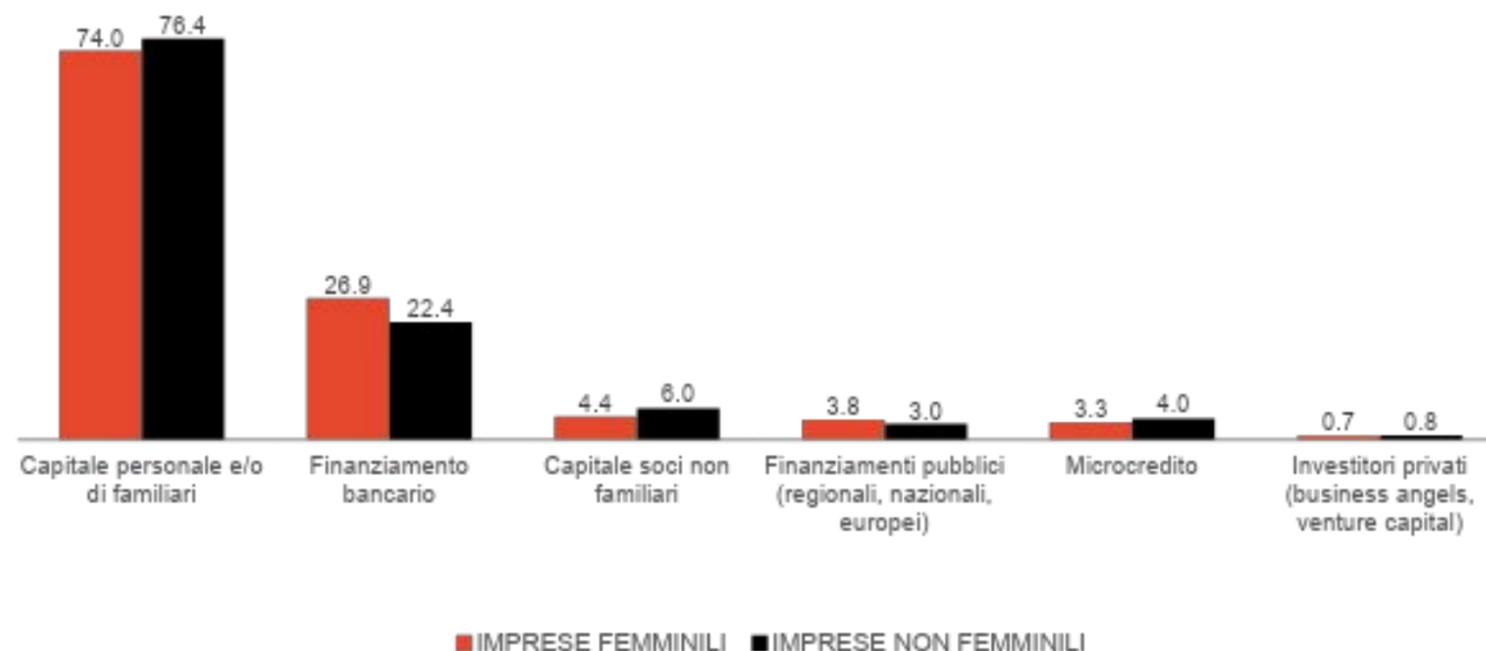
**Ma settore e dimensione fanno la differenza:** ricorrono al credito di più le imprese manifatturiere e quelle di medio-grandi dimensioni





# DIVERSIFICAZIONE FINANZIARIA: QUESTA SCONOSCIUTA

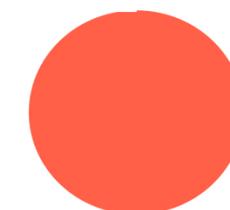
TIPOLOGIA DI CAPITALI UTILIZZATI DALLE IMPRESE PER L'AVVIO DELL'ATTIVITÀ  
Valori percentuali, Domanda a risposta multipla



## Per l'avvio d'impresa:

- ben **tre imprese femminili su quattro hanno fatto ricorso a capitali personali e/o di familiari** (quota pari al 76,4% nel caso delle imprese non femminili)
- **poco più di un quarto delle imprese ha utilizzato prestiti bancari** (26,9% nel caso delle imprese femminili e 22,4% nel caso di quelle non femminili).
- **scarso ricorso ai finanziamenti pubblici** (utilizzati dal 3,8% delle imprese femminili e dal 3,0% di quelle che non lo sono)

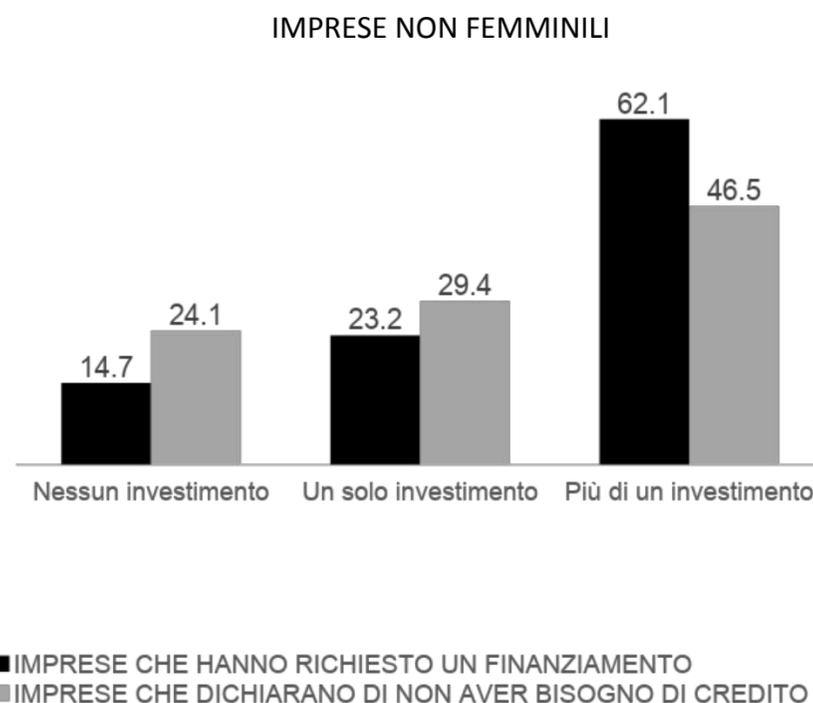
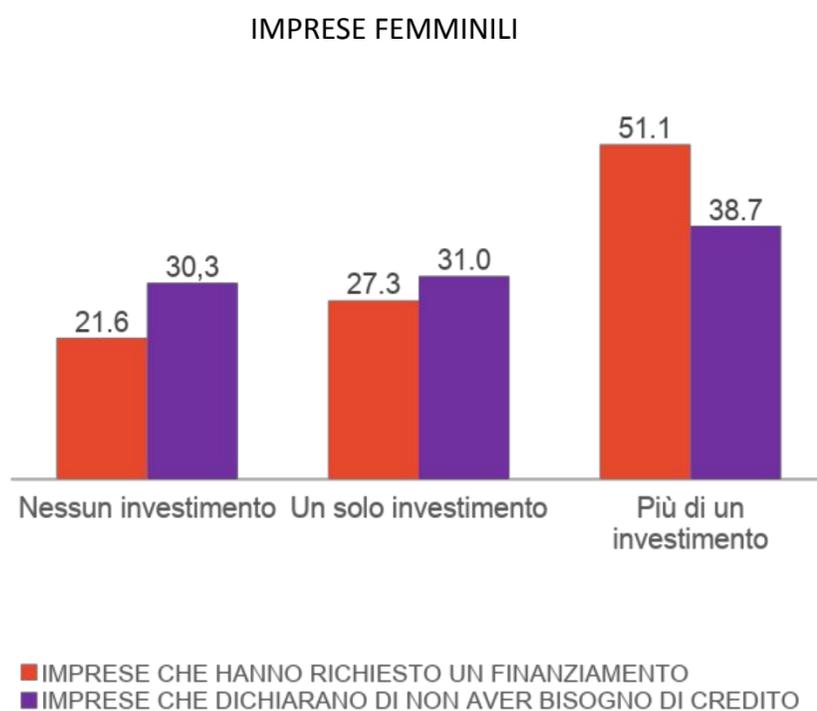
**Molto scarso l'utilizzo di strumenti di finanza complementare:** meno dell'1% delle imprese ne fa utilizzo, indipendentemente dal genere





# GRAZIE AL CREDITO SI INVESTE DI PIU'...

INTENSITA' DI INVESTIMENTO TRA IMPRESE FINANZIATE E QUELLE CHE DICHIARANO DI NON AVERE BISOGNO DI CREDITO  
Valori percentuali



**La competitività d'impresa: un mix di capacità, competenze e persone, ma servono finanziamenti**

Tra le imprese femminili che hanno ottenuto credito, otto su dieci hanno investito (poco più nel caso delle non femminili: 85%)

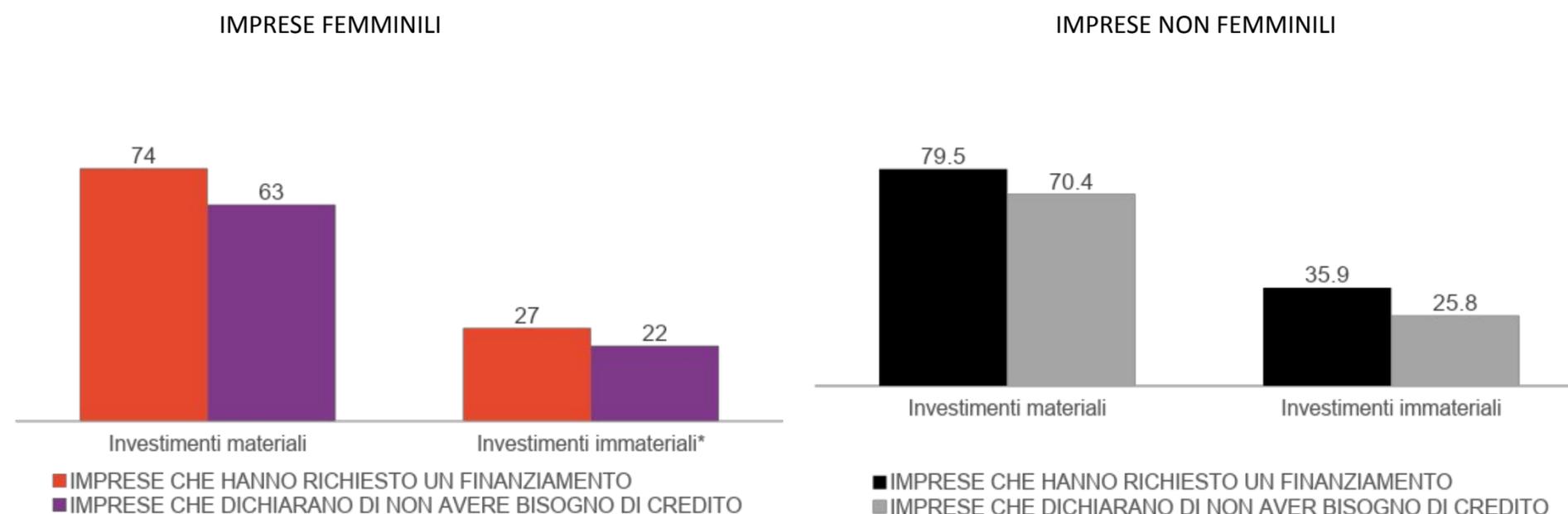
... e cinque su dieci lo hanno fatto in più di una tipologia di investimento (6 su dieci nel caso delle non femminili)





# ... SIA IN BENI MATERIALI CHE IMMATERIALI

INVESTIMENTI REALIZZATI DALLE IMPRESE FEMMINILI FINANZIATE E DA QUELLE CHE DICHIARANO DI NON AVERE BISOGNO DI CREDITO PER TIPOLOGIA  
Valori percentuali



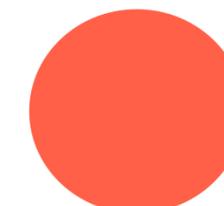
**Poco meno di tre imprese femminili su quattro hanno investito in beni materiali** vs il 63% di quelle che non chiedono credito (rispettivamente 79% e 70% nel caso delle non femminili)

**Ma una impresa su tre punta su beni intangibili** (22% nel caso delle imprese che non richiedono credito); *gap* che si conferma anche nel caso delle non femminili (36% vs 26%)

**Investimenti materiali** (Macchinari/attrezzature/impianti; terreni e nuovi locali; Mezzi di trasporto; Software/database; Attrezzature ICT (computer, stampanti, ecc.)

**Investimenti immateriali** (Brevetti e licenze, marchi, ecc.; Progetti di R&S)

\* Al netto delle attività di formazione

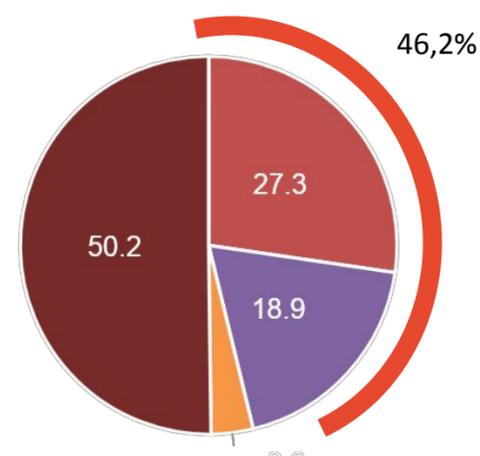




# GLI INCENTIVI: QUANTI LI CONOSCONO E QUANTI LI USANO?

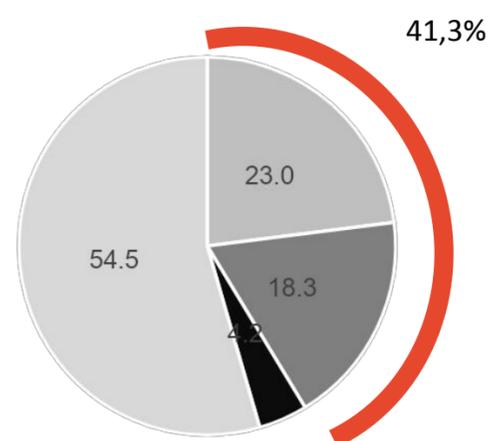
UTILIZZAZIONE DI AGEVOLAZIONI/INCENTIVI DA PARTE DELLE IMPRESE  
Valori percentuali

IMPRESE FEMMINILI



- Si, li ho richiesti e ottenuti
- Non li ho chiesti finora ma ho intenzione di farlo in futuro
- Si, li ho richiesti ma non li ho ottenuti
- Non mi interessa richiederli

IMPRESE NON FEMMINILI



- Si, li ho richiesti e ottenuti
- Non li ho chiesti finora ma ho intenzione di farlo in futuro
- Si, li ho richiesti ma non li ho ottenuti
- Non mi interessa richiederli

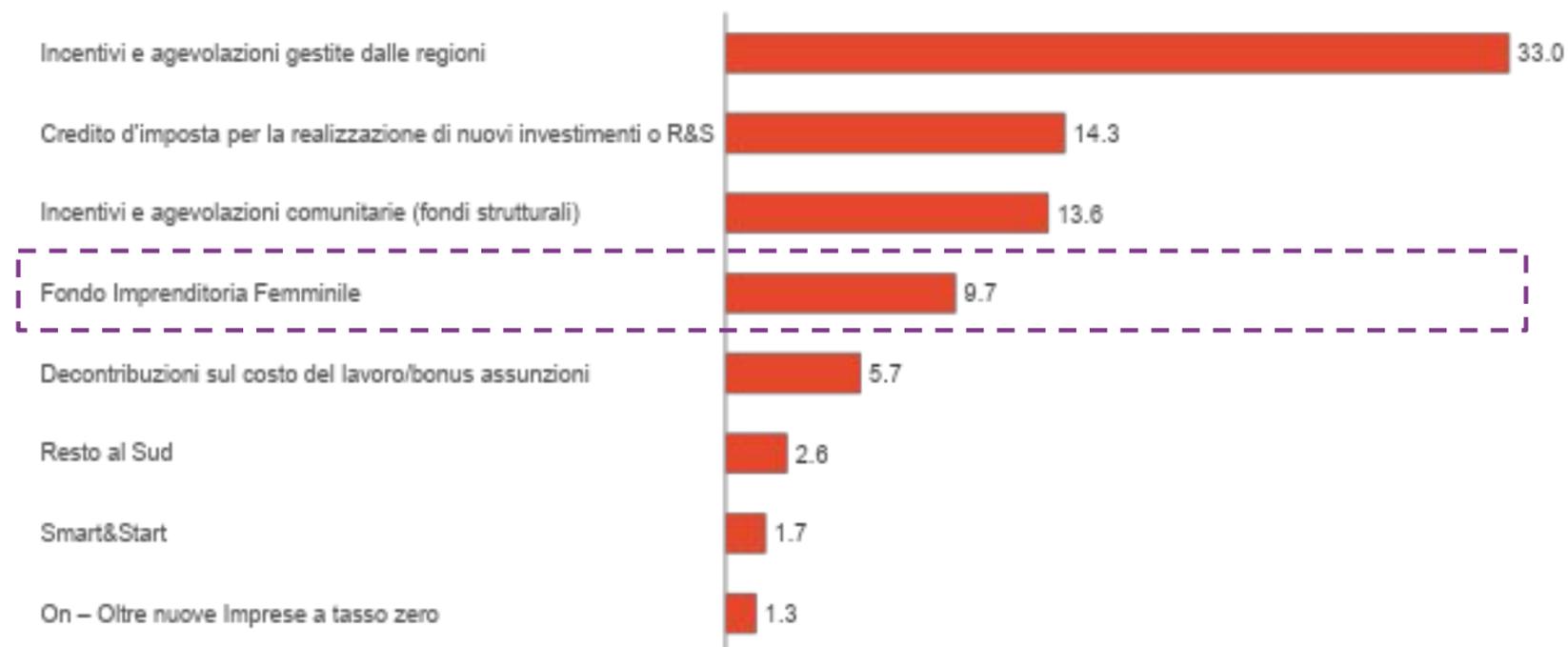
**Maggiore propensione delle donne a chiedere incentivi:** il 27,3% li ha già utilizzati e il 18,9% ha intenzione di utilizzarli (quote pari al 23,0% e al 18,3% nel caso delle non femminili)

Più incentivi per le imprenditrici laureate (33%) e tra le medio e grandi imprese (rispettivamente 37% e 67%)



# MA QUALI INCENTIVI?

AGEVOLAZIONI/INCENTIVI PUBBLICI UTILIZZATI DALLE IMPRESE FEMMINILI\*  
Valori percentuali, Domanda a risposta multipla



\* Al netto degli aiuti Covid

Elaborazioni Unioncamere - Si.Camera - Centro Studi Tagliacarne

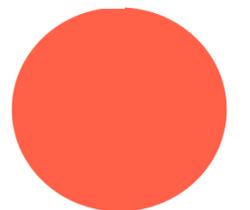


**Gli «aiuti» regionali sostengono un'impresa femminile su tre, tra quelle incentivate** (quattro su dieci delle non femminili)

Mentre il credito d'imposta risulta un'opportunità per il 14% delle imprese femminili (22% nel caso delle imprese di medio-grandi dimensioni)

**Le misure INVITALIA più attrattive per le imprenditrici:** le hanno utilizzate il 15% delle imprese femminili incentivate

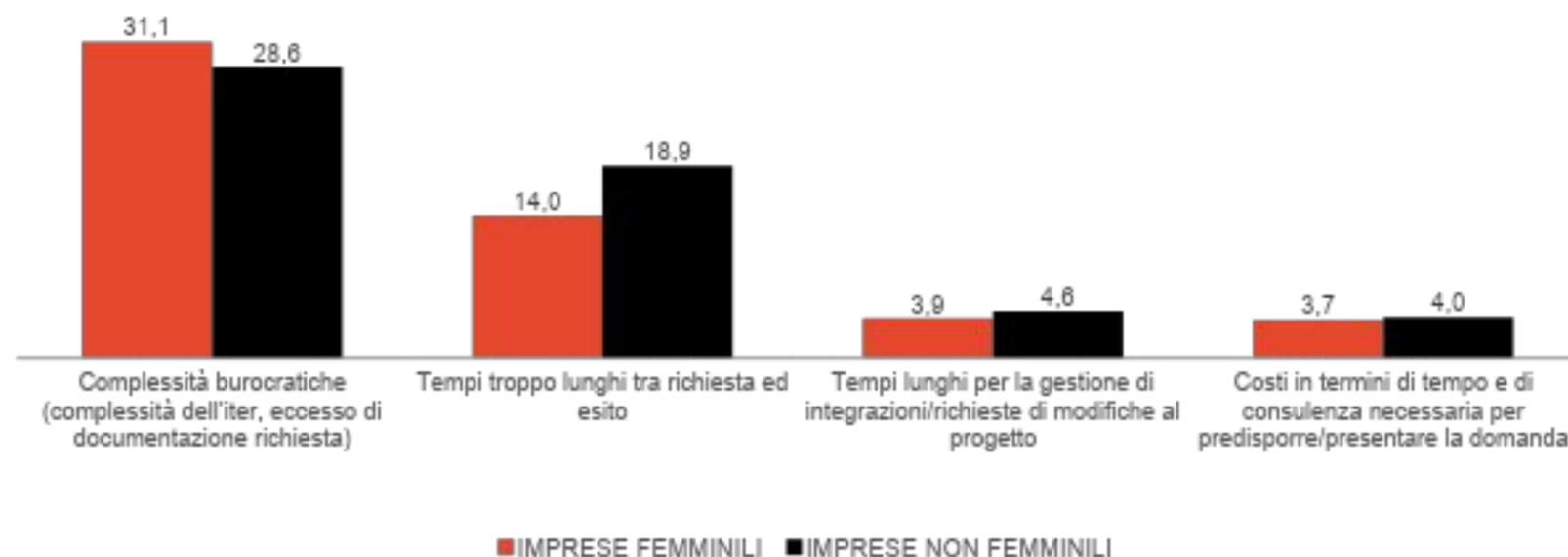
**Una impresa femminile incentivata su dieci ha utilizzato il Fondo Imprenditoria Femminile**



# GLI OSTACOLI AGLI INCENTIVI

PRINCIPALI DIFFICOLTA' INCONTRATE DALLE IMPRESE NEL RICHIEDERE/UTILIZZARE AGEVOLAZIONI/INCENTIVI

Valori percentuali sulle imprese che hanno richiesto incentivi, Domanda a risposta multipla



La metà delle imprese incentivate (femminili e non) lamenta difficoltà nella gestione gli incentivi

Gli ostacoli maggiori per le imprese femminili? **Complessità burocratiche e tempistiche troppo lunghe per la concessione** (indicati da una impresa su tre nel primo caso, da più di una su dieci nel secondo)



# MA LE IMPRESE COME NE VENGONO A CONOSCENZA?

PRINCIPALI MODALITA' TRAMITE CUI LE IMPRESE SONO VENUTE A CONOSCENZA DELLE AGEVOLAZIONI/INCENTIVI

Valori percentuali sulle imprese che hanno richiesto incentivi



**Le imprenditrici si «informano» tramite i consulenti esterni...:** lo fanno sei imprese femminili su dieci, 5 su dieci nel caso delle non femminili

**... mentre sono meno avvezze a cercare informazioni su internet,** confermando un più basso livello di competenze digitali: le imprese femminili che hanno investito in tecnologie 4.0 nel triennio 2021-23 sono il 31% vs il 38% delle non femminili (Fonte: Centro Studi Tagliacarne)



 Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

 Ministero delle Imprese  
e del Made in Italy

INVITALIA

IMPRENDITORIA  
Femminile

 UNIONCAMERE

# L'Imprenditoria Femminile in Italia

ROMA - 27 MARZO  
*Grazie per l'attenzione!*

24ORE  
EVENTI

 SI.CAMERA

 CENTRO STUDI DELLE  
CAMERE DI COMMERCIO  
GUGLIELMO TAGLIACARNE