

IL RICONOSCIMENTO > IL PREMIO NAZIONALE ADRIANO OLIVETTI, DI CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA, FONDAZIONE ADRIANO OLIVETTI E UNIONCAMERE, È RIVOLTO A SCUOLE E IMPRESE

Innovazione ed etica nel segno di Olivetti

Innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale rappresentano oggi argomenti centrali per chi vuole fare impresa in modo attento, rigoroso e al passo coi tempi. Una filosofia la cui rilevanza e significatività viene confermata dalla [Camera di Commercio](#) di Cosenza e dalla Fondazione Adriano Olivetti che, con l'[Unione Italiana delle Camere di Commercio](#), Industria Artigianato e Agricoltura, istituiscono il "Premio Nazionale Adriano Olivetti", con lo scopo di ingaggiare le imprese alla promozione e al perseguimento dei valori della sostenibilità, della comunità, del rispetto dell'ambiente, dello sviluppo del Mezzogiorno e dell'innovazione, di cui l'illuminata figura di Adriano Olivetti è stato promotore.

L'ENTE

Attraverso il Premio, la [Camera di Commercio](#) di Cosenza, assieme alle altre due realtà coinvolte, intende promuovere l'impegno nell'innovazione tramite iniziative di sostenibilità ambientale, welfare aziendale e territoriale, garantendo il sostegno alla competitività delle imprese attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale nonché lo sviluppo e promozione del turismo, l'orientamento al lavoro e alle professioni e alternanza scuola-lavoro, anche in collaborazione con altri soggetti economici, agenzie, istituzioni locali e di ricerca del territorio. Si tratta dunque di un premio che riconosce l'operato e la filosofia delle eccellenze italiane, che contribuiscono ad un modello di sviluppo economico ed etico.

LE PAROLE DEL PRESIDENTE

«Con questo premio - ha sottolineato [Klaus Algeri](#), Presidente della [Camera di Commercio](#) di Cosenza - desideriamo collocare in primo piano l'Italia migliore, quella capace di innovare, senza perdere di vista i valori etici, umani e sociali che Adriano Olivetti ci ha trasmesso. Questo non è solo un riconoscimento, ma un invito a costruire un futuro nel quale sviluppo economico e responsabilità sociale non siano in contrapposizione, ma due facce della stessa medaglia. Le imprese e le scuole premiate sono il motore di un cambiamento positivo che vogliamo vedere nel nostro Paese». «Siamo orgogliosi - ha proseguito il Presidente Algeri - che [Unioncamere](#) abbia scelto di

sostenere questa iniziativa, confermando l'importanza di fare rete per promuovere i valori che arricchiscono le comunità locali e l'intero tessuto economico e sociale italiano». Particolarmente significativo anche l'intervento di Cinthia Bianconi, Presidente della Fondazione Adriano Olivetti, la quale ha sottolineato che «le risposte alle sfide ambientali, sociali ed economiche dei tempi odierni trovano ispirazione nel modello di impresa realizzato da Adriano Olivetti, un esempio ancora ineguagliato di identità tra efficienza produttivo-manageriale e dimensione etica. Ed è per questo che il premio desidera rappresentare un ponte tra il mondo produttivo e le nuove generazioni e la collaborazione con la [Camera di Commercio](#) di Cosenza e [Unioncamere](#) è fondamentale per diffondere su scala nazionale questa preziosa eredità».

PER GIOVANI E TALENTI

Il Premio, come già accennato, si articola in due sezioni, una dedicata alle imprese, l'altra alle scuole e per entrambe è prevista l'assegnazione di un riconoscimento. Quanto ai requisiti e alle modalità di partecipazione, va detto che l'adesione al Premio è gratuita. Sono ammesse al concorso tutte le imprese italiane che ne fanno richiesta mediante registrazione attraverso l'apposito Modulo "Allegato A - Imprese". Tutta la documentazione dovrà essere inviata all'indirizzo mail premionazionaleadrianoolivetti@cs.camcom.it, oppure ad agendadigitale@cs.camcom.it. Ancor più nello specifico, le imprese partecipanti dovranno impegnarsi nella realizzazione di un progetto innovativo scelto tra le aree tematiche di Benessere dei dipendenti, servizi sociali (o welfare aziendale) sviluppo personale e organizzativo; Sviluppo locale, sostenibilità relazioni con altre realtà pubbliche e private; Attenzione alla cultura e alla ricerca, rapporti con le scuole, editoria industriale; Formazione continua del personale; Partecipazione, giustizia sociale, integrazione locale - globale; Impatto dell'impresa sul territorio e sulla comunità di appartenenza; Impegno dell'impresa nello sviluppo del Mezzogiorno. Viene dunque chiesto alle Imprese di realizzare una presentazione riguardo esperienze progettuali passate, in corso e future che mostrino l'innovatività e/o

il rinnovamento dei processi o delle attività produttive e che abbiano avuto un impatto sulla sostenibilità ambientale e sociale apportando benefici diretti alle comunità di riferimento. Il Premio prevede l'assegnazione di una targa di merito con la denominazione "Premio Nazionale Adriano Olivetti" per il risultato raggiunto. Verrà inoltre offerta la possibilità di essere affiancati dagli esperti camerale nell'autovalutazione delle performance aziendali (somministrazione dei tool "Sustainability" sviluppati da [DINTEC](#)) e nelle attività propedeutiche alla predisposizione del bilancio/report di sostenibilità aziendale, nonché nell'eventuale procedura di richiesta di brevetto del progetto premiato. Le imprese premiate saranno iscritte nella sezione del sito camerale, dedicata alle imprese vincitrici in un apposito elenco (Albo D'oro) aperto e consultabile liberamente. La [Camera di Commercio](#) di Cosenza ha proceduto alla proroga dei termini di presentazione delle domande di partecipazione, fissando la scadenza alle 23:59 del 15/03/2025.

UNA PROFICUA COLLABORAZIONE

L'assegnazione del Premio rappresenta l'ennesima conferma della proficua collaborazione fra la [Camera di Commercio](#) di Cosenza e la Fondazione Adriano Olivetti che, già nel 2019, aveva visto nascere il programma "Lezioni Olivettiane", attuato nelle scuole secondarie di Cosenza, al fine di promuovere il progetto imprenditoriale di Adriano Olivetti, nel quale ricerca tecnologica, design, architettura e responsabilità sociale si legano ad una precisa attenzione verso il territorio locale, grazie ad un modello all'avanguardia di fare impresa. La [Camera di Commercio](#) di Cosenza, non a caso, desidera da sempre esaltare i valori della cultura d'impresa e realizzare specifici programmi, guidati da una logica che rispetti i valori e i ruoli delle singole imprese, mettendo in campo le loro reali energie e seguendo quei principi di qualità che sanno esprimere.

Per informazioni:

www.cs.camcom.gov.it





**CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA**

**Fondazione
Adriano
Olivetti**



UNIONCAMERE



KLAUS ALGIERI, PRESIDENTE DELLA **CAMERA DI COMMERCIO** DI COSENZA

**PREMIO NAZIONALE
ADRIANO OLIVETTI**

CONCORSO PER LE IMPRESE - PRIMA EDIZIONE

cs.camcom.gov.it
fondazioneadrianolivetti.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221 - SL_SIC

