



Avviso esplorativo per manifestazione interesse

procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 per il "Servizio di progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrato per favorire l'orientamento alla scuola secondaria superiore valorizzando i dati raccolti nell'ambito del Progetto Excelsior 2023-2025"

CUP E56I23000010007

RICHIESTA DI CHIARIMENTI

RISPOSTE

Quesito n. 1

Si chiede se nell'importo massimo previsto per l'espletamento sono da considerarsi oltre ai costi di ideazione e gestione delle campagne anche i costi per l'acquisto degli spazi media (ad esempio budget per Google o Meta per le campagne di digital advertising)?

Risposta a quesito n. 1

Come indicato nell'articolo 3 dell'avviso: "L'importo in base d'asta è comprensivo di tutti i costi che l'operatore economico dovrà sostenere per l'espletamento del servizio"