



## AVVISO ESPLORATIVO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

per l'espletamento di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici" per il "Servizio di progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrato per favorire l'orientamento alla scuola secondaria superiore valorizzando i dati raccolti nell'ambito del Progetto Excelsior 2023-2025"

**CUP E56I23000010007**

### PREMESSA

L'Unione Italiana delle Camere di commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (di seguito Unioncamere) promuove e realizza, in accordo con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali/ANPAL e l'Unione Europea, a partire dal 1997, il Sistema Informativo Excelsior, "Sistema informativo per l'occupazione e per la programmazione della formazione" che si colloca stabilmente tra le maggiori fonti informative disponibili in Italia sui temi del mercato del lavoro e della formazione ed è inserito tra le indagini con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale.

Tra i diversi filoni di attività, Excelsior si pone l'obiettivo di quantificare e qualificare la domanda effettiva di professioni da parte delle imprese per i diversi titoli e indirizzi di studio, in modo da fornire un supporto informativo alle politiche di orientamento scolastico e a tutti coloro (scuole, famiglie e studenti) che necessitano di conoscere l'offerta di lavoro delle imprese e quindi gli sbocchi professionali dei vari indirizzi e titoli di studio.

Il servizio oggetto del presente avviso si innesta nelle attività previste per la valorizzazione e diffusione dei dati del Sistema Informativo Excelsior, ed in particolare riguarda la progettazione di una campagna articolata di comunicazione sui dati dei fabbisogni professionali di diplomati espressi dalle imprese, al fine di fornire agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, informazioni utili all'orientamento scolastico e sugli sbocchi della formazione relativi al ciclo successivo (diplomi istituti tecnici, ecc..).

Con il presente Avviso, Unioncamere intende acquisire manifestazioni di interesse al fine di selezionare un operatore economico cui affidare, in via diretta, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici", il suddetto servizio.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito di Unioncamere, non è impegnativo per l'Ente che si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare la presente indagine conoscitiva, consentendo a richiesta degli interessati la restituzione della



documentazione inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione.

Il presente Avviso costituisce una mera indagine conoscitiva, del cui esito Unioncamere non ha obbligo di notifica e cui non consegue alcun interesse, diritto o situazione soggettiva di sorta, in capo agli operatori a che Unioncamere traduca gli esiti dell'indagine di mercato in una successiva procedura di affidamento.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

Unioncamere, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare o revocare il procedimento relativo al presente Avviso e di non dare seguito all'indizione della successiva procedura, senza che alcun operatore possa avere nulla a pretendere.

## 1. OGGETTO DEL SERVIZIO

Il servizio consiste nella progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione online integrata, attraverso l'utilizzo di canali web e social di proprietà dell'operatore economico in grado di raggiungere il più ampio target di riferimento - rappresentato dagli studenti in uscita della scuola secondaria inferiore e le loro famiglie - con lo scopo di fornire un sostegno nell'orientamento formativo scuola-scuola e scuola-lavoro, anche attraverso indagini di sentiment da condurre sulle propensioni e gli interessi degli studenti stessi. Dovrà altresì essere prevista la predisposizione e la promozione di un kit didattico digitale a favore dei docenti della scuola secondaria di primo e secondo grado per lo sviluppo di attività di orientamento in classe funzionali a valorizzare i dati, le pubblicazioni e le risorse del Sistema Informativo Excelsior.

Il piano di comunicazione dovrà essere progettato in modo funzionale all'articolazione temporale dei calendari scolastici (orientamento alla scelta degli indirizzi di studio, degli istituti scolastici e successiva iscrizione, proseguimento della formazione) e, con tale finalità, nella sua ideazione dovrà focalizzare le iniziative che si propone di realizzare soprattutto nei mesi di gennaio e febbraio 2025, periodo della scelta degli studenti del proprio percorso di studi.

Dovranno altresì essere ideate e realizzate delle mirate campagne di *digital advertising*, *digital PR* (strategia di *digital marketing* che permette di fare rete con giornalisti, blogger e influencer per aumentare la presenza online e la reputazione al fine di raggiungere gli obiettivi di diffusione nel target di riferimento) e *social media marketing* attraverso l'ideazione di contenuti coinvolgenti utilizzando, ad esempio, testi, immagini, infografiche, video, *storytelling* creativi, valorizzazione di *community*, utilizzo di *influencer*, ecc.) su canali che permettano di raggiungere in modo ampio ed efficace il *target* giovanile prefissato.

Si fa presente che alla data del presente avviso sono utilizzabili, e già consultabili sul sito <https://excelsior.unioncamere.net>, i dati sui fabbisogni di diplomati dell'anno 2023. Dovrà



comunque essere previsto un aggiornamento con i dati Excelsior relativi all'annualità 2024, che saranno resi disponibili entro il mese di dicembre 2024.

Oltre all'utilizzo dei canali di proprietà dell'operatore economico, la campagna di comunicazione dovrà essere veicolata anche attraverso i canali social del Sistema informativo Excelsior attualmente attivi, ovvero Youtube, Instagram, Facebook, X (ex Twitter), LinkedIn.

I risultati in termini di efficacia di tali azioni dovranno essere documentati attraverso un monitoraggio periodico delle attività, del raggiungimento dei KPI e un'analisi dei risultati con l'ausilio di *software di web analytics*.

## 2. OPERATORI ECONOMICI AMMESSI

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse gli operatori economici interessati in possesso dei seguenti requisiti:

- **Requisiti di carattere generale:** possesso dei requisiti di ordine generale previsti dal D.Lgs. n. 36/2023 [le circostanze di cui all'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023 costituiscono cause di esclusione automatica. La sussistenza delle circostanze di cui all'art. 95 del D.Lgs. n. 36/2023 è accertata previo contraddittorio con l'operatore economico], nonché insussistenza di ogni altra situazione che determini l'esclusione dall'affidamento di contratti pubblici e/o l'incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché della causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. n. 165/2001;
- **Requisiti di capacità tecnico-professionale:**
  - aver eseguito nel triennio precedente alla data di pubblicazione del presente Avviso almeno un contratto analogo a quello in affidamento (avente ad oggetto una campagna di comunicazione integrata nei confronti di *target* giovanili), anche a favore di soggetti privati.

## 3. DURATA DELL'APPALTO E IMPORTO

Il servizio ha la durata di 12 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto, in ogni caso entro e non oltre il 31/12/2025.

L'importo massimo previsto per l'espletamento del servizio, quantificato in relazione ad affidamenti assegnati per incarichi equivalenti nell'ambito della Pubblica Amministrazione di complessità e dimensione economica ed organizzativa comparabili, è pari a euro 110.000,00.

Il suddetto importo è comprensivo di tutti i costi che l'operatore economico dovrà sostenere per l'espletamento del servizio.

Si precisa che le attività inerenti al servizio richiesto sono esenti I.V.A. sulla base dell'art. 66, comma 9 bis del D.L. 331 del 30/08/93 convertito con legge n. 427 del 29/10/1993.



Il soggetto che presenta la manifestazione di interesse dovrà indicare il prezzo proposto per lo svolgimento del servizio nell'ambito del preventivo indicato nel successivo paragrafo 5, comunque entro il tetto massimo del suddetto importo.

#### 4. GRUPPO DI LAVORO

Il gruppo di lavoro necessario alla realizzazione dell'attività dovrà come minimo essere costituito dai seguenti profili professionali:

- 1) n. 1 *digital project manager* esperto (con esperienza almeno quinquennale)
- 2) n. 1 *webmaster* esperto (con esperienza almeno quinquennale)
- 3) n. 1 *social media manager* esperto (con esperienza almeno quinquennale)
- 4) n. 1 redattore *web* (con esperienza almeno triennale)
- 5) n. 1 esperto di comunicazione (con esperienza almeno quinquennale)

Il soggetto incaricato si obbliga, nel corso del contratto, a mantenere la medesima composizione minima del gruppo di lavoro, sia in termini di nominativi che di qualifiche professionali, rispetto a quella originariamente indicata nella relazione di cui al successivo paragrafo 5.

Conseguentemente, il soggetto incaricato si obbliga tempestivamente a comunicare a Unioncamere eventuali variazioni dei componenti del gruppo di lavoro, la cui composizione potrà essere modificata solo con personale avente la medesima esperienza o medesime caratteristiche professionali, previa approvazione da parte della stessa Unioncamere. In mancanza di espressa approvazione, Unioncamere potrà richiedere la risoluzione del contratto.

#### 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori economici interessati devono far pervenire la manifestazione di interesse a Unioncamere entro e non oltre le **ore 12:00 del 21 novembre 2024** a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [unioncamere@cert.legalmail.it](mailto:unioncamere@cert.legalmail.it) indicando come oggetto "Manifestazione di interesse per lo svolgimento del servizio di progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione integrato per favorire l'orientamento alla scuola secondaria superiore valorizzando i dati raccolti nell'ambito del Progetto Excelsior 2023-2025".

La documentazione da presentare è costituita da:

- **la manifestazione di interesse**, redatta preferibilmente secondo il modello allegato (all. n. 1), comprensiva della dichiarazione di sussistenza dei requisiti di cui al paragrafo II del presente Avviso, sottoscritta dal soggetto interessato, nel caso di persona fisica, dal legale rappresentante dell'operatore economico o da un suo procuratore (in tale ultimo caso sarà necessario allegare anche la procura), nel caso di persona giuridica;
- **un progetto tecnico** contenente:
  - ✓ la descrizione delle modalità di svolgimento del servizio tenendo conto di quanto indicato al successivo paragrafo 6;
  - ✓ la descrizione della composizione del gruppo di lavoro, composto come minimo come indicato al paragrafo 4 del presente Avviso e un prospetto riepilogativo del numero di ore



di lavoro dei diversi profili del suddetto gruppo di lavoro suddivise per le diverse fasi di attività che comporranno il *workflow* del progetto tecnico;

- **il preventivo proposto per lo svolgimento del servizio**, redatto preferibilmente secondo il modello allegato (All. n. 2), recante l'indicazione del prezzo proposto per l'esecuzione del servizio medesimo e della percentuale di ribasso da applicare sull'importo massimo indicato al paragrafo 3; tale dichiarazione dovrà essere sottoscritta con le medesime modalità prescritte per la sottoscrizione della manifestazione di interesse.

Il progetto tecnico dovrà essere sottoscritto dall'operatore economico con le medesime modalità prescritte per la manifestazione di interesse, e strutturato nelle modalità che si riterranno più efficaci rispetto alla descrizione del piano (word, powerpoint, html, ecc..) e, altresì, presentato con l'ausilio di grafici, tavole, infografiche e link a video esemplificativi delle azioni/attività che si intendono proporre.

Tutte le dichiarazioni, ove non sottoscritte con firma digitale, dovranno essere corredate dal documento di identità in corso di validità del dichiarante. Non saranno considerate ricevibili le manifestazioni di interesse pervenute oltre il termine sopra indicato.

Unioncamere si riserva di affidare il servizio anche in caso di una sola manifestazione di interesse pervenuta.

## 6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

Alla scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, il Responsabile Unico del Progetto (RUP), verificata la ricevibilità delle stesse, procederà a verificare la completezza e la conformità della documentazione presentata a quanto richiesto dal paragrafo 5 del presente Avviso.

Qualora necessario, il RUP procederà, ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 36/2023 alla richiesta di soccorso istruttorio.

All'esito della verifica di ricevibilità e ammissibilità delle istanze presentate, le manifestazioni di interesse saranno sottoposte all'esame del RUP il quale, coadiuvato da un seggio di esperti costituito *ad hoc*, procederà ad individuare l'operatore economico attraverso proprio provvedimento motivato, sulla base:

- dell'adeguatezza del progetto proposto, desunta dall'illustrazione delle modalità di svolgimento delle attività oggetto del servizio medesimo, con particolare riferimento a:
  - 1) innovatività della proposta ed articolazione dei canali (social, *advertising* e altri strumenti media) utilizzati per la campagna, realizzazione e promozione del kit didattico digitale per l'orientamento e modalità di valorizzazione dei dati Excelsior;
  - 2) conoscenza e modalità di contatto del target (studenti) rispetto ai temi dell'orientamento scolastico;
  - 3) articolazione temporale della proposta (cronoprogramma) in modo funzionale alle scadenze tipiche delle attività di orientamento per l'iscrizione dei diversi cicli di studio e tempestività dell'avvio delle attività in modo da focalizzare una parte significativa delle azioni di promozione della campagna nei primi due mesi dell'anno 2025;



- 4) tasso di penetrazione indicato delle attività proposte, tasso di risposta (*redemption*) della campagna e copertura (*reach*) indicata sul target in oggetto;
  - 5) proprietà di canali *web* e *social* in grado di raggiungere il più ampio numero di studenti in uscita della scuola secondaria inferiore e le loro famiglie, quali *target* di riferimento del piano di comunicazione;
- del prezzo più conveniente offerto, necessariamente inferiore all'importo stimato di cui al precedente paragrafo 3.

Si fa presente che, ai fini del perfezionamento dell'affidamento di cui al presente avviso, sarà necessario che il soggetto individuato sia iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.) nell'ambito della categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media e ricerche di mercato".

## 7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti verranno trattati, ai sensi del Regolamento (UE) n. 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato e integrato dal D.Lgs. 101/2018, esclusivamente per le finalità connesse all'Avviso, nel rispetto degli obblighi di riservatezza previsti dalla normativa citata.

## 8. PUNTI DI CONTATTO E CHIARIMENTI

Il Responsabile Unico del Progetto è il Dr. Alberto Caporale.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti, fino a 6 (sei) giorni prima della scadenza del termine per la presentazione della manifestazione di interesse, mediante la proposizione di quesiti scritti da trasmettere a mezzo posta elettronica all'indirizzo [formazionelavoro@unioncamere.it](mailto:formazionelavoro@unioncamere.it).

Le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno due giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle manifestazioni di interesse, mediante pubblicazione in forma anonima sul sito [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it), sezione "amministrazione trasparente" in "bandi di gara e contratti".

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Ente [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it), sezione "amministrazione trasparente" in "bandi di gara e contratti".

**IL SEGRETARIO GENERALE**

Dr. Giuseppe Tripoli

Allegati:

- 1) Format istanza per la manifestazione di interesse;
- 2) Format per la formulazione preventivo;
- 3) Informativa, ai sensi degli artt. 13 e 14 del regolamento UE 679/2016 relativa al trattamento dei dati personali effettuato da Unioncamere.