

**Il fatto - "Un'opportunità cruciale per settore agroalimentare italiano di affrontare le sfide poste dal cambiamento climatico"**

## Agroalimentare, torna AgriFood: da domani a Salerno ci sarà la seconda edizione

Innovazione tecnologica e sostenibilità sono i temi al centro dell'edizione 2024 di AgriFood Future, l'evento organizzato dalla [Camera di commercio di Salerno](#) e da [Unioncamere](#) presentato in conferenza stampa dal presidente di [Unioncamere](#), [Andrea Prete](#) e Alex Giordano, professore e direttore scientifico di AgriFood Future. "AgriFood Future rappresenta un'opportunità cruciale per il settore agroalimentare italiano di affrontare le sfide poste dal cambiamento climatico e dall'evoluzione tecnologica" ha detto Prete "L'evento si propone come punto di riferimento nazionale per fornire alle aziende strumenti concreti per innovare i propri processi produttivi, attraverso l'integrazione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, che permettono di ottimizzare l'uso di fertilizzanti, migliorare il benessere animale e ridurre l'impatto ambientale. In un contesto in cui il calo della produttività agricola è aggravato da eventi climatici estremi, AgriFood Future si propone di guidare le imprese verso un futuro sostenibile e competitivo, valorizzando le eccellenze italiane e proiettandole nei mercati internazionali". La città di Salerno sarà palcoscenico della seconda edizione di AgriFood Future che dall'8 al 10 settembre coinvolgerà istituzioni, imprese ed enti di ricerca con l'obiettivo di promuovere un confronto aperto sul futuro dell'agroalimentare. Il comparto agroalimentare, fulcro dell'economia italiana, è fortemente influenzato da mutamenti ambientali, economici, geopolitici e sociali, in particolare nel Mezzogiorno. I dati economici evidenziano l'interconnessione tra dinamiche globali e peculiarità locali e per questa ragione è urgente trovare una direzione agile e riconfigurabile che permetta alle imprese di essere protagoniste nelle transizioni digitale ed ecologica. L'evento di quest'anno si focalizza su due temi fondamentali: innovazione tecnologica e sostenibilità. AgriFood Future 2024 propone tre giorni di discussioni che coinvolgeranno istituzioni, imprese ed enti di ricerca, con l'obiettivo di promuovere un confronto aperto e

costruttivo sul futuro del settore. "Il settore agroalimentare italiano si trova di fronte a sfide senza precedenti, alle quali non siamo preparati, per affrontare queste sfide, è indispensabile un cambiamento radicale del sistema del cibo e ci servono nuove conoscenze e nuovi strumenti" ha spiegato Giordano "le due transizioni - digitale ed ecologica - segnano la via del cambiamento e vanno tradotte in politiche, ricerca, nuovi saperi, applicazioni tecnologiche, scelte imprenditoriali, attività di formazione, nuove professioni, scelte di stili di vita, in questo senso è un cambiamento radicale che riguarda e dipende da tutti gli attori coinvolti nella lunga catena del cibo: farm to fork. E in questo scenario il mondo del cibo apre belle occasioni per i giovani: è urgente un foodsystem 5.0 dove le tecnologie ci possano aiutare a potenziare le nuove soluzioni che ci servono per rendere sostenibile la nostra vita sul Pianeta". Molti saranno gli appuntamenti in diverse location della città campana, con un programma ricco di interventi, workshop e momenti di confronto su temi cruciali per il futuro dell'agroindustria. Esempio concreto di come l'evento miri a proiettare questo settore chiave dell'economia italiana verso l'innovazione è la partecipazione di Google con il progetto "IA per il Made in Italy", ideato per affiancare le eccellenze italiane nel cogliere le opportunità che l'intelligenza artificiale offre per migliorare competitività e innovazione. L'iniziativa, attiva anche online sul sito dedicato [grow.google/IAperMadeinItaly](https://grow.google/IAperMadeinItaly), arriva a Salerno proprio all'interno di AgriFood Future 2024 con lo Spazio Interattivo temporaneo dedicato all'agroalimentare: installazioni che mostrano casi d'uso concreti di soluzioni di IA per il settore si affiancano a consulenze con figure esperte e corsi di formazione dedicati all'IA, fruibili senza costi e destinati al pubblico e agli operatori del settore, per approfondire come l'IA possa essere un supporto concreto per innovare l'intera filiera, dalla produzione alla distribuzione. Inoltre, anche quest'anno torna la Summer School FoodSystem 5.0.