

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/friuliveneziagiulia/notizie/2024/08/08/il-67-delle-imprese-in-friuli-vuole-investire-in-sostenibilita_f88b7add-44ab-4148-b605-bd59609911ef.html



Il 67% delle imprese in Friuli vuole investire in sostenibilità - Notizie - Ansa.it

L'interesse a migliorare la propria impresa in termini di sostenibilità "è forte da parte delle imprese friulane" e i miglioramenti "si sentono, anche se tra le sfide più difficili ci sono i costi di pratiche e tecnologie". È il quadro che emerge dall'indagine che la Camera di commercio Pordenone-Udine ha promosso a luglio e a cui hanno risposto 133 imprese. Il report rileva che a seguito dell'adozione di pratiche sostenibili il 58,6% delle aziende ha riscontrato un miglioramento della reputazione aziendale, il 52,6% una riduzione dei costi operativi, il 15,8% un aumento di soddisfazione dei dipendenti, il 6,8% un aumento delle vendite. Il 66,9% dichiara di aver intenzione di investire in pratiche sostenibili da qui a un anno. In particolare il 48,3% sarebbe intenzionato a investire nel fotovoltaico, il 30,3% in certificazioni ambientali, il 28,1% in bilancio di sostenibilità, il 20,2% nella carbon footprint, il 18% in Life CycleAssessment. Il 57,9% afferma di essere abbastanza informato sulle pratiche sostenibili, mentre il 30,1% lo è poco. Riguardo agli investimenti in sostenibilità, il 35,3% indica di aver investito fino a 10mila euro annui, il 18% tra 10mila e 50mila euro. Tra le principali sfide incontrate nell'implementazione di pratiche sostenibili si rilevano costi elevati (72,2%), mancanza di competenze interne (29,3%), resistenza al cambiamento (21,8%) e normative inadeguate (19,5%). In ogni caso, l'83,5% afferma di aver adottato politiche o pratiche sostenibili, tra cui riduzione del consumo energetico (61,9%), riduzione dei rifiuti (57,5%), riciclo dei materiali (54%), utilizzo di energia rinnovabile (52,2%). Secondo l'indagine, solo il 17,3% delle imprese ha ricevuto riconoscimenti o certificazioni per le pratiche sostenibili e solo il 4,5% ha pubblicato un bilancio di sostenibilità. Riguardo alle scelte di acquisto, il 70,7% dichiara di averle a volte modificate a favore di aziende più sostenibili. Riproduzione riservata © Copyright ANSA