

L'INIZIATIVA

Sono 700mila le imprese accompagnate nei processi di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità

Unioncamere, dai Pid supporto su Transizione 5.0

Sono 700mila le imprese accompagnate nei processi di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità dai Punti impresa digitale (Pid) delle Camere di commercio che ora si apprestano a potenziare con un nuovo servizio l'attività di orientamento e tutoraggio alle imprese in materia di Transizione 5.0. Si tratta degli incentivi per le imprese che hanno già effettuato o hanno in programma progetti di innovazione che comportino una riduzione dei consumi energetici. Lo ha annunciato il presidente di Unioncamere, Andrea Prete, nel corso dell'evento 'Transizione 5.0: istruzioni per l'uso', organizzato da Unioncamere e Il Sole 24 Ore.

“Con questa iniziativa - ha detto il presidente di Unioncamere - vogliamo aiutare le imprese a cogliere le grandi opportunità offerte da Transizione 5.0. Questa attività è in continuità con quanto già realizzato dai Pid in occasione della collaborazione con il ministero delle Imprese e del Made in Italy sul precedente Piano Transizione 4.0. Il nostro servizio aiuterà le imprese ad usufruire delle agevolazioni offrendo con tempestività supporto sui bandi aperti e un primo orientamento sulle procedure previste per beneficiare di tali finanziamenti”.

I Pid in questi anni hanno dato un forte impulso alla digitalizzazione soprattutto delle micro, piccole e medie imprese.

L'attività di assistenza realizzata ha consentito di: informare 480.000 imprese attraverso più di 7.000 eventi info-formativi sulle tecnologie digitali, sui nuovi modelli di business e sul tema della transizione energetica e sostenibile; realizzare oltre 90.000 assessment tra digitali e sostenibili; supportare, attraverso azioni di orientamento e mentoring, oltre 11.000 imprese, indirizzandole verso strutture specializzate capaci di affiancarle nei processi di innovazione digitale o legate ai temi della transizione energetica e sostenibile. C'è ancora molto da fare, però.

Le analisi curate dai Punti impresa digitale mostrano più della metà delle Pmi ha un livello base di digitalizzazione, solo il 16% circa un livello avanzato e solo un lavoratore su quattro può essere considerato un esperto digitale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221

