

IL RILANCIO

AgriFood, Salerno guida l'innovazione

A settembre la manifestazione bisserà in città con Google e Amazon: al centro lo sviluppo dell'intero sistema del cibo

Innovazione tecnologia e sostenibilità: sono i due capisaldi della seconda edizione di AgriFood Future che si svolgerà a Salerno dall'8 al 10 settembre. La manifestazione è stata presentata ieri alla presenza di **Andrea Prete**, presidente di **Unioncamere** e **Camera di commercio** di Salerno, e **Alex Giordano**, direttore scientifico dell'evento. Il programma è ancora top secret e sarà svelato in prossimità della tre giorni d'appuntamenti annunciati ieri. Ma trapelano già alcune indiscrezioni, tra le quali la presenza di Google, con il progetto intelligenza artificiale per il made in Italy, e quella di un altro colosso mondiale come Amazon. E non è un caso che le due multinazionali abbiano scelto Salerno e AgriFood per rendere noti i loro progetti: nella tre giorni salernitana, infatti, ci saranno discussioni che coinvolgeranno istituzioni, imprese ed enti di ricerca, con l'obiettivo di promuovere un confronto aperto sul futuro del settore. Un momento di confronto sulle innovazioni, tenuto conto che il sistema del cibo è uno dei principali motori di cambiamento dell'ecosistema del mondo ed è,

allo stesso tempo, profondamente colpito dai grandi cambiamenti climatici e geopolitici. L'obiettivo, perciò, è di rendere tutto il percorso il più sostenibile, etico ed efficiente possibile, garantendo che ogni passaggio contribuisca positivamente alla salute degli individui e all'ambiente. Proprio per questo la manifestazione si propone l'obiettivo ambizioso di far emergere soluzioni, esperienze, ricerche, che possano diventare sistematiche in grado di trasformare il sistema alimentare europeo in uno più resiliente, sicuro e sostenibile. E, questa transizione, include migliorare le pratiche agricole, ridurre l'impronta ecologica dei processi di produzione e distribuzione, e garantire che i consumatori abbiano accesso a cibi sicuri, nutritivi e prodotti in maniera sostenibile. «La presenza di Google - spiega Giordano - consacra ancora di più l'evento, perché si parlerà del futuro dell'intelligenza artificiale applicata al settore agroalimentare. Intorno a questo tema cercheremo di fare chiarezza, con un senso critico. Il rischio, infatti, è ancora una volta, di subire, in

maniera coloniale, le innovazioni tecnologiche pensate e ideate lontanissime dai nostri territori», ha evidenziato il direttore scientifico della manifestazione in programma a settembre all'ombra del Castello d'Arechi. Di «sguardo al futuro» parla Prete, evidenziando come l'evento nasca proprio per «cogliere le opportunità per le imprese dell'agroalimentare». «Quest'anno, la partecipazione di Google - sottolinea il presidente di Unioncamere - è un'ulteriore conferma della validità dell'iniziativa che la **Camera di Commercio** di Salerno intende rendere fissa per portare le eccellenze del nostro territorio sulla vetrina nazionale. Avremo un'installazione di Google di più di cento metri quadrati e tutti, anche i cittadini, potranno capire cosa sia l'intelligenza artificiale e come può essere sfruttata. Del resto Salerno rappresenta un modello d'avanguardia nell'economia italiana. La città non solo offre una cornice storica e culturale unica, ma incarna anche i valori di eccellenza e qualità che l'evento intende promuovere».

Gaetano de Stefano

RIPRODUZIONE RISERVATA



Uno degli eventi tenuti a Salerno nella prima edizione di AgriFood Future



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S.11221