

Italia, sempre più terra di società Benefit

Secondo i dati di [Infocamere](#), nel 2023 questo tipo di realtà erano 3.619, con un incremento del 38%

C'è una certa vitalità nel panorama della sostenibilità e della responsabilità sociale di impresa. Una vitalità che si nota dai dati delle società Benefit che in Italia, tra il 2019 e il 2022 hanno registrato un aumento



del fatturato del 37%, più del doppio rispetto alle imprese non-benefit. A dirlo è la Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2024, realizzata da un team di esperti di Nativa, Research Department di Intesa Sanpaolo, [InfoCamere](#), Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova, [Camera di Commercio](#) di Brindisi - Taranto e Assobenefit. Lo studio ha registrato anche l'interessante crescita dell'Ebitda Margin, il rapporto tra margine operativo lordo e ricavi, che è passato per le Benefit dall'8,5% del 2019 al 9% del 2022, mentre la non-benefit nello stesso periodo sono passate dall'8,1% all'8,3% per le non-benefit. Ma, soprattutto, crescono di numero le società Benefit che a fine 2023 erano 3.619, in aumento di quasi il 38% rispetto all'anno scorso. Certo, si tratta ancora di una nicchia, ma stanno senza dubbio guadagnando terreno. Specie nel Nord Ovest, dove c'è la più grande percentuale di società Benefit (oltre il 42%), sebbene il resto dell'Italia settentrionale segua a ruota questo trend. ■

- P. C. -