



LA COMPETITIVITÀ DELLE MEDIE IMPRESE TRA PERCEZIONE DEI RISCHI E STRATEGIE DI INNOVAZIONE

Principali rischi percepiti*

Quota di rilevanza alta e medio-alta attribuita ai rischi più diffusi (in % delle rispondenti)

Difficoltà a reperire e trattenere le competenze professionali	70,1%
Complessità del quadro normativo e legale	68,8%
Cyber risk	64,1%
Sicurezza e infortuni sul lavoro	58,8%
Instabilità geopolitica e macroeconomica dei mercati di sbocco o approvvigionamento	58,5%

Fatturato nominale*

VARIAZIONE

2023-2022

+0,1%

MEDIE IMPRESE

di cui

+1,8%

ALTA GAMMA

Attività innovative*

Principali investimenti (in % delle rispondenti, domanda a risposta multipla)

Acquisizione di macchinari, attrezzature e impianti tecnologicamente avanzati	77,7%
Innovazione di prodotto e/o processo, senza brevettazione	69,6%
Acquisizione o sviluppo di nuovi software e database operativi	51,3%
Acquisizione di hardware informatici, apparati di rete e di telecomunicazioni	42,3%
Innovazione delle campagne comunicative e di marketing	35,9%



Intelligenza Artificiale (IA)**

Quota % delle MI secondo la fase di adozione dell'IA

Utilizzano l'IA stabilmente	5,8%
Inizieranno ad utilizzare l'IA nel prossimo triennio	37,9%
Non provano interesse per l'IA	34,7%
Non conoscono l'IA	21,6%

*Indagine campionaria Area Studi Mediobanca, 2024

**Indagine campionaria Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, 2024

ASPETTATIVE

2024-2023

-1,2%

MEDIE IMPRESE

di cui

+1,8%

ALTA GAMMA