

**Clicca qui sotto per andare all'articolo originale**

Link: [https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/asvis/2023/09/27/al-via-il-salone-della-csr-con-il-sondaggio-ipsos-sui-comportamenti-sostenibili\\_65bfa04f-c87a-4e29-a633-abdf2a3b782b.html](https://www.ansa.it/ansa2030/notizie/asvis/2023/09/27/al-via-il-salone-della-csr-con-il-sondaggio-ipsos-sui-comportamenti-sostenibili_65bfa04f-c87a-4e29-a633-abdf2a3b782b.html)

Menu

Edizione **Italia** ▾

**Abbonati**

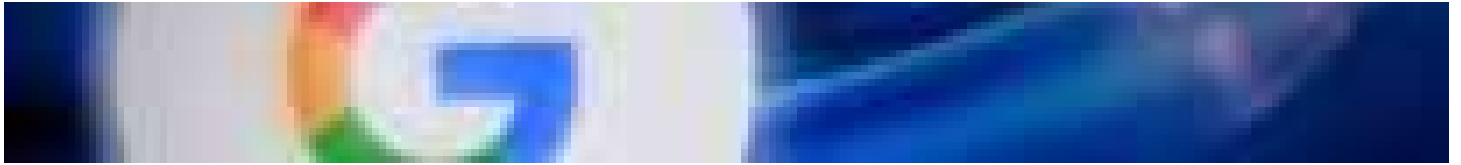


**Nata con la bocca serrata, ora a 16 anni sorride**



**Gli artisti per i Centri Antiviolenza: 'Donate un sms'**





Google ha 25 anni, 10 traguardi nel campo dell'IA



Atterrata la Soyuz Ms-23 con due russi e un americano



FSNews

Contenuto sponsorizzato

Temi caldiTerremotoMigrantiMessina DenaroUcrainaNadef

/ **ANSA2030** PIÙ SOSTENIBILI/ ASviS

Naviga ⋮

# Al via il Salone della Csr con il sondaggio Ipsos sui comportamenti sostenibili

27 settembre 2023, 15:15

ASVIS

**Dal 4 al 6 ottobre centinaia di incontri per parlare di responsabilità sociale d'impresa e innovazione sociale. Secondo i primi dati della ricerca che aprirà i lavori, il 46% degli italiani è pronto a cambiare le proprie abitudini.**

**Responsabilità editoriale di ASVIS**

**T**orna dal 4 al 6 ottobre presso l'Università Bocconi di Milano l'appuntamento con il **Salone della Csr e dell'innovazione sociale**. Obiettivo dell'iniziativa, giunta alla sua 11esima edizione dal titolo "**Abitare il cambiamento**", è promuovere la consapevolezza e l'importanza della responsabilità sociale d'impresa e dell'innovazione sociale, nonché fornire uno spazio di confronto e dibattito tra organizzazioni ed esperti del settore.

Durante l'evento saranno affrontati diversi temi, tra cui la gestione sostenibile della casa, l'innovazione nell'agrifood, la digitalizzazione, la mobilità, l'energia, la comunicazione, la finanza e la cultura. Saranno organizzati dibattiti, incontri e sessioni di orientamento, con la partecipazione di oltre 450 relatori e relatrici.



**Presentazione del sondaggio Ipsos.** Durante il salone verrà presentata in anteprima la nuova ricerca condotta da Ipsos a maggio 2023 sulla propensione delle persone al cambiamento per un futuro sostenibile: su un campione di 1000 persone over 16 anni, **il 46% degli italiani è disposto a fare compromessi sul proprio stile di vita a beneficio dell'ambiente**. Questi compromessi includono consumare meno energia, mangiare meno carne e limitare l'uso di plastica monouso. Inoltre, **il 31% degli italiani è disposto a fare acquisti sostenibili, anche se ciò comporta un impatto sulle proprie finanze**.

I primi dati diffusi evidenziano che le cittadine e i cittadini italiani sono consapevoli che la transizione verso la sostenibilità ha un costo e richiede di destinare risorse da altre aree o di aumentare la pressione fiscale, se non entrambe, ma anche che sono pronti alla sfida, come dimostrano le azioni quotidiane: **l'89% delle famiglie si impegna nella raccolta differenziata, l'88% nel risparmio energetico e l'87% nel ridurre il consumo**

**di acqua. Inoltre, il 60% degli italiani acquista prodotti biologici**, anche se con una differenza tra chi lo fa abitualmente (19%) e chi lo fa in misura maggiore (41%).

Lo stesso quadro si osserva per l'acquisto di **prodotti del commercio equo e solidale**, che coinvolge il 56% degli italiani, con un 17% di consumatori abituali e un 39% che diversifica maggiormente gli acquisti. Secondo la ricerca, **il 31% dei cittadini italiani è disposto a fare acquisti sostenibili anche se più costosi**, mentre il 46% è disposto a cambiare le proprie abitudini per apportare benefici all'ambiente.

Secondo **Andrea Alemanno**, Principal di Ipsos Strategy3, emerge *“la consapevolezza che abitare il cambiamento è impegnativo e richiede di uscire dalle proprie abitudini. Molti si sentono pronti a ‘traslocare’, ma questa disposizione ideale è frenata dalle conseguenze negative, se comparate con un effetto non altrettanto certo. Infatti, per il 58% degli italiani sarà impossibile realizzare transizioni energetiche, ambientali, digitali e sociali senza avere ripercussioni negative su alcuni membri o settori della società. Quasi la metà (45%) si attende ripercussioni limitate e gestibili, e solo il 18% ritiene che i benefici supereranno largamente i disagi. Accelerare questa fase di trasformazione è fondamentale”*.



**Le novità dell'11esima edizione del Salone.** Oltre alla ricerca Ipsos, tra le novità il forte coinvolgimento attivo delle giovani e dei giovani, che saranno protagonisti di numerose iniziative nei tre giorni dell'evento. Di seguito una panoramica di alcune iniziative in programma:

- l'ultima giornata del Salone nazionale ospiterà la sfida finale tra i vincitori della prima edizione di **Hackathon for Impact**, che ha coinvolto i giovani nei tre contest di Udine, Napoli e Bologna durante il Giro d'Italia della Csr per l'ideazione di soluzioni innovative di economia circolare;
- sarà affidata alle ragazze e ai ragazzi di **Csrnatives** la progettazione e l'organizzazione di tre eventi all'interno del Salone dedicati al lavoro, alla crisi climatica e all'economia di prossimità;
- sempre ai giovani sarà dedicata una nuova edizione di **“Meet the Csr Leaders”**, un progetto di orientamento realizzato in collaborazione con Amapola per permettere ai più giovani di incontrare esperti del settore e indirizzare il proprio percorso professionale nell'ambito della sostenibilità;
- sarà lanciato il nuovo format **“Ping Pong”**, che prevede incontri di confronto tra diverse organizzazioni su tematiche legate alla sostenibilità, come la finanza, l'energia e la cultura;
- durante il Salone i partecipanti potranno misurare il proprio impatto ambientale attraverso la **Carbon**

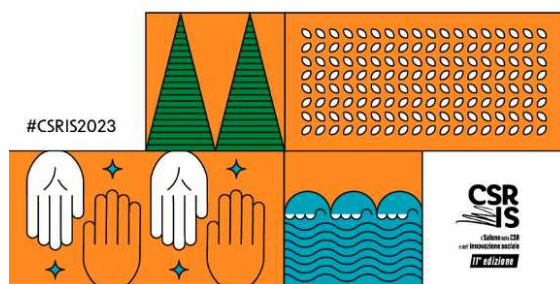
**Footprint Station:** sarà possibile scoprire la propria impronta di carbonio e ricevere una "climate therapy" personalizzata con suggerimenti per azioni virtuose. Inoltre, è possibile partecipare alla Challenge sull'app AWorld per realizzare 100mila azioni positive entro il 31 ottobre;

- verrà supportato il progetto **Plastic Pull** di Piantando, rete per lo smaltimento dei rifiuti;
- una delle piazze degli eventi sarà alimentata in parte da **energia pulita prodotta dagli spettatori attraverso speciali bike**, grazie alla collaborazione tra Teatro a Pedali e Hitachi.
- L'evento culminerà con la premiazione dei vincitori della seconda edizione del **Premio Impatto**, dedicato a imprese e associazioni non profit che si impegnano a misurare le ricadute delle proprie attività.

ABITARE IL  
**CAMBIAMENTO**

# Premio Impatto

4 OTTOBRE 2023



Il Salone della Csr e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinètica.**

**Scopri di più sul Salone della Csr e dell'innovazione sociale**

di **Monica Sozzi**

**Responsabilità editoriale di ASviS**

[Tutte le news di ASviS >](#)

**Condividi**



🕒 **Ultima ora**

17:13

**'Russi condannano all'ergastolo 24 soldati del battaglione Azov'**