

# Saranno i giovani i protagonisti dell'11esimo Salone della **Csr**

Tanti gli incontri e le iniziative dedicati a ragazze e ragazzi all'appuntamento annuale della Corporate social responsibility, che si apre il prossimo 4 ottobre all'Università Bocconi  
**ANDREA GARNERO**

Un evento culturale dove generare nuove idee. Un'occasione d'incontro e confronto tra organizzazioni. Uno spazio di aggiornamento sugli ultimi trend. Un'importante piattaforma di comunicazione dove raccontare la propria esperienza. Questo e tanto altro è il Salone della Corporate social responsibility e dell'innovazione sociale 2023, l'appuntamento più atteso da chi crede nella sostenibilità. Il Salone apre le porte dell'undicesima edizione mercoledì 4 ottobre col titolo "Abitare il cambiamento". Una tre giorni (4, 5 e 6 ottobre) presso l'Università Bocconi di Milano dove i giovani non saranno solo coinvolti in attività ed eventi loro dedicati ma diventeranno protagonisti organizzando iniziative e incontri. Per chi si occupa di sostenibilità in azienda, nel mondo accademico o nel Terzo settore, il Salone della **Csr** e dell'innovazione sociale è un appuntamento fisso. Fin dal 2013, infatti, riunisce esperti e operatori per scambiarsi idee, pre-

sentare case study, restare aggiornati sugli ultimi trend e fare networking. Oltre che dall'Università Bocconi, l'appuntamento è promosso da Sustainability Makers, Fondazione Global Compact Network Italia, Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile (Asvis), Sodalitas, **Unioncamere** e Koinètica.

Fittissimi gli appuntamenti: 115 eventi, oltre 500 relatori, 284 organizzazioni presenti, 12 aree tematiche (Abitare la casa, Abitare la città, Vivere la cultura, Vivere la comunità, Abitare il territorio, Abitare l'impresa, Innovare la finanza, Innovare l'energia, Innovare l'agrifood, Vivere la digitalizzazione, Innovare mobilità e infrastrutture, Innovare formazione e comunicazione).

Alcuni giovani (studenti, laureati e lavoratori) saranno protagonisti dei lavori d'apertura e chiusura della manifestazione, con la sfida finale dell'Hackathon for Impact, maratona creativa con l'obiettivo di creare soluzioni innovative per realizzare interventi di economia circolare. Altra importante iniziativa che vede coinvolti i giovani è Meet the **Csr** leaders, un'occasione importante per creare un dialogo tra chi aspira a lavorare nella sostenibilità e gli esperti che operano in questo ambito. Il progetto di orientamento, organizzato in collaborazione con Amapola, offre la possibilità di prenotare una sessione di orientamento faccia a faccia, della durata di trenta minuti, con un esperto o esperta presente al Salone

della **Csr**. Esiste anche una rete che unisce i giovani appassionati di **Csr**: si chiama CSRnatives, è nata nel 2015 e oggi conta circa seicento membri. Sarà questo network a organizzare tre eventi del Salone della **Csr**, dedicati rispettivamente al lavoro, alla crisi climatica e all'economia di prossimità.

Tra i tanti eventi, è possibile misurare il proprio impatto ambientale e capire come migliorarlo: tutti i partecipanti al Salone possono accedere a questa esperienza grazie alla Carbon footprint station, realizzata da Aworld e presentata per la prima volta in Italia proprio al Salone. Da una postazione dedicata sarà possibile scoprire in tempo reale la propria carbon footprint e ricevere una "climate therapy" personalizzata, un set di azioni virtuose suggerite in base ai principali fattori d'impatto individuale, ovvero consumi, trasporti, lifestyle e shopping. Sempre in tema ambientale, la tre giorni milanese contribuisce al progetto Plastic pull di Piantando. Inoltre, una delle "piazze" dove si svolgono gli eventi sarà in parte alimentata da energia pulita prodotta dagli spettatori attraverso speciali bike, grazie a un'attività gestita da Teatro a pedali in collaborazione con Hitachi. Tra gli incontri in programma c'è anche il nuovo format "Ping pong", pensato per attivare un confronto tra esperti con due punti di vista diversi sulla sostenibilità mettendo in luce opportunità e criticità in diversi ambiti: comunità, economia sociale, cultura e finan-

za. Il 4 ottobre alle ore 17.30 sono premiati i vincitori della seconda edizione del Premio impatto, dedicato a imprese e associazioni non profit che si impegnano a misurare le ricadute delle proprie attività. Come da tradizione, l'edizione nazionale del Salone della **Csr** si svolge all'università Bocconi.

Tuttavia, il dibattito esce dai confini milanesi grazie al Giro d'Italia della **Csr**, un evento itinerante che dà spazio alle esperienze concrete delle imprese e dei territori, in un'ottica di contaminazione positiva. Da gennaio a maggio il tour ha toccato dieci tappe: Torino, Savona, Messina, Udine, Roma, Napoli, Bologna, Padova, Trento e Ancona.

L'impegno del Salone non si esaurisce comunque nei tre giorni in programma a ottobre: con l'obiettivo di tenere alta l'attenzione alla sostenibilità e di aumentare la collaborazione tra gli stakeholder, i contenuti sono fruibili online durante e dopo l'evento e ci sarà modo di arricchire le proprie conoscenze durante tutto l'anno grazie a pillole di approfondimento, interviste e presentazioni di libri.

Per partecipare al Salone nazionale, in streaming e dal vivo, è necessario iscriversi sul sito del Salone (csreinnovazionesociale.it), dov'è possibile consultare il programma completo degli eventi, che si svolgono in contemporanea in quattro "piazze" e due aule seminari all'interno dell'Università Bocconi in Via Roentgen 1 (edificio Grafton).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Superficie 65 %





Alcune immagini tratte dalle passate edizioni del Salone della Corporate social responsibility e dell'innovazione sociale, all'Università Bocconi di Milano: tradizionalmente molti giovani partecipano attivamente all'evento



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118 - L.1744 - T.1744