

L'EVENTO Da oggi a sabato 24 giugno appuntamento al Teatro scientifico Bibiena

# La forza dei territori e la grande sfida della green economy

La transizione verde è la base della crescita futura, ma la competizione si giocherà anche sulla coesione, per non lasciare indietro nessuno

**Camilla Madinelli**

●● Innovazione e coesione per costruire un'economia a misura d'uomo. Mattone dopo mattone, sfida dopo sfida. Un'economia del futuro, che non lascia indietro nessuno, che sa cogliere le opportunità e che mette la transizione ecologica al primo posto, grazie anche ai fondi europei del Piano nazionale di ripresa e resilienza. Innescando quel processo virtuoso di innovazione tecnologica e rivoluzione ambientale finalizzato a favorire uno sviluppo sostenibile ed equo.

Sono le basi del ventunesimo Seminario estivo di Symbola, intitolato quest'anno «Coesione è competizione. La forza dei Territori nella Transizione Verde», al via oggi mercoledì 21 giugno a Mantova. L'iniziativa proseguirà fino a sabato 24, al teatro scientifico Bibiena, proponendo quattro giornate di incontri, analisi, riflessioni e visioni. Il Seminario estivo 2023 di Symbola è promosso dalla Fondazione Symbola, da Unioncamere e dal Comune di Mantova in collaborazione con Gruppo Tea e Gruppo Saviola. Il Gruppo Athesis vi partecipa, per il primo anno, come media partner.

Dal 21 al 24 giugno interverranno oltre 100 relatori, tra cui numerosi politici e rappresentanti istituzionali: Paolo Gentiloni, commissario eu-

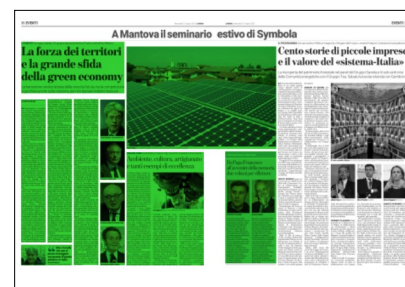
ropeo per gli Affari economici e monetari; Gilberto Pichetto Fratin, ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica; Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy; Attilio Fontana, presidente della Regione Lombardia. Inoltre, vi sarà il contributo di molti esponenti del mondo imprenditoriale e sociale che si confronteranno su politica, società ed economia. Fra questi, il sindaco di Mantova Mattia Palazzi, il presidente di Unioncamere Andrea Prete, il presidente del Gruppo Tea Massimiliano Ghizzi, Alessandro Saviola, che guida il gruppo omonimo. E ancora, Ettore Prandini, presidente di Coldiretti, l'amministratore delegato del Gruppo Arvedi, Mario Caldonazzo, il presidente nazionale di Confartigianato Imprese Marco Granelli.

In totale saranno tredici appuntamenti, sostenuti da 48 partner e patrocini, e 32 ore di confronto che si potranno seguire sia in presenza che in diretta streaming.

Nel corso del Seminario, a ulteriore arricchimento del dibattito, verranno presentati i rapporti di Fondazione Symbola. Citiamo in particolare: «Artigiani del Futuro-100 Storie» promosso in collaborazione con Confartigianato, Cna e Casartigiani (domani 22 giugno) sarà introdotto dal direttore della Fondazione Symbola, Domenico Sturabotti, e le conclusioni saranno affidate al ministro Adolfo Urso; «Coesione

è Competizione» con Unioncamere e Banca Intesa San Paolo (venerdì 23 giugno) sarà descritto dal segretario generale Unioncamere, Giuseppe Tripoli, e dal presidente di Ipsos Italia, Nando Pagnoncelli, per essere infine discusso da una decina di relatori e con il presidente dell'Università Luiss Guido Carli, Vincenzo Boccia, a tirare le fila.

E ancora, in apertura della quattro giorni si terrà oggi il focus «I talenti di Mantova e della Lombardia» riservando particolare attenzione alla sfida della transizione verde e alla green economy. Sarà poi presentato l'atlante «Piccoli Comuni e Alberi Monumentali d'Italia» (domani 22 giugno), promosso insieme al Gruppo Saviola, da esperti di parchi, gestione del verde e foreste, con l'intervento finale del direttore generale del settore Economia montana e foreste al ministero dell'Agricoltura, Alessandra Stefani. Infine ci sarà anche un aggiornamento in merito al rapporto sulle Comunità energetiche con Ipsos Italia, promosso in collaborazione con il Gruppo Tea, con conclusione del ministro Pichet-



to Fratin.

«Il Seminario estivo è un'occasione per quanti vogliono bene all'Italia», afferma il presidente della Fondazione Symbola, Ermete Realacci, «e che per questo vogliono guardarla negli occhi e trovare, in tutti i campi, le energie per affrontare le sfide che abbiamo davanti. A cominciare da innovazione e coesione, transizione verde e digitale. Senza lasciare indietro nessuno. Ci aiuteranno nel confronto come sempre analisi, dati, tanti amici e partner.

«Perché, come dice il Manifesto di Assisi», conclude Realacci, «non c'è nulla di sbagliato in Italia che non possa essere corretto con quanto di giusto c'è in Italia».

Al presidente della Fondazione Symbola e al commissario europeo Gentiloni il compito di tirare le somme, saba-

to 24 giugno, su contenuti, dati e prospettive forniti durante «Coesione è competizione. La forza dei Territori nella Transizione Verde». Per mirare con coraggio a un'economia e una società più capaci di futuro. E più green.

La green economy, infatti, è uno dei settori che in Italia presenta il più interessante trend di crescita, con la Lombardia che è la capofila a livello regionale, con oltre 90mila imprese che hanno fatto o sono pronte a fare investimenti in tecnologie verdi, con particolare attenzione alla qualità ambientale. Sempre la Lombardia, con oltre 367mila contratti stipulati nel 2021 in chiave «green job», guida anche la classifica dell'occupazione.

Dati, questi, contenuti nel Tredicesimo rapporto «Greenitaly» di Fondazione Sym-

bola e Unioncamere, che è stato presentato alla fine dello scorso anno e che è un po' il punto di riferimento quando si parla di economia green.

In ambito lombardo, Milano è al vertice con oltre 30mila imprese e oltre 160mila nuovi contratti di lavoro in chiave green, ma anche Mantova, baricento di Symbola, si posiziona bene, con 3.080 aziende «verdi» e 13.205 contratti di lavoro green. I temi della transizione verde e della sostenibilità sono dunque di grande rilievo in termini economici. Nel mondo delle imprese il paradigma produttivo è ormai cambiato, ed è fatto di sostenibilità, innovazione e valorizzazione dell'ambiente a livello territoriale. L'accelerazione dell'economia verde è la premessa per una crescita efficace e in grado di adattarsi alle crisi del futuro. ●

**IMACRO TEMI** Sostenibilità e made in Italy ma anche creatività e innovazione

# Ambiente, cultura, artigianato e tanti esempi di eccellenza

●● Sono cinque i macro temi al centro dell'attività, delle ricerche e degli approfondimenti promossi dalla Fondazione Symbola, che aggrega e promuove le eccellenze italiane. Cinque macro temi che saranno in primo piano e declinati in contesti o settori diversi anche durante la ventunesima edizione del Seminario estivo da oggi a sabato a Mantova, che mette al centro la sfida della coesione come plus competitivo di un territorio di fronte alla rivoluzione epocale della transizione.

Il primo è senza dubbio «Ambiente e sostenibilità». La green economy e l'economia circolare sono il cuore della sfida per il futuro lanciata dalla Fondazione, consapevole della crescita delle imprese che scelgono modelli sostenibili e aumentano la competitività con effetti positivi su fatturato, export e occupazione. Al Seminario saranno numerose le angolazioni da cui politici ed esperti guarderanno alle innovazioni e ai progetti messi in piedi in questo campo, dalle comunità energetiche come strumenti contro la crisi alla valorizzazione della ricchezza arborea dei territori.

C'è poi il macro tema relativo a «Cultura e creatività», grazie all'indiscusso patrimonio storico artistico dell'Italia. Le imprese del settore culturale e creativo costituiscono una parte notevole dell'e-



**Un artigiano** al lavoro in una officina meccanica

conomia nazionale, incrementandone il valore. Da qui, durante il Seminario, un'analisi sull'Italia delle capitali della cultura e gli strumenti o le novità delle politiche culturali a disposizione delle amministrazioni locali.

Terzo ambito il «Made in Italy». Sinonimo di qualità, vanta molti primati nel mondo come dimostra l'andamento dell'export di molti settori: dall'agroalimentare al farmaceutico, dalla moda al legno-arredo, fino all'automazione e alla robotica. Quanto basta per chiamare a raccolta alcuni di questi talenti, al Seminario estivo di Symbola, ad esempio sul legno e sugli artigiani del futuro.

Continuiamo in questo viaggio e arriviamo a «Società e territorio», per comprendere

quanto i legami sociali, le reti associative, il volontariato alimentino l'economia e le diacono forza. La Fondazione di Mantova ne è convinta, e anche qui non mancheranno esempi nelle giornate dell'evento: le imprese che investono in coesione sociale e realizzano prodotti nel rispetto dell'ambiente e delle persone, creano lavoro e valorizzano le comunità. Sposando la competitività con l'etica.

Infine, come quinto macro tema, le «Storie di qualità». Fondazione Symbola ha creato una «Banca delle Qualità» per raccontare le storie di chi l'ha scelta come missione produttiva, sociale e ambientale. Nelle giornate del seminario di «Coesione è competizione» gli esempi concreti non mancheranno. ● **C.M.**

CON FESTIVAL LETTERATURA

00118

00118

## Da Papa Francesco all'avvenire della memoria due volumi per riflettere



**Padre Enzo Fortunato**

Il Seminario estivo della Fondazione Symbola propone in questi giorni anche un paio di appuntamenti letterari di un'ora nello «Spazio Libri» promosso alla Loggia del Grano in collaborazione con Festivaletteratura di Mantova, una delle rassegne dedicate ai libri e alla lettura più importanti a livello nazionale. Domani 22 giugno, alle 19, è in programma la presentazione del libro «Processo a Francesco» di Padre Enzo Fortunato, che mette al centro dell'attenzione la rivoluzione portata avanti da Papa Bergoglio e la necessità di ritrovare la misericordia cristiana. Modera la presentazione Piero



**Antonio Calabrò**

Damosso, caporedattore del Tg Uno, e ne discutono con l'autore il direttore della Gazzetta di Mantova, Enrico Grazioli, il Fondatore Giffoni Film Festival Claudio Gubitosi e Ilaria Catastini, General manager of Evolve – Maire Tecnimont Foundation. Venerdì 23 giugno, invece, alle 18.30 l'attenzione si rivolge al contesto energetico con la presentazione del volume «L'avvenire della memoria» di Antonio Calabrò. Ne discutono con l'autore il presidente di Davines Davide Bollati, la responsabile Elettificazione di Enel Italia Sonia Sandei, il direttore editoriale di Economy Alfonso Ruffo. **C.M.**



**“ Non c'è nulla che non si possa correggere con quanto di giusto abbiamo in Italia ”**

**Ermete Realacci**  
Presidente Fondazione Symbola



*Paolo Gentiloni, commissario Ue*



*Il ministro Gilberto Pichetto Fratin*



*Il ministro Adolfo Urso*



*Il presidente Attilio Fontana*



*Il fotovoltaico è uno delle tecnologie di riferimento per la produzione di energia elettrica green*

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118