

Vai all'articolo originale

Link: <https://www.iltempo.it/tv-news/2023/06/12/video/ai-doppia-transizione-e-turismo-camcom-milano-a-fianco-delle-imprese-36062521/>

Cerca

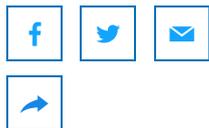


ILTEMPO.it
GIORNALE INDIPENDENTE



HOME / TV NEWS

Condividi:



AI, doppia transizione e turismo: CamCom Milano a fianco delle imprese

12 giugno 2023

Milano, 12 giu. (askanews) -Da giugno a dicembre la Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi si fa promotore di un ciclo di eventi a Palazzo Giureconsulti a Milano per presentare l'offerta di servizi pubblici innovativi e di valore in quattro ambiti strategici per la crescita: doppia transizione, ecologica e digitale; turismo; attrazione capitale umano e investimenti internazionali. "Noi come missione abbiamo quella di fornire servizi innovativi e di valore e di favorire la crescita sostenibile del nostro territorio - Elena Vasco, Segretario Generale della Camera di commercio Milano Monza Brianza e Lodi - Quando noi parliamo del territorio per la Camera di commercio sono le imprese che sono il nostro punto di riferimento. Con servizi innovativi intendiamo servizi digitali semplificati e siamo sicuramente all'avanguardia sotto questo profilo".

"Quello che vogliamo fare avviando questo ciclo di incontri - ha sottolineato - è avvicinare una serie di community che ci interessano a dei temi che sono strategici per noi: la trasformazione digitale e ambientale, l'internazionalizzazione inteso sia come outgoing che incoming e quindi attrazione di investimento dall'estero; attrazione di talenti, e per talenti si intende anche start up e non soltanto studenti internazionali che sono sicuramente di grandissimo interesse ma anche start up e poi il turismo".

"Sono tutti i temi - ha proseguito Vasco - sui quali siamo impegnati oramai da un numero consistente di anni e che stanno producendo risultati. Quello che vogliamo fare partendo con questo ciclo di incontri è appunto creare delle community per affrontare insieme dei temi di interesse e favorire anche degli scambi e dell'interazione tra persone e imprese: quindi studenti e studenti universitari. I target sono i più variegati perché non sono soltanto le micro piccole e medie imprese che sono il nostro tipico target, ma sono anche le università, sono gli studenti e sono gli expat. E quindi creare anche dei momenti di incontro tra queste Community o la business community che per noi è un po' il fil rouge della nostra attività".

Dopo l'appuntamento sul clean tech il 12 giugno è in programma l'evento dedicato al tema AI - L'intelligenza artificiale genera sviluppo.

In evidenza

ILTEMPO

▶

L'inflazione ▶ il prezzo della pasta continua ad aumentare: ecco perché



Dai blog

ILTEMPO.it

Controtempo

Damiano "pizzicato" con
Martina, vizi e virtù tra le
coppie del rock



ILTEMPO.it

Qui Lazio

Tare saluta la Lazio



ILTEMPO.it

Qui Lazio

Il Codacons scende in
campo per lo scudetto
1915 alla Lazio



