

orizzonti

Un tour nei territori della sostenibilità

Rossella Sobrero

Tappa dopo tappa anche questa edizione del Giro d'Italia della **CSR** è arrivata al termine: un viaggio iniziato a Torino il 25 gennaio e concluso ad Ancona il 16 maggio. Oltre a Torino ed Ancona le tappe del 2023 sono state Messina, Savona, Udine, Roma, Napoli, Bologna, Padova, Trento. Un percorso che ha attraversato l'Italia e che ha visto 113 organizzazioni coinvolte, 133 relatori e oltre 2.300 partecipanti dal vivo e online.

Nelle tappe sono stati affrontati diversi argomenti, dalla sostenibilità della filiera del legno (Udine) alle nuove domande di città (Padova), dal welfare per lo sviluppo del territorio (Napoli) al mare e il suo ecosistema allargato per lo sviluppo sostenibile (Ancona). Dopo il Giro d'Italia, l'appuntamento più atteso è con l'edizione nazionale del Il Salone della **CSR** e dell'innovazione sociale, in programma dal 4 al 6 ottobre a Milano.

Il Salone - promosso da Bocconi, Sustainability Makers, Global Compact Network Italia, ASviS, Sodalitas, Unioncamere, Koinètica - è un'occasione importante per chi crede nel valore della condivisione di strategie, idee, azioni concrete per sviluppare la cultura della sostenibilità. In questi anni il Salone è stato non solo un'occasione di confronto e di scambio ma anche un "termometro" che ha misurato la crescita dell'impegno delle imprese. L'edizione 2023 ha per titolo "Abitare il cambiamento" e ricorda che la sostenibilità è un processo e un percorso condiviso: solo la collaborazione tra i diversi attori sociali può portare nuove idee e soluzioni utili per le persone e per il pianeta. Per abitare il cambiamento è necessario costruire una nuova bussola di valori, credere nell'innovazione, valorizzare il ruolo che ognuno gioca per lo sviluppo sostenibile. Ma il cambiamento non è sempre facile: per questo durante l'edizione nazionale ci sarà lo spazio per raccontare i ritorni positivi dell'agire responsabile ma anche le difficoltà incontrate.

In attesa dell'appuntamento di ottobre, prosegue l'attività del Salone Extra che in questi mesi ha proposto una serie di incontri per approfondire diverse tematiche legate alla sostenibilità. Il 28 maggio è stato presentato il secondo numero della nuova collana *I Quaderni del Salone*, dedicato al tema della valorizzazione e dell'inclusione.

Nel 2023 il Salone promuove la seconda edizione del Premio Impatto, un'iniziativa per valorizzare la capacità delle organizzazioni di misurare e valutare l'impatto generato. Dopo il successo della prima edizione che ha visto 89 partecipanti, quest'anno il premio intende coinvolgere un grande numero di imprese e di associazioni non profit che sono invitate a raccontare come e perché hanno deciso di misurare il valore creato dalle proprie attività. La valutazione dell'impatto diventa sempre più importante: è fondamentale infatti quantificare il valore prodotto non solo a livello economico ma anche per il benessere delle persone e dell'ambiente. I premi saranno consegnati il 4 ottobre durante Il Salone della **CSR**: come nel 2022 non ci sarà una graduatoria ma verranno premiati 6 vincitori, 3 imprese e 3 Enti del Terzo Settore.

Presidente Koinètica

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118 - L.1601 - T.1677



Superficie 12 %

