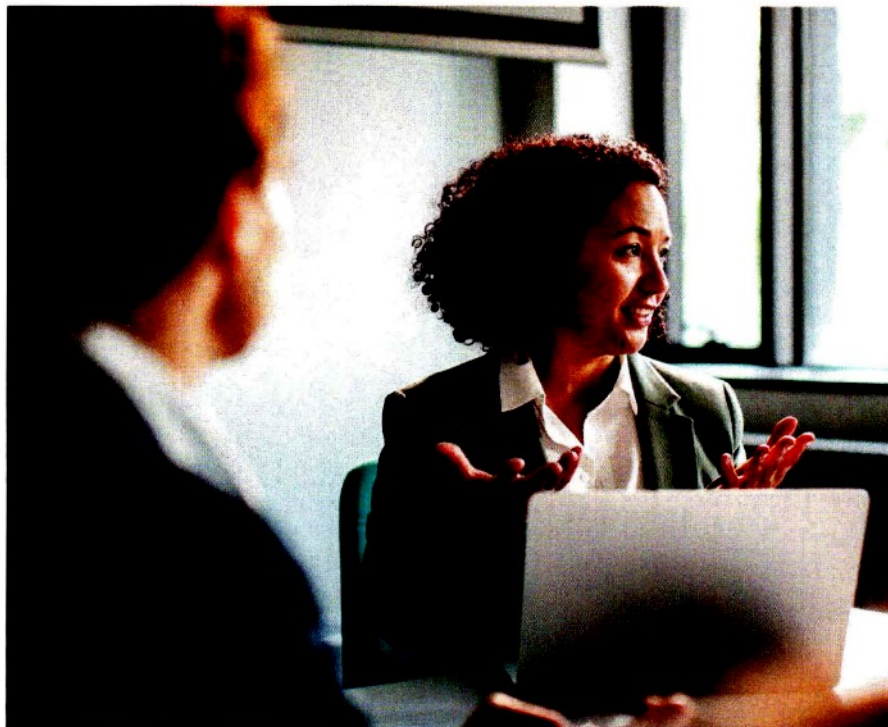


IL 90% METTE LA SOSTENIBILITÀ AL PRIMO POSTO

**Le imprese rosa sono più verdi**

ridurre gli impatti dell'impresa sull'ambiente per il triennio 2022-2024. È quanto emerge dall'indagine sulle imprese femminili e la sostenibilità realizzata da Terziario Donna Confcommercio, in collaborazione con il Centro Studi delle **Camere di Commercio** Guglielmo Tagliacarne e presentata a Bari in occasione della quarta tappa della Roadmap *Impresa è Donna*. Secondo lo studio, le imprese green sono più competitive: tra le imprese guidate da donne che hanno effettuato investimenti in sostenibilità ambientale, il 45% ha dichiarato di prevedere un

**E sono anche più competitive: il 45% delle intervistate prevede un incremento del numero di occupati**

**NOVE IMPRESE SU DIECI GUIDATE DA DONNE** ritengono importante adottare misure green per ragioni di sostenibilità ambientale, e il 47% prevede di fare investimenti orientati a

incremento di fatturato nel 2022 rispetto all'anno scorso, il 22% prevede di incrementare il numero dei propri occupati, il 14% prevede un ritorno ai livelli produttivi pre-Covid.