

Link: <https://www.corrierecomunicazioni.it/green-economy/digital-green-investire-nelle-transizioni-fa-bene-alla-produttivita/>

INNOVAZIONE

Digital & green, investire nelle "transizioni" fa bene alla produttività

Home > Green Economy

Condividi questo articolo



Secondo un'analisi Unioncamere e centro studi Tagliacarne, entro il 2024 un'impresa manifatturiera su tre prevede di dedicare parte del budget a digitalizzazione e sostenibilità ambientale. La scelta genererà una crescita che può arrivare fino al 14%

28 Nov 2022

Veronica Balocco

30 Novembre

Save the energy - UP the Efficiency, DOWN the Cost



Argomenti del webinar

- efficienza energetica
- energia
- energy management
- sostenibilità
- sviluppo sostenibile

Inizia tra 1 1 59 5 gg ore min sec

ISCRIVITI

Argomenti trattati

Aziende

- C Centro studi Tagliacarne
- U unioncamere

Approfondimenti

- D Digital transformation
- M manifatturiero
- S sviluppo sostenibile

Articoli correlati

IL REPORT

Digital & Green transition, in Italia "prestazioni eccellenti"

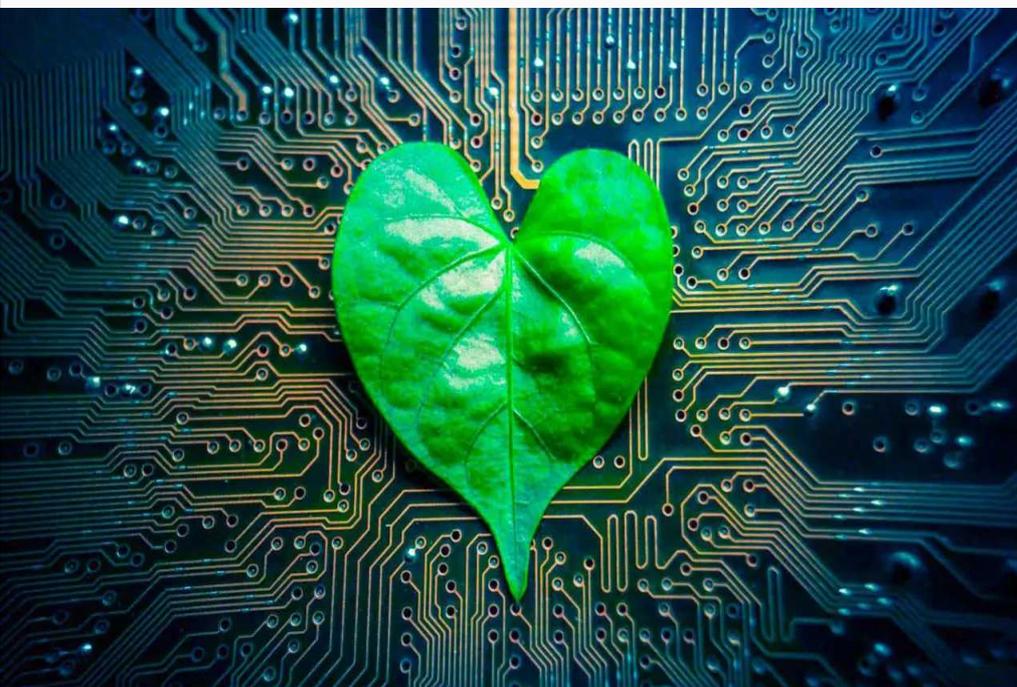
14 Nov 2022

SCENARI

Digital transformation, scatta la fase due: aziende alla prova produttività

22 Ago 2022

LO STUDIO I-COM



Investire nella duplice transizione digitale e green può essere molto redditizio per le imprese: secondo un'analisi di Unioncamere e del centro studi

Tagliacarne su un'indagine condotta su un campione di 3.000 imprese manifatturiere tra 5 e 499 addetti, rappresentativo dell'universo di 130 mila

imprese, questa scelta può generare una crescita di produttività che può arrivare fino al 14%.

Secondo l'indagine, entro il 2024 quasi un'impresa manifatturiera su tre prevede di investire nella digitalizzazione e nella sostenibilità ambientale. Ma le realtà più piccole stentano a tenere il passo, solo una su cinque lo farà in tre anni. Mentre il Mezzogiorno lancia segnali di reattività: il 36% delle imprese investirà nella duplice transizione, superando il 29% delle imprese del CentroNord.

Indice degli argomenti

- L'importanza di disporre di competenze adeguate
- In aumento le imprese pronte al "salto di qualità"
- ...ma il 35% non intende ancora investire
- I vantaggi di un investimento nel capitale umano

L'importanza di disporre di competenze adeguate

Per accompagnare questa transizione "gemella" sempre più imprese puntano sull'acquisizione di **competenze adeguate**, attraverso attività formative di up-skilling e reskilling ai propri dipendenti e formazione manageriale in tema di nuovi modelli di business, con effetti benefici sulla produttività che sale fino al 17% proprio quando gli investimenti nella duplice transizione sono accompagnati da quelli nel capitale umano.

★ EVENTO DIGITALE - 29/11

PA Digitale: il punto sulla digitalizzazione dei comuni e capoluoghi italiani

- # Digital Transformation
- # Networking

[Iscriviti all'evento](#)

In aumento le imprese pronte al "salto di qualità"

"I dati ci dicono che sono in aumento le imprese pronte a fare il salto di qualità investendo in digitalizzazione e sostenibilità. Ma ci sono ancora tanti imprenditori che da soli non riescono a compiere il cambio di passo e per questo vanno accompagnati", sottolinea il **segretario generale di Unioncamere, Giuseppe Tripoli**, che aggiunge: "Le Camere di commercio attraverso la loro rete territoriale dei Punti impresa digitale (Pid) hanno già aiutato oltre 500mila imprese a migliorare la propria maturità digitale. E stanno lavorando alla creazione dei Punti energy management (Pem) per supportare le pmi ad essere più efficienti

Digitale e green "transizioni gemelle": 5G e cloud i driver

25 Lug 2022

SCENARI

Tecnologie 4.0 & green, più del 60% delle medie aziende italiane si prepara a investire

27 Giu 2022

White Paper

Digital Manufacturing una guida pratica agli strumenti e alle strategie più efficaci

24 Ott 2022

Argomenti del whitepaper

digital manufacturing

digital transformation

Industria 4.0

Manufacturing Execution System

Scaricalo gratis!

[DOWNLOAD](#)

nell'utilizzo delle risorse energetiche e a sfruttare le diverse agevolazioni predisposte dal governo".

...ma il 35% non intende ancora investire

Tuttavia, c'è ancora una buona parte degli imprenditori che tra il 2022-2024 non ha in programma di fare alcun investimento in questa direzione o che prevede di fermarsi solo a metà di questo processo di transizione. Il 12% delle imprese investirà, infatti, solo nelle tecnologie digitali e il 22% solo nel green, mentre il 35% non investirà affatto rinunciando ad un'opportunità per diventare più competitive. Quando le imprese manifatturiere investono solo nelle tecnologie digitali la propria produttività aumenta fino al 12%, mentre cresce fino all'8% quando investono esclusivamente in sostenibilità ambientale. Benefici ancora maggiori si riscontrano quando le imprese investono in entrambi i campi: **in questo caso l'effetto sulla crescita della produttività sale al +14%**.

I vantaggi di un investimento nel capitale umano

L'impatto sull'aumento della produttività, fa presente l'analisi, si eleva al +17% quando gli investimenti nelle transizioni "gemelle" sono **accompagnati da quelli nel capitale umano** sia con attività di formazione diretta ai propri dipendenti di up-skilling/re-skilling sia in quella manageriale per l'innovazione di nuovi modelli di business. **Investire nel capitale umano quindi conviene**: il 37% delle imprese che hanno investito nella digitalizzazione e nella formazione dichiara di avere ottenuto una maggiore flessibilità per adeguare la produzione alle esigenze di mercato (contro il 22% di chi pur avendo investito nel digitale non ha puntato sulla formazione); il 44% un aumento della velocità di produzione (contro il 32%); il 52% maggiore qualità del prodotto e minori scarti (contro il 37%); il 53% minori errori e fermi macchina (contro il 40%). Mentre tra le imprese che hanno puntato sulla sostenibilità ambientale e investito sul capitale umano, il 44% ha riscontrato un aumento di competitività (contro il 39% di quelle che hanno fatto investimenti sempre nel green ma non nelle risorse umane). ■

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo 1 di 5

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118

Seguici



About

Tags

Rss Feed

Privacy

Cookie

Cookie Center

NetworkDigital360 è il più grande network in Italia di testate e portali B2B dedicati ai temi della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale. Ha la missione di diffondere la cultura digitale e imprenditoriale nelle imprese e pubbliche amministrazioni italiane.

I tuoi contenuti, la tua privacy!

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici necessari alla navigazione e funzionali all'erogazione del servizio. Utilizziamo i cookie anche per fornirti un'esperienza di navigazione sempre migliore, per facilitare le interazioni con le nostre

ACCETTA

