

Link: <https://ladiscussione.com/200442/ambiente/le-imprese-al-femminile-sono-piu-green/>

sabato, 22 Ottobre, 2022

Accedi o Registrati

Chi siamo

Redazione

Abbonati

Edizioni Digitali

Contatti

Accedi



Ambiente

Le imprese al femminile sono più green

di Gianmarco Catone | venerdì, 21 Ottobre 2022 | 1117

Nove imprese femminili su dieci ritengono importante adottare misure green per ragioni di sostenibilità ambientale e il 47% prevede di fare investimenti orientati a ridurre gli impatti dell'impresa sull'ambiente per il triennio 2022-2024. Questa attenzione alla sostenibilità ambientale da parte delle imprese "in rosa" si è accentuata dopo la crisi pandemica e si incrementerà anche alla luce della crisi generata dal conflitto Russia-Ucraina, soprattutto in relazione ai temi dell'autonomia energetica. Questi uno dei risultati principali che emergono dall'indagine sulle imprese femminili e la sostenibilità realizzata da Terziario Donna Confcommercio, in collaborazione con il Centro Studi delle Camere di Commercio "Guglielmo Tagliacarne" e presentata a Bari, in occasione della quarta tappa della Roadmap "Impresa è Donna". Le imprese green sono più competitive e tra le imprese femminili che hanno effettuato investimenti in sostenibilità ambientale, il 45% ha dichiarato di prevedere un incremento di fatturato nel 2022 rispetto all'anno scorso, il 22% prevede di incrementare il numero dei propri occupati, il 14% prevede un ritorno ai livelli produttivi pre-Covid. La maggior parte delle imprese eco-investigatrici ha avviato innovazioni che riguardano il processo produttivo più che la realizzazione di prodotti green. Tuttavia, nel corso degli anni è aumentata la quota di imprese che punta ad entrambe le innovazioni. Questa tendenza non può che essere valutata positivamente e indica una sempre maggiore consapevolezza delle imprese sulle tematiche della sostenibilità ambientale. Le imprese non eco-investigatrici incontrano diverse barriere che impediscono loro di realizzare investimenti green. I tre principali ostacoli sono: l'insufficienza di risorse finanziarie, segnalato da più di un'impresa femminile su tre (34%) e da un'impresa maschile su cinque (20%); la mancanza di cultura green segnalata dal 21% delle imprese femminili e dal 28% delle imprese maschili; la scarsa conoscenza delle agevolazioni pubbliche e alla difficoltà di ottenerle (17% delle femminili e 22% delle maschili).²

Sponsor

LOGICA INFORMATICA
Noi siamo per qualità.

- VotLi** — Sistema di voto elettronico progettato per gestire tutti i tipi di elezioni, in aderenza al DPR 169/2005.
- Polecy** — Piattaforma specializzata nell'ingest Insurance e nelle micro-policies.
- Next View** — Piattaforma per il monitoraggio delle prestazioni di un dominio rappresentando l'ecosistema.
- DCSYS** — Sistema per la gestione del processo di recupero crediti.
- Giano** — Piattaforma dedicata ai fondi bilaterali.
- Leasis** — Sistema evoluto per le attività di lavorazione dei sinistri assicurativi.
- Eventsoup** — Applicazione che unisce tecnologia e creatività per supporto nella gestione e promozione di tuo evento.
- LogicaDRP** — Soluzione per la compliance alla normativa privacy in base al nuovo Regolamento EU 2016/679 (GDPR).

www.logicainformatica.it | +39 06 5915059

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici

>> Italtpress

Reputation Manager

Rimuovi da Google i link che ledono la tua reputazione. Richiedi il diritto all'oblio.

MARVASI
Studio Legale

DCSYS Il sistema per la gestione del processo