



NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



**Giovedì 13 Ottobre 2022**  
Aggiornato: 14:25



SEGUI IL TUO  
**OROSCOPO**

**ULTIM'ORA**  
BREAKING NEWS

- POLITICA
- ECONOMIA
- CRONACA
- SPETTACOLI
- SALUTE
- LAVORO
- SOSTENIBILITA'
- INTERNAZIONALE
- UNIONE EUROPEA
- PNRR
- REGIONI
- SPORT
- FINANZA
- CULTURA
- IMMEDIAPRESS
- MOTORI
- FACILITALIA
- WINE
- MODA
- MEDIA & COMUNICAZIONE
- TECH&GAMES
- MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Lavoro Dati

# Fiera Roma accende i riflettori sul mare con Blue Planet Economy Expoforum 2022

13 ottobre 2022 | 10.56  
LETTURA: 5 minuti



ORA IN

*Prima pagina*

Dal 19 al 21 ottobre sfide e soluzioni verso una transizione sostenibile dell'economia marittima del Mediterraneo: il forum affronta i trend-topic più attuali della Blue Economy nell'unica declinazione possibile, quella dell'innovazione verso la piena

**La Russa è presidente del Senato, niente quorum al primo voto alla Camera**

sostenibilità



Il bacino marittimo del Mediterraneo come scrigno di potenzialità cruciali, terreno di sfide ambientali economiche e sociali imprescindibili, specchio del futuro stesso dell'ecosistema marino globale. È questo il focus geo-economico di Blue Planet Economy Expoforum 2022 (<https://www.blueplaneteconomy.it/en/>), la manifestazione fieristica organizzata da Fiera Rome e da Mar- Marine Activities and Research Association, in programma presso i padiglioni della fiera capitolina dal 19 al 21 ottobre. La partecipazione è gratuita previa registrazione.

Sfide e soluzioni verso una transizione sostenibile dell'economia marittima del Mediterraneo: il forum affronta i trend-topic più attuali della Blue Economy nell'unica declinazione possibile, quella dell'innovazione verso la piena sostenibilità. Dopo la prima edizione, nata in piena pandemia e completamente digitale, l'appuntamento 2022, finalmente in presenza, sceglie temi e settori target che seguono le linee guida degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030: innovazione e crescita nei settori dell'economia costiera, energia, mobilità e trasporti, risorse ittiche benessere e biotecnologie, cantieristica e diporto, sistemi turistici costieri, istruzione, formazione e professioni legate all'economia blu.

“L'obiettivo principale di questa seconda edizione di Blue Planet Economy Expoforum 2022 – illustra Fabio Casasoli, Amministratore unico di Fiera Roma - è individuare le aree di innovazione e di potenziale sviluppo

**Fdi, inchiesta Firenze su bancarotta: arrestato fratello deputato Donzelli**

**La Russa presidente Senato, opposizione si spacca: accuse incrociate**

**Senato, Segre apre la seduta: "Qui a 100 anni da marcia su Roma, provo vertigine"**

**Gas, Putin a Erdogan: "Hub in Turchia per regolare i prezzi"**

ARTICOLI

## *in Evidenza*

*in Evidenza*

**Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Milano, A2A rendiconta le prestazioni e i piani per la transizione ecologica**

*in Evidenza*

**La rivoluzione nel trattamento dell'ipercolesterolemia**

*in Evidenza*

**Cancro al seno, le richieste di medici, pazienti e istituzioni per cure eque in tutte le regioni**

*in Evidenza*

**Trombocitopenia indotta da eparina, disponibile in Italia nuova terapia**

dell'economia del mare, guardando a tutti gli attori, in special modo alle imprese, per fornire la piattaforma ideale per lo scambio di nuove idee di business e di interconnessione. Il mare è fattore strategico per molte attività economiche: il valore aggiunto prodotto dalla Blue Economy europea ammonta a 218 miliardi di euro, con circa 5 milioni di occupati, in Italia sfiora i 47,5 miliardi di euro, pari al 3% del totale dell'economia italiana.

*in Evidenza*

**Pro Vita chiede un Sottosegretario per anziani e nonni**

*in Evidenza*

**B2B day 2022, tutti i trend del marketing**

*in Evidenza*

**Bormioli Pharma presenta il primo Esg Report**

Nell'ultimo anno, le imprese dell'economia del mare presenti nei registri delle camere di commercio italiane mostrano un saldo positivo del 2,2%, in controtendenza con le imprese degli altri settori economici, diminuite nello stesso periodo dello 0,2%.

*in Evidenza*

**Auto, Sifà aumenta l'offerta di rinoleggio usato in pronta consegna**

Le aziende hanno sempre più chiara la potenzialità economica che un necessario approccio sostenibile alle risorse del mare comporta e proprio per promuovere ulteriormente lo sviluppo sostenibile a febbraio scorso il Consiglio regionale del Lazio ha approvato la legge sulla Blue Economy. Un provvedimento che mette a sistema diversi settori, dalla formazione all'ambiente, e, con una dotazione finanziaria di 1,8 milioni di euro, rappresenta uno strumento importante per tutelare e valorizzare le attività e le risorse collegate a mare, fiumi, laghi e alle coste del territorio laziale, promuovendo occupazione qualificata, ricerca, innovazione, investimenti e creazione di nuove imprese giovanili e femminili".

*in Evidenza*

**Tennis&Friends 2022, sport e prevenzione alla sua 11a edizione**

La manifestazione, organizzata con il supporto di Regione Lazio e Camera di Commercio di Roma, ha come target e protagonisti i trasversali rappresentanti della filiera della blue economy: PMI e industrie, network di operatori, istituzioni nazionali e internazionali, associazioni di categoria, università e centri di ricerca, investitori e venture capital, fondazioni, ONG e terzo settore.

*in Evidenza*

**Webuild, in Australia apre nuova linea ferroviaria per aeroporto Perth**

*in Evidenza*

**La radiologia del futuro, al via il 50° Congresso Sirm**

Le tre giornate di manifestazione propongono ai partecipanti un articolato programma di conferenze

*in Evidenza*

**Eni al Maker Faire Rome inaugura 'Eni 2050 Lab'**

(<https://www.blueplaneteconomy.it/en/programme-2022/>), coordinato e promosso dal Comitato Tecnico-Scientifico del forum 2022, formato dalla comunità delle istituzioni e delle organizzazioni dei settori connessi all'evento e presieduto da Roberto Morabito, Direttore del Dipartimento Sostenibilità Enea. Innovazione e Sostenibilità, Transizione ecologica e sociale, Rinnovabili, Sistemi turistici costieri, Logistica e Trasporti, Formazione e Lavoro sono i temi attorno ai quali si sviluppano la sessione plenaria, gli eventi collaterali e i workshop.

*in Evidenza*

**La carota, virtuoso concentrato di salute**

*in Evidenza*

**Parte dog therapy di 'Basta una zampa' per bimbi ricoverati**

*in Evidenza*

**5G Italy: "Le questioni aperte nella industry delle Tlc". Intervista a Nicola Blefari Melazzi (CNIT)**

"La principale missione di Enea è supportare il Sistema-Paese nella transizione verso economie e sistemi di produzione e consumo più sostenibili, decarbonizzati e circolari – spiega il presidente del Comitato scientifico Roberto Morabito-. In quest'ottica, da subito abbiamo aderito con entusiasmo all'idea di fare un forum annuale con respiro internazionale ma

*in Evidenza*

**A Milano il Delta Cure Meeting**

*in Evidenza*

**Tecnologie sofisticate al servizio della radiologia 'smart'**

molto centrato sul bacino del Mediterraneo, il luogo in cui le due grandi sfide globali del secolo – quella al cambiamento climatico e quella per l'uso efficiente delle risorse - avranno nei prossimi anni gli impatti peggiori. L'idea è quindi quella di riuscire ogni anno a far convergere dal maggior numero possibile di Paesi rivieraschi mediterranei imprese, comunità scientifica, istituzioni che assieme riflettano su come affrontare la transizione ecologica a livello del Mediterraneo. Lo facciamo in questa edizione del Blue Planet economy Expoforum con una serie di sessioni tecniche che rappresentano bene l'approccio migliore che possiamo avere, un approccio integrato e transdisciplinare, che metta assieme tecnologie, metodologie, governance e science diplomacy”.

Integrati in maniera trasversale nelle categorie principali dell'evento, il forum 2022 promuoverà la discussione su temi orizzontali come la creazione di progetti innovativi profondamente radicati nel “core” della Blue Economy. I progetti presentati costituiranno nell'evento allo stesso tempo vetrina e volano, un nuovo “melting pot” per nuove idee e contributi, con la partecipazione di attori ad ogni livello.

In particolare i workshop sono dedicati alla formazione (20 ottobre, dalle 10 alle 12) e al turismo (21 ottobre, 11.00-13.00). Il primo, finalizzato a fare luce attraverso le testimonianze di rappresentanti di istituzioni pubbliche e private, mondo accademico e industriale sulle nuove professioni, carriere e opportunità nell'ambito della Blue Economy, è occasione per creare incontri, intravedere orizzonti comuni e individuare sinergie tra mondo della formazione e mondo del lavoro del settore. Il secondo approfondisce il tema del turismo sostenibile costiero, analizzando, tra modelli e best practice nazionali e internazionali, la possibilità di creare una Blue Route nazionale, che comprenda la costa del Lazio, interconnessa a un sistema di percorsi tematici. E questo con l'idea di favorire l'incontro e la collaborazione di soggetti istituzionali e privati che intendono dare vita ad un percorso originale capace di mettere in relazione location ed eccellenze di terra, di mare ed anche sommerse che possono essere scoperte e visitate, anche con grande facilità, da molteplici target di utenza.

Per tutti e tre i giorni di manifestazione verranno ripetuti, al mattino e al pomeriggio, i laboratori – gratuiti e aperti a tutti – dedicati alla comunicazione dei temi relativi alla blue economy: comunicazione digitale, costruzione dei prodotti audiovisivi ambientali e culturali, podcast e comunicazione radiofonica, tecnologia e innovazione, selezione del personale e orientamento per gli studenti.

“L'intento – commenta Massimo Castellano, presidente di Mar e co-organizzatore della manifestazione – è quello di stimolare una relazione forte fra mondo della ricerca, imprese, istituzioni, operatori del sistema culturale e della formazione, per individuare percorsi e progettualità capaci

*in Evidenza*

**Presentata la quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale del Piemonte**

*in Evidenza*

**Forum transizione digitale, appuntamento dedicato alla digitalizzazione nella PA e nelle imprese**

*in Evidenza*

**Otsuka pianta un bosco in Brianza per la 'carbon neutrality'**

*in Evidenza*

**Torna Blue Balloon Challenge per accendere riflettori sul diabete**

*in Evidenza*

**3° Congresso nazionale Uiltec**

*in Evidenza*

**Trasporto aereo: decolla taxi volante, inaugurato vertiporto di Fiumicino**

*in Evidenza*

**Coltivazione di caffè sostenibile, Nestlé lancia Nescafé Plan 2030**

*in Evidenza*

**Porto, Interporti e aeroporti Veneto insieme per sviluppo logistica e connessioni**

*in Evidenza*

**Gianluca Poggi, la mente dietro Taxi Advisor™ di G-Network Italia**

*in Evidenza*

**Bergamo e Brescia capitali della cultura, oltre 100 progetti e 500 iniziative**

*in Evidenza*

**Note di vita, quello che le donne con tumore al seno avanzato non dicono**

*in Evidenza*

**Connexia aderisce a United Nations Global Compact**

*in Evidenza*

**Energia, anche fonti green penalizzate da crisi del gas russo**

*in Evidenza*

**Connessioni sostenibili, al via il Salone della Csr**

*in Evidenza*

**DMO Lazio Golf District ospita delegazione tedesca in vista della Ryder Cup**

di incidere realmente sul processo di sviluppo del nostro Paese e del nostro territorio regionale. L'idea portante continua a essere quella di valorizzare le diverse filiere produttive secondo logiche di sostenibilità ed inclusione sociale, guardando alle migliori pratiche internazionali, ma anche alle eccellenze e ai giovani talenti che devono essere guidati e formati in ambienti professionali e stimolanti. Una sfida nella sfida che continueremo ad accettare e rilanciare, perché crediamo fermamente che la svolta economica debba necessariamente essere accompagnata da nuove energie e competenze".

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



## Tag

FIERA ROME

MANIFESTAZIONE FIERISTICA

TOPIC

BACINO MARITTIMO DEL MEDITERRANEO

## Vedi anche

NEWS TO GO

**Guerra Ucraina-Russia, le news di oggi**

NEWS TO GO

**Champions League sorride alle squadre italiane**

NEWS TO GO

**Cristoforetti, ritorno sulla Terra posticipato**

in Evidenza

**'Pescagri che vogliamo!' per sviluppare l'acquacoltura su tutto il territorio**

in Evidenza

**Al Quirinale consegnati gli Eni Awards 2022**

in Evidenza

**Civitavecchia, 10 silos per la raccolta degli oli vegetali**

in Evidenza

**Alzheimer e Sla, nuovi centri residenziali con progetto 'Villaggio insieme'**

in Evidenza

**55° Congresso nazionale della Società italiana di igiene, medicina preventiva e sanità pubblica**

in Evidenza

**"Dopo Covid, atteso incremento notevole di influenza e Rsv"**

in Evidenza

**"Vaccini non sono tutti uguali"**

in Evidenza

**Scienza & Salute: 'Il miele, nulla di più dolce e naturale'**

in Evidenza

**'Giro d'Italia per il 10° Anniversario del Salone della CSR'**

in Evidenza

**FarmingTour 2022, un viaggio che dà voce alle aziende del biogas e biometano agricolo socie CIB**

in Evidenza

**"Agenda 2030" la strategia di Eni**

in Evidenza

**News in collaborazione con Fortune Italia**

in Evidenza

**Preoccupiamoci della meningite**

NEWS TO GO

**Government, today at the start of the 19th legislature**

NEWS TO GO

**Pil, per Fmi economia mondiale in crescita nel 2023**

NEWS TO GO

**Gas, Putin: "Increase in energy costs linked to policies in the West"**

NEWS TO GO

**France, refinery strike: queues at gas pumps**

NEWS TO GO

**King Charles III will be crowned on May 6, 2023**

NEWS TO GO

**Pope, new appeal for peace**

NEWS TO GO

**Crotone, 75 tons of counterfeit pellets seized**

NEWS TO GO

**Samantha Cristoforetti leaves the Space Station**

NEWS TO GO

**Crimean bridge attack, 8 arrests in Russia**



RSS FEED



Temi caldi

Speciali

Categorie

POLITICA

ECONOMIA

ITALIA ECONOMIA  
FINTECH

CRONACA

ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV

SPETTACOLI

SPORT

LIVE CALCIO

FINANZA

CULTURA

MUSA TV

MODA

MEDIA &  
COMUNICAZIONE

TECH&GAMES

LIFESTYLE

MOTORI

WINE

TURISMO

METEO

IL LIBRO DEI FATTI

FACILITALIA

SALUTE

SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA BENESSERE SALUS TV  
DOCTOR'S LIFE PHARMAKRONOS

LAVORO

NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP  
PREVIDENZA MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO LAVORO MULTIMEDIA

SOSTENIBILITA'

CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE TENDENZE

INTERNAZIONALE

ESTERI ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA  
ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA

PNRR

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE TRANSIZIONE ECOLOGICA INFRASTRUTTURE E MOBILITA' ISTRUZIONE E RICERCA INCLUSIONE E COESIONE SALUTE

MULTIMEDIA

VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV  
AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS

AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI  
CHIMICA E FARMACEUTICA CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT  
MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA  
TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE  
MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS

ADNKRONOS COMUNICAZIONE

ADNKRONOS NORDEST

ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC

IL LIBRO DEI FATTI

PALAZZO DELL'INFORMAZIONE



© 2022 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

[NEWSLETTER](#) [COPYRIGHT](#) [DISCLAIMER](#) [PRIVACY](#) [CONTATTI](#) [ARCHIVIO](#) [COOKIE](#) [PREFERENZE PRIVACY](#)