

PROGETTO FOOD HUB

Relazioni commerciali più forti e sostenibili lungo la filiera ittica

RAFFORZARE nel segno della sostenibilità le relazioni commerciali lungo filiera ittica. È il cuore del Progetto Food Hub, un'iniziativa itinerante realizzata dal ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e da [Unioncamere](#) nell'ambito del PO FEAMP 2014-2020, con la collaborazione tecnico-scientifica di [BMTI](#) e Italmercati, che si svolgerà anche nei prossimi mesi in varie città italiane dove hanno sede i principali mercati ittici. Infatti, dopo la tappa inaugurale di San Benedetto del Tronto seguita da Roma, il tour si svolgerà anche a Milano, Verona, Rimini, Firenze, Napoli e Catania. Il Progetto prevede la realizzazione di attività che favoriscano la creazione di nuovi accordi commerciali tra i vari soggetti coinvolti, valorizzando i prodotti caratterizzati da determinati criteri di sostenibilità, sfruttando al meglio il ruolo strategico dei mercati all'ingrosso. Questi sono, infatti, un nodo strategico del sistema commerciale e distributivo. Sono il luogo dove passa gran parte del prodotto destinato ai grandi centri di consumo; possono fungere da hub facilitatori di sostenibilità, favorendo il raccordo tra pesca e distribuzione per prodotti con determinate caratteristiche; possono intercettare le richieste della domanda.

Grazie al progetto Food Hub le informazioni sulle aziende produttrici, sulle caratteristiche dei loro prodotti, e sulle aziende commerciali presenti nei vari mercati, saranno raccolte in una piattaforma online, attraverso la quale sarà possibile promuovere i propri prodotti e stringere accordi commerciali. A questo scopo la piattaforma consentirà l'utilizzo di modelli contrattuali specifici per le diverse tipologia di prodotto individuato. «Da qualche anno – spiega Fabio Massimo Pallottini (**nella foto in basso**), presidente di Italmercati, la rete nazionale dei mercati all'ingrosso – nella nostra politica di settore sta aumentando l'interesse per la filiera e i percorsi più virtuosi. La sfida che abbiamo lanciato, con Food Hub, è quella che i mercati ittici italiani possano essere il luogo dove viene valorizzato il pescato italiano, con certezze e sicurezza ai consumatori. Portiamo avanti questa idea con il mondo della pesca. C'è bisogno di un'alleanza tra chi pesca e chi questo prodotto lo lavora, distribuisce e vende».

Vittorio Bellagamba

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118 - L.1603 - T.1615



Superficie 27 %

