

TURISMO

Economia del mare Maratea traina tutta la Basilicata

SERVIZIO IN VI >>

TURISMO VALORE AGGIUNTO PARI ALL'8,3% CON OLTRE 600 MILIONI. RECORD CHE FARÀ DA SFONDO AL «MARATEA GREEN EXPERIENCE» DEL 9 E 10 LUGLIO

Economia del mare, così Maratea vale più di tutta la costa jonica lucana

MASSIMO BRANCATI

● **MARATEA.** L'intero sistema dell'economia del mare in Basilicata rappresenta il 6,6% del valore aggiunto complessivo e il 2,2% degli occupati. La provincia di Potenza si classifica settima (tra le prime dieci) con una percentuale del valore aggiunto pari all'8,3% con oltre 600 milioni di euro. Sono i dati più significativi del X Rapporto sull'Economia del Mare, realizzato da [Unioncamere](#) e dal [Centro Studi Tagliacarne](#). Prima considerazione: le imprese del sistema mare - in Basilicata più ridotte di numero per il numero limitato di lunghezze delle coste tirrenica ed ionica - aumentano negli anni della pandemia con una crescita trainata dal settore della sostenibilità. Anche per questo il settimo posto di Maratea (unica località sul mare della provincia di Potenza) rispetto a Genova, Trieste, Rimini ha del sorprendente. «Già oggi - commenta **Mariangela De Biase**, vice presidente Consorzio Turistico Maratea - è forte la sensibilità green delle imprese della filiera che nel 22,3% dei casi hanno effettuato investimenti in tecnologie per il risparmio energetico e il minor impatto ambientale, con punte di quasi il 34% nella ricettività turistico-alberghiera». «Il mare nella sua complessità significa un importante

apporto al prodotto interno lordo di questo paese in maniera diretta e soprattutto indiretta e anche un apporto sull'occupazione, soprattutto al Sud», osserva il presidente di [Unioncamere](#), **Andrea Prete**. In questo scenario acquisisce nuovi significati il Maratea Green Experience che è in programma il 9 e 10 luglio nella struttura hotel Villa del Mare Acquafredda. Un appuntamento a Maratea per parlare di ambiente, business responsabile e futuro. Due giorni dedicati al mondo green. Gli obiettivi centrali dell'evento, nato dall'incontro di tre professionisti - **Mariangela De Biase**, **Yari Cecere** e **Giuseppe Zaccaria** - impegnati nella promozione del business etico e nella diffusione dei 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sono favorire la circolarità di idee e azioni; creare reti sul territorio in grado di fare sistema; accelerare il processo di comprensione della transizione ecologica per la nascita di nuovi committenti sempre più consapevoli e pronti ad orientare scelte e acquisti, domanda ed offerta. **Mariangela De Biase**, albergatrice storica di Maratea, sottolinea: «È questa la fase in cui tutti parlano di sostenibilità. Sarà anche per le risorse che arriveranno dal Pnrr. Ma - spiega - noi non vogliamo solo parlarne. Vogliamo presentare esperienze consolda-

te o in fase di realizzazione sino a istituire una sorta di tavolo permanente di concertazione pubblico-privato. Ecco Maratea Impact Talk che darà il via al primo convegno, dove esperti del settore si confronteranno mettendo in campo la loro esperienza al servizio di progetti green. Si parlerà di turismo ecosostenibile e imprese diffuse, clima e mare, moda, alimentazione e trasporti con personalità e contributi per declinare la sostenibilità nei suoi diversi ambiti e applicazioni. I primi nomi: testimonial delle due giornate **Anna Pettinelli** e l'attore **Massimiliano Gallo**, con lui «Il mondo del Cinema premia il Mondo Green», **Francesca Rettondini**, **Lucianna DeFalco**, **Susy Del Giudice**, **Giovanni Esposito**, **Giovanni Anzaldo**, **Shalana Santana**. Sia chiaro - sottolinea **Vincenzo Guzzardi**, albergatore di Maratea - ad amministratori e cittadini: la tutela ambientale a Maratea è un lungo processo che dobbiamo seguire ogni giorno senza illuderci che siano sufficienti i riconoscimenti istituzionali come le cinque vele del Touring Club e la bandiera blu». La giornata terminerà con la cerimonia di assegnazione dei Maratea Green Awards, assegnati a diverse tipologie di premiati individuati da un comitato di esperti.



Superficie 27 %





TIRRENO Margherita De Biase vice presidente del Consorzio Turistico Maratea