

Link: <https://www.wired.it/article/turismo-sostenibile-cantiere-futuro/>

Turismo, la sostenibilità guida il futuro | Wired Italia

Pinterest

La sostenibilità è uno dei driver del nuovo turismo, con chi viaggia per vacanza o lavoro che è sempre più attento all'impatto dei propri spostamenti sull'ambiente e sulle persone che lo accolgono. L'81% dei turisti rivela di essere interessato a sostenere le comunità locali con le spese di viaggio e in Europa ben due su tre, in media, sarebbero pronti a spendere qualcosa in più pur di poter compensare l'inquinamento generato dai propri spostamenti. Sono alcuni dei dati emersi nel corso di 'Destinazione sostenibilità' il secondo appuntamento di Cantiere Futuro dedicato al mondo del turismo, evento curato dal Punto impresa digitale (Pid) della Camera di commercio di Milano, Monza, Brianza, Lodi con la media partnership di Wired Italia.

"La sostenibilità è diventato un tema pervasivo. Ci sono un buon numero di strutture che hanno attenzione su riduzione sprechi e miglioramento dell'efficienza energetica", ha detto Eleonora Lorenzini, direttrice dell'Osservatorio innovazione digitale nel turismo del Politecnico di Milano. "Il turista - ha rivelato nel suo speech a Palazzo Giureconsulti - dice di avere una sensibilità sempre più forte verso questi temi: l'81% dei turisti è interessato a sostenere le comunità locali con le spese del viaggio e anche dal punto di vista ambientale c'è una forte attenzione a scelte improntate sulla sostenibilità".

Turismo sostenibile, Milano entra nel Gds Index

Per intercettare un trend consolidato e decisamente internazionale la città di Milano ha deciso di accelerare, entrando a far parte del Global Destination Sustainability Index (Gds-Index) . L'indice classifica le destinazioni mondiali in base alle loro performance nell'ambito del turismo, Milano è la prima città italiana a entrare nel club e proverà ad avvicinarsi a Goteborg che da anni è la frontrunner in tema di turismo sostenibile. "Digitale e sostenibilità - ha spiegato Elena Vasco, segretario generale della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi - sono leve che possono aiutare a raggiungere i target. La nostra adesione al Gds Intex ha un doppio valore perché ci permetterà di certificare quello che abbiamo fatto per turisti e ci consentirà di individuare i punti deboli sui quali lavorare in prospettiva. Ci aspettano anni impegnativi e il nostro compito sarà aiutare piccoli e medi imprenditori a raggiungere con successo obiettivi utili per il futuro di tutti noi", ha aggiunto.

Un focus "strategico" per la città che ha fatto delle week un suo marchio di fabbrica sono proprio gli eventi, come ha evidenziato Sara Coletti, responsabile ufficio marketing territoriale, cultura e turismo della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza e Lodi. "Milano - ha ricordato - è la prima città italiana ad aderire al programma e questo può essere un boost per veicolare il volto sostenibile della città, anche in vista delle Olimpiadi invernali del 2026" che si terranno tra Milano e Cortina. Anche per le imprese, ha sottolineato, l'adesione al Gds Index rappresenta una occasione di crescita perché vengono "messe a sistema tantissime best practice" e, "ancora più importante perché viene costruita una rete che terrà insieme il sistema anche nelle prossime fasi".

La necessità di coinvolgere tutti gli operatori che è stata evidenziata anche da Alessandro Montanari, ceo di Liberacta che ha sviluppato il progetto Lombardia inclusive experience: "Abbiamo cercato di partire subito da logica di rete, rimuovendo le resistenze con un progetto in grado di coinvolgere tutti gli operatori per creare percorsi di turismo inclusivo e aumentare l'accessibilità dell'offerta turistica", con il coinvolgimento "delle guide per poter consentire con soluzioni tecnologiche e innovative".

Un esempio di collaborazione che mostra come “le imprese siano spesso avanti”, ha sottolineato Laura Marchini di Amat (Agenzia mobilità ambiente e territorio di Milano). I protagonisti della filiera del turismo, ha aggiunto, “hanno ormai superato le policy e hanno cercato di innovare prima che fosse richiesto dal legislatore. Ora sapranno cogliere la sfida perché alzare l'asticella può essere una grandissima opportunità. La sostenibilità e l'innovazione sono strettamente correlate”. Con l'adesione della città al Gds Index che proietterà Milano in una dimensione tutta nuova perché, ha chiosato Lorenzini, “su tematiche come la sostenibilità è imprescindibile aprirsi verso una dimensione internazionale: dobbiamo imparare a prendere spunto da chi è più avanti di noi”.