

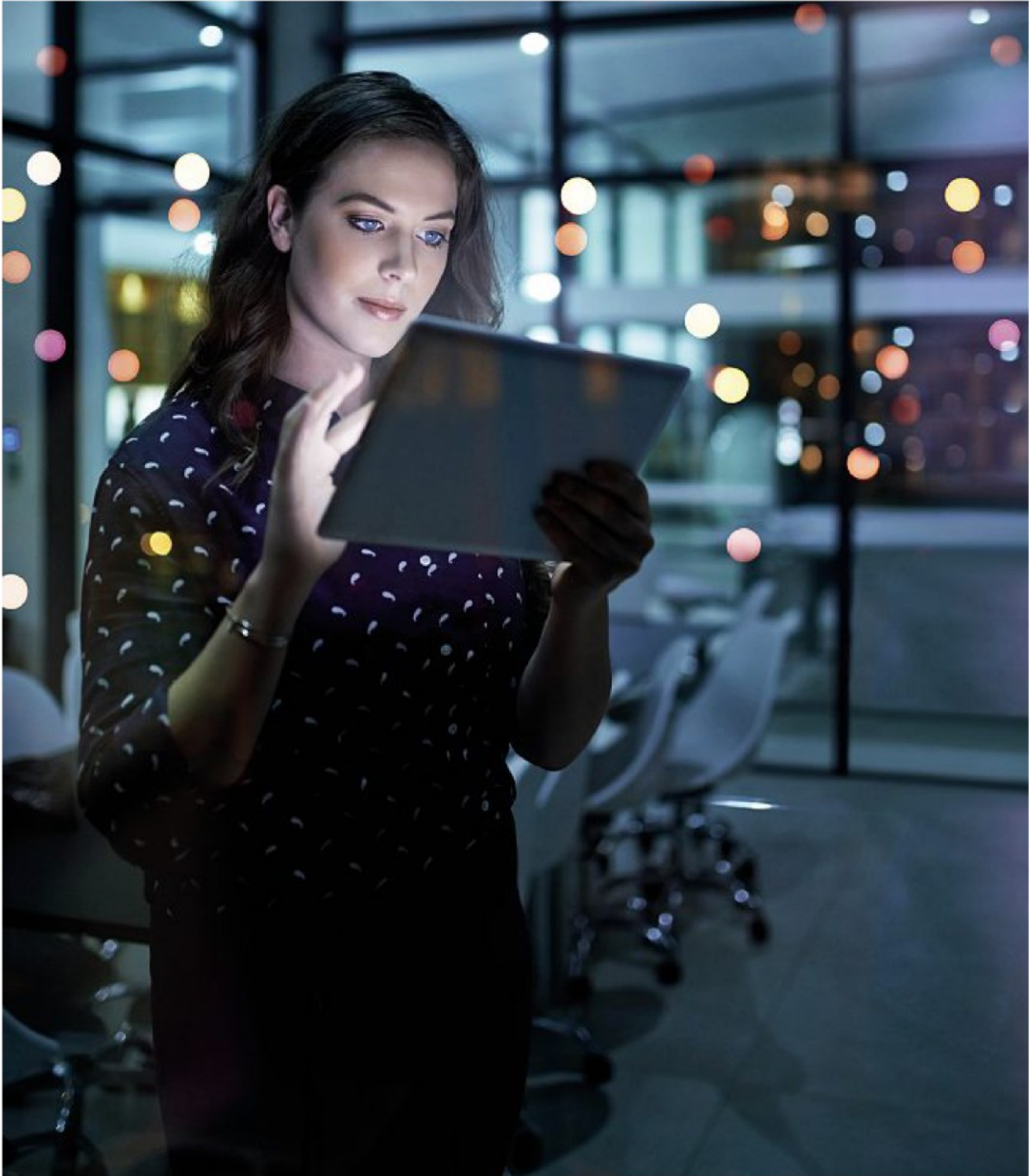
FUTURO

Sostenibilità e digitalizzazione, le nuove sfide

Sostenibilità e tecnologia. Sono queste le nuove scommesse delle aziende italiane alle prese con un mondo - quello economico e sociale - in costante cambiamento. Stando all'indagine Istat "Situazione e prospettive delle imprese dopo l'emergenza sanitaria Covid-19", quest'anno quasi la metà degli investimenti aziendali (il 41,4%) sarà destinato all'ambiente. Un'opportunità - ma soprattutto una necessità - per tutte quelle realtà del Belpaese che intendono restare al passo coi tempi e competitive sul mercato. Due temi strettamente legati tra loro: la digitalizzazione, infatti, passa necessariamente per uno sviluppo sostenibile, in grado di assicurare una crescita economica green. Ecco quindi che sempre più aziende si stanno dotando di un reparto IT più strutturato per affrontare la rivoluzione digitale in atto. Nel solo 2020, secondo l'Istat, il 60,3% delle PMI italiane ha adottato nuove soluzioni digitali raggiungendo un livello base di intensità digitale. Crescono anche le figure specializzate, sempre più richieste all'interno del mondo del lavoro. Gli investimenti, nel digitale e nella sostenibilità, sembrano poi ripagare con la conseguente crescita del fatturato aziendale. Stando a Fondazione Symbola e Unioncamere, il 61% delle imprese che hanno investito in eco-innovazione e digitalizzazione, dovrebbe tornare ai livelli produttivi pre-Covid; per il 13% delle imprese che hanno già investito in eco-innovazione e digital, invece, l'attività produttiva non si è mai ridotta a causa della pandemia. La ripresa quindi non può non passare da una sistematica trasformazione digitale ed ecologica, puntando a una crescita in grado di avere risvolti positivi per l'intera collettività.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118