

Varese #DoYouBike? **Cicloturismo e mobilità sostenibile**

Un nuovo tassello nella promozione turistica del nostro territorio: Camera di Commercio punta sullo sviluppo di un sistema cicloturistico e di mobilità sostenibile che veda il coinvolgimento di tutti gli attori della filiera: le imprese, gli operatori, le associazioni di categoria e i diversi enti locali che possono entrare in gioco.

«Nell'ambito dell'attività svolta con Varese Sport Commission per far crescere il turismo "active&green" - spiega il presidente di Camera di Commercio Varese, Fabio Lunghi -, l'obiettivo è ora di dare ulteriore impulso a un contesto di eccellenza per il nostro territorio.

Valorizzando il brand Varese #DoYouBike?, vogliamo realizzare un sistema diffuso di offerte e servizi integrati per un turismo sostenibile e inclusivo.

Il tutto in sinergia con gli altri enti locali, in primo luogo la Provincia con cui abbiamo sottoscritto un accordo di programma, e gli operatori della filiera.

Questo per promuovere i percorsi di una terra che da sempre è tra i "luoghi eletti" per gli appassionati della due ruote e, insieme, quelle iniziative per il cicloturismo e, in generale, il turismo slow che fin d'ora ci caratterizzano, ma che possono trovare ulteriore linfa vitale».

Cicloturismo da 4,7 miliardi in Italia

L'iniziativa risponde a una domanda crescente sul mercato dell'ospitalità ed è rivolta alle aziende che, a livello locale, si occupano di ricettività turistica e cicloturismo. «Far vivere a sempre più

persone un'esperienza all'aria aperta a 360 gradi sfruttando un mezzo adatto a tutti e a basso impatto, quale la bicicletta, è una carta vincente sul mercato turistico: in Italia, secondo il rapporto Unioncamere-Legambiente, nel 2019 il cicloturismo aveva generato 55 milioni di pernottamenti, con una spesa di 4,7 miliardi di euro» ribadisce Giovanni Martinelli, product manager che seguirà il progetto per Camera di Commercio.

La rete esistente e quella in via di sviluppo

Molte le modalità con cui si vuole promuovere il nostro territorio come destinazione cicloturistica. Si parte da un dato di fatto: la rete esistente e quella in via di sviluppo permetteranno di connettere l'intero territorio provinciale, proponendo ai possibili turisti su due ruote itinerari naturalistici e culturali particolarmente attrattivi, da quelli pianeggianti e collinari a Sud a quelli di enduro e adrenalinici dell'area Nord.

I percorsi verranno strutturati sulla base di tipologia di utenti, difficoltà e lunghezza, contrassegnandoli e dotandoli di tutte le informazioni necessarie nonché dei servizi correlati: assistenza, mappe, noleggio attrezzature, punti ristoro, bike hotel, ristoranti e pubblici esercizi "bike friendly". Gli utenti potranno, quindi, cogliere le bellezze ambientali, architettoniche e artistiche della provincia di Varese in modo ludico oltre che didattico, grazie anche ai nuovi mezzi che la tecnologia ci offre (GPS, e-bike, app...).



Un network da costruire con gli operatori

Elemento decisivo di un'iniziativa che va ad arricchire ulteriormente il programma di valorizzazione turistica messo in atto da **Camera di Commercio** sarà la costruzione di una rete con gli operatori, frutto di convenzioni e collaborazioni con aziende del territorio quali bike center, guide,

ristoranti, alberghi, agriturismi che costituiranno gli attori fondamentali e di appoggio logistico per le varie attività. Anche la sinergia con associazioni ed enti sarà fondamentale così da facilitare la messa a sistema del progetto nonché l'utilizzo delle strutture di supporto quali ferrovie, navigazione e autobus.

*«Tutto questo - sono parole del product manager Giovanni Martinelli - dando la giusta importanza alla promozione attraverso video, web, social, manifestazioni ed eventi sul territorio. Si parte dunque con l'obiettivo di far diventare **Varese #DoYouBike?** un vero sistema riconosciuto quale attrattivo e unico nel suo genere, in quanto sviluppato su un'intera provincia».*



Il presidente Fabio Lunghi

