

Link: [https://www.ansa.it/pmi/notizie/unioncamere/2021/09/28/per-camera-commercio-sempre-piu-donne-scelgono-agricoltura\\_0b77187e-69e8-48a4-8381-087e0c866c49.html](https://www.ansa.it/pmi/notizie/unioncamere/2021/09/28/per-camera-commercio-sempre-piu-donne-scelgono-agricoltura_0b77187e-69e8-48a4-8381-087e0c866c49.html)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast ANSAcheck Social: RSS Facebook Twitter LinkedIn YouTube Instagram

**ANSA.it PMI**

Fai la ricerca Vai alla Borsa Vai al Meteo

Pianeta Camere (di commercio)

TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it > Pianeta Camere (di commercio)

Per Camera commercio sempre più donne scelgono agricoltura

# Per Camera commercio sempre più donne scelgono agricoltura

Mencaroni convinto "possibilità di ripartire in pieno"

Redazione ANSA

PERUGIA

28 settembre 2021

13:47

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - PERUGIA, 28 SET - In Umbria la base imprenditoriale agricola "ha passato indenne", in termini numerici, "la furia" del Covid, anzi si è allargata, seppur di poco. Al secondo trimestre 2021 sono registrate al comparto agricolo 16.672 imprese, nello stesso trimestre del 2020 erano 16.572 le aziende registrate. Lo rileva la Camera di commercio dell'Umbria per la quale gli addetti del comparto risultano 16.636 (fonte Inps al 31 dicembre 2020) 16.575 al secondo trimestre 2020.

La disaggregazione per ragione sociale - si legge in una nota dell'ente - vede la "schiacciante prevalenza" delle ditte individuali, 13.082 imprese su un totale di 16.672 pari al 78% del totale. Seguono le società di persone che sono 2.709, 16,2% e quelle di capitali, solo 633, il 3,7% del totale. Un dato quello della società di capitali che si "discosta nettamente" da quello registrato sull'intero sistema imprenditoriale umbro, dove le società di capitali hanno scalato le posizioni fino ad issarsi al secondo posto, subito dopo le ditte individuali.

In base a quanto reso noto dalla Camera di commercio sempre più donne scelgono l'agricoltura per fare impresa. Al secondo trimestre dell'anno risulta che oltre il 30% delle imprese agricole sono a guida femminile. Al 30 giugno 2021, 5.448 aziende agricole su 16.672, comprese molte del settore turismo di campagna, sono guidate da donne imprenditrici, che tradotto in valore percentuale equivale al 32% di tutte le imprese agricole umbre. Nell'ultimo anno l'agricoltura al femminile "non ha subito scossoni", resta infatti costante su base tendenziale il numero totale delle aziende (sono infatti 5.440 al II trimestre del 2020). Punto debole del comparto è considerata la scarsa presenza dei giovani. In Umbria 1.168 imprese agricole sono guidate da under 35, il 7% del totale del settore, sotto la media nazionale. Di queste 907 sono insediate a Perugia le restanti 261 a Terni. Su base tendenziale il quadro non cambia.

Le imprese agricole in mano a giovani erano 1.157 al secondo trimestre dello scorso anno.

"Quale potrà essere il futuro per l'agroalimentare nel post Covid? Sono convinto che ci sia la possibilità per ripartire in pieno, a patto, certo - precisa il Presidente della Camera di commercio dell'Umbria, Giorgio Mencaroni - di avere la capacità di tenere insieme competitività, ambiente e coesione sociale, innovazione e tradizioni antiche, tecnologia, bellezza, capitale umano e comunità. Con il sostegno del Pnrr, la nostra agricoltura potrà mantenersi in cammino, riuscendo alla fine a non sprecare la crisi".

La regione Umbria (dati al 31 dicembre 2021 fonte: Ismea) conta 34



ULTIMA ORA

- 14:29 **Borsa: Milano riduce perdite (-0,8%) con Europa dopo Lagarde**
- 14:00 **Spread Btp-Bund cresce a 105 punti base**
- 13:38 **Sviluppo Sostenibile:torna'Voci sul futuro' con Ansa e ASviS**
- 13:30 **Intesa: Neva sgr investe negli aerei sostenibili**
- 13:20 **Intesa, emissioni green bond mondiale supera trilione euro**
- 12:17 **Piaggio Aero: accordo con francese Safran nei motori**
- 12:10 **Industria: Uciimu, nel 2021 produzione macchine utensili +22%**
- 11:50 **Tesoro: colloca 5,5mld Bot a sei mesi, rendimenti in calo**
- 11:49 **Spread Btp Bund sale oltre i 103 punti**
- 11:44 **Benzina: corsa continua, verde a 1,676 euro al litro**

> Tutte le news

informazione pubblicitaria



IG (Indicazione Geografica) e si colloca in tredicesima posizione a livello nazionale per numero di prodotti registrati, che tradotti in termini di valore alla produzione equivalgono a 110 milioni di euro, ovvero lo 0,6% del valore totale nazionale.

L'ultima registrata è il pampepato di Terni che nel 2020 ha ottenuto il marchio Igp, unico dolce umbro con questo riconoscimento e uno dei sei italiani. Salgono pertanto a 34 le IG regionali, 13 di queste appartengono al comparto "cibo" e con 46 milioni di euro coprono il 41,8% del valore alla produzione regionale. Gran parte di questo viene fornito dalle categorie "prodotti a base di carne" e "carni fresche".

Dall'altro lato, i restanti 64 milioni derivano dal comparto "vino", il quale ha fatto registrare tra il 2018 e il 2019 un incremento di valore pari al 14,4%, ben al di sopra del dato nazionale (+2,9%).

"Oggi - ha rilevato ancora Mencaroni - la grande sfida per l'impresa agricola è quella della sostenibilità. Dobbiamo dire che il quadro nazionale è positivo, l'Italia sta facendo grandi passi avanti staccando competitor europei come Germania, Francia, Regno Unito e Spagna. Il nostro settore primario ha ridotto del venti per cento l'uso di pesticidi, a fronte di un aumento negli altri paesi europei come Francia e Germania; ha aumentato l'utilizzo e la produzione di energie rinnovabili e ha ridotto i consumi di acqua". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948  
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

**ANSA.it**

Scegli edizioni ▼

**HOME**

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

**ECONOMIA**

- Borsa
- Industry 4.0
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare
- Aziende ed Emergenza Covid19

**REGIONI**

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

**MONDO**

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

**CULTURA**

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

**TECNOLOGIA**

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Osservatorio Intelligenza Artificiale

**SPORT**

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

**CANALI ANSA**

ANSA 2030	AMBIENTE & ENERGIA	OSSERVATORIO INTELLIGENZA ARTIFICIALE	MARE	SCIENZA & TECNICA	SALUTE & BENESSERE	ANSA VIAGGIART	MOTORI	TERRA & GUSTO	LIFESTYLE	LEGALITÀ & SCUOLA	INDUSTRY 4.0	ECCELLENZA ITALIA

**AZIENDA**

ANSA  
ANSA NEL MONDO  
CONTATTACI

Numero verde (valido solo per l'Italia)

**800.422.433**

**PRODOTTI ANSA**

<b>Informazione</b>	<b>Web e Mobile</b>	<b>Progetti Editoriali</b>	<b>Archivi</b>

**SERVIZI**
