

# Salone di Genova, si conferma grande sinergia tra città e istituzioni territorio

11 settembre 2021 | 12.38  
LETTURA: 5 minuti



Torna a Genova dal 16 al 21 settembre il Salone Nautico, organizzato da Confindustria Nautica, lo strumento strategico prioritario per il sostegno e lo sviluppo del business delle aziende del comparto della nautica, giunto alla sua 61ª edizione. Anche quest'anno in occasione del Salone Nautico si conferma il rapporto di collaborazione e sinergia con il territorio e la città, che si prepara ad accompagnare ed esaltare i sei giorni della kermesse dedicata alle eccellenze del settore della nautica da diporto, e a lavorare insieme per il futuro con visione e progettualità.

La città, sottolinea Andrea Razeto, Vice Presidente Confindustria Nautica, "dimostra sempre

ORA IN

## Prima pagina

11 settembre 2001, la cerimonia a Ground Zero

Noventa Vicentina, donna uccisa: arrestato il marito

Afghanistan, "Isis pianifica attacchi a cerimonia insediamento talebani"

Covid oggi Italia, bollettino Protezione Civile e contagi regioni 11 settembre

Vaticano, Parolin: "Salvini? Intesa su tematiche più scottanti"

ARTICOLI

## in Evidenza

in Evidenza

**Doctor's Life è ora disponibile anche on demand su Sky**

in Evidenza

**News in collaborazione con Fortune Italia**

in Evidenza

**La chimica del futuro per la transizione energetica**

in Evidenza

**ADM presenta il Libro Blu 2020**

maggior consapevolezza per quanto riguarda le potenzialità della nautica, le opportunità che il settore sa costruire e mettere in gioco. Noi come addetti ai lavori, che viviamo da sempre la nautica da diporto e conosciamo il grande impegno dietro la manifestazione, sappiamo da tempo che il Salone Nautico ha la capacità unica di avvicinare ancora di più Genova al mare, al vivere il mare, e di offrire una panoramica completa del settore e delle sue potenzialità. La città oggi ha ben chiara la valenza positiva del Salone Nautico e del comparto, del valore in termini di ricaduta sul territorio, non solo dal punto di vista turistico, ma anche industriale, di sviluppo, di promozione della città nella sua interezza. Genova è anche una città che può attrarre investimenti anche da realtà fuori dal territorio".

Il rapporto sinergico a livello locale, sottolinea, "trova una sintesi in un Salone Nautico di collaborazione che coinvolge le industrie della filiera nautica e le aziende del territorio. Siamo soddisfatti del riscontro in termini di adesioni al Salone Nautico e di vendite di biglietti, quest'anno raccogliamo i frutti della performance della scorsa edizione, unica manifestazione di settore organizzata in Europa: abbiamo capitalizzato l'enorme lavoro svolto".

Genova, aggiunge Marco Bucci, Sindaco di Genova, "è ancora una volta protagonista assoluta del mondo della Nautica, grazie al Salone Nautico. Una edizione ricca di significato, in presenza, in cui avremo modo di scoprire e riscoprire lo stretto rapporto che lega la nostra città al mare e la nostra economia alla nautica. Come sempre, arriviamo a questo risultato grazie alla collaborazione di tutte le parti coinvolte che ancora una volta hanno lavorato per far sì che questo Salone sia un appuntamento imperdibile per gli appassionati, ma non solo. Tutta la città sarà coinvolta, anche attraverso gli eventi collaterali. Ricordiamo poi che, proprio nell'area del Salone, stiamo investendo moltissimo, anche in termini di vision della città del futuro. Al completamento del Waterfront di levante, nel 2023, il Salone Nautico sarà impareggiabile. Ma già quest'anno andiamo con il vento in poppa con cantieri da tutto il mondo accorsi in massa per una edizione che già da mesi è sold out".

La Camera, rileva Luigi Attanasio Presidente Camera di Commercio di Genova, "rinnova il proprio sostegno al Progetto Accoglienza del Salone, che garantisce il trasporto distanziato e in sicurezza per visitatori e espositori sulle navette che collegano hotel, stazioni e aeroporto al quartiere fieristico nonché i battelli tra fiera e porto antico. Una novità di quest'anno è la grande mostra dedicata alle preziose manifatture che adornavano i transatlantici della flotta italiana, che vede nella novecentesca Sala delle Grida del Palazzo della Borsa due preziosi arazzi messi a disposizione da Cassa Depositi e Prestiti attornati dalle foto dell'Archivio Leoni che raccontano la grande stagione della Michelangelo e della Raffaello. Il tema della bellezza del Made in Italy sarà anche il filo conduttore dello stand condiviso con la Regione Liguria e del filmato che sarà proiettato sul maxischermo all'ingresso del Salone".

La nautica da diporto, sottolinea Matteo Campora, Assessore ai Trasporti, Mobilità Integrata, Ambiente, Rifiuti, Energia con delega alla transizione ecologica Comune di Genova, "è tra i settori che stanno investendo di più in attività di ricerca e sviluppo per l'adozione di soluzioni tecnologiche nuove e all'insegna di una maggiore sostenibilità ambientale. Il Salone Nautico di quest'anno sarà una grande occasione per raccontare al mondo ciò che le aziende del settore stanno facendo per affrontare, oggi e in futuro, le fondamentali sfide della transizione ecologica, della decarbonizzazione e della neutralità climatica". I visitatori del Salone, ammirando con i propri occhi le barche in esposizione e partecipando ai convegni dedicati alla nautica sostenibile, aggiunge, "si renderanno conto di quanto il trasporto nautico si stia evolvendo per garantire e promuovere un maggiore rispetto del mare e delle coste: risorse

<i>in Evidenza</i>	<b>Road to 2121: i prossimi 100 anni di Moto Guzzi</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Sostenibilità e innovazione nella nuova stazione di servizio Q8 a Paderno Dugnano</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Pneumatici Pirelli certificati Fsc per la prima volta al Salone di Monaco</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Sostenibilità: arte, design e mobilità, Repower sbarca a Venezia</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Al Centro Studi Americani il convegno '2001-2021, la guerra dei vent'anni'</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Axpo Italia inaugura a Roma le prime stazioni di ricarica elettrica</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>"Agenda 2030" la strategia di Eni</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Al via l'International Annual Meeting SudeFuturi III - (R)innoviamo il Mezzogiorno</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>#Enelincircolo, un mese di eventi in due parchi milanesi</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Rapporto Welfare Index Pmi 2021</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Tumori, a Roma terza Conferenza annuale Soho Italy</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>"Mad for science", al via concorso per studenti sul tema 'One health'</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Transizione green, imprese e istituzioni a confronto: il workshop Itlas</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>L'Istituto Berggruen apre primo centro attività europeo in Casa dei Tre Oci a Venezia</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Venerdì 10 settembre "IL GUSTO DELLA SALUTE": La Rucola della Piana del Sele</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Rapporto Coop 2021 - Economia, Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Distrofia muscolare di Duchenne, il 7 settembre la Giornata mondiale</b>
<i>in Evidenza</i>	<b>Beluga, la barca a vela in</b>

primarie da tutelare e valorizzare attraverso l'utilizzo di carburanti meno inquinanti e soluzioni di economia circolare, per lo sviluppo di una nautica sostenibile e più green. Un impegno portato avanti in parallelo dal Comune di Genova attraverso il Genova Blue District - fondamentale per avviare i processi di innovazione legati alla Blue Economy - e grandi eventi come il The Ocean Race Europe dello scorso giugno, che ha visto la presentazione di alcune piccole imbarcazioni a zero emissioni: la dimostrazione pratica di quanto si possa e si debba fare per una nautica più sostenibile".

Il Salone Nautico, sottolinea Paola Bordilli Assessore ai Grandi Eventi, Commercio e Artigianato Comune di Genova, "è un appuntamento fisso per Genova e i genovesi, un evento che negli ultimi anni ha confermato la nostra città a livello internazionale come vetrina della nautica, un settore strategico non solo per la promozione del territorio, ma anche un volano per l'economia locale. I numeri sulla vendita dei biglietti sono un ottimo punto di partenza per questa edizione di Salone che segna la ripartenza dopo un anno di incertezze legate alla pandemia. Genova si prepara ad accogliere i moltissimi visitatori. Nonostante le cautele imposte dalle misure Covid, daremo un grande benvenuto al Salone valorizzando la città, soprattutto con forme di mobilità sostenibile per dare ai visitatori della manifestazione la possibilità di conoscere la città e trascorrere ore piacevoli nel dopo Salone".

"Stiamo lavorando senza sosta alla realizzazione del grande progetto del Waterfront che sta procedendo spedito con l'obiettivo di restituire ai genovesi un'area affacciata sul mare e creare un distretto che affermi Genova capitale della nautica a livello mondiale", sottolinea Pietro Piciocchi, Assessore ai Lavori Pubblici e Bilancio Comune di Genova.

"Il nuovo Waterfront di Levante, che ospiterà il Salone, è un intervento di rigenerazione urbana che rappresenta un unicum a livello nazionale, una sfida ambiziosa che fonda il proprio successo sulla sinergia tra pubblico e privato, puntando sulla vocazione marinara della nostra città. Il Salone Nautico rappresenta l'evento principe e il prossimo anno potrà contare su nuovi spazi, canali e approdi che valorizzeranno la manifestazione e gli espositori. Grazie alla sinergia con Confindustria Nautica, il Salone potrà crescere, edizione dopo edizione, offrendo ai visitatori e alla città un'occasione di sviluppo non solo per il periodo della kermesse ma che duri per tutto l'anno", conclude.

RIPRODUZIONE RISERVATA  
© COPYRIGHT ADNKRONOS



## Tag

RAPPORTO DI COLLABORAZIONE E SINERGIA

SINERGIA

SALONE DI GENOVA

SEI GIORNI DELLA KERMESSA

## Vedi anche

- in Evidenza* **materiale riciclato MyReplast di NextChem e Caracol**
- in Evidenza* **Expo 2020 Dubai: il Padiglione Italia**
- in Evidenza* **Anticorpo anti-Mici disponibile anche come iniezione sottocute**
- in Evidenza* **Meritocrazia Italia, Congresso 2021: "Welfare: la transizione del merito"**
- in Evidenza* **Number1 si rafforza nella logistica dando vita a Number1 International**
- in Evidenza* **La 'bella energia' dell'Italia all'Expo di Dubai**
- in Evidenza* **XXV Edizione del premio Fair play di Menarini**
- in Evidenza* **Sexتمبر: il mese della salute sessuale di Durex**
- in Evidenza* **Webuild, i progetti per portare acqua pulita a 30 mln di persone**
- in Evidenza* **REImagine, raccontare la ricerca**
- in Evidenza* **Farmaci, via libera Ue a nuova terapia per dermatite atopica**
- in Evidenza* **A Scilla 'La narrazione del Sud' organizzato da Fondazione Magna Grecia**
- in Evidenza* **G20, Mascarò: "Leadership femminile diventi criterio valutazione competitività paesi"**
- in Evidenza* **'Pisa accoglie talento', il benvenuto per i candidati dalla Scuola Superiore Sant'Anna**
- in Evidenza* **B20-G20 Dialogo sul Women Empowerment**
- in Evidenza* **Meeting di Rimini 2021**
- in Evidenza* **L'innovazione dell'Inps per il rilancio del Paese: XX Rapporto Annuale**
- in Evidenza* **Bic rinnova l'impegno per una istruzione di qualità e accessibile a tutti**
- in Evidenza* **Saleri annuncia l'acquisizione del marchio Ruville e dell'azienda C.D.C. S.r.l.**

118 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

**11 settembre 2001, l'attentato che ha cambiato il mondo**

NEWS TO GO

**Covid, vaccino ai migranti: al via campagna a Lampedusa**

NEWS TO GO

**Covid Italia, il bollettino**

NEWS TO GO

**Avellino, si barriera in casa e minaccia tutti con una motosega**

NEWS TO GO

**Argentina, tripletta a Bolivia e Messi supera il record di Pelé**

NEWS TO GO

**Covid, Aifa: "Via libera a terza dose"**

NEWS TO GO

**Alitalia, lavoratori in piazza**

NEWS TO GO

**Violenze nel carcere di Santa Maria Capua Vetere, chiuse indagini**

NEWS TO GO

**Vicenza, uccide l'ex moglie davanti a colleghe e scappa**

NEWS TO GO

**Lavoro, Orlando: "Investimenti per 4,9 miliardi"**

NEWS TO GO

**Covid oggi Italia, il monitoraggio dell'Iss**

IMMEDIAPRESS

AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI CHIMICA E FARMACEUTICA  
CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE  
SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA  
SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS

ADNKRONOS COMUNICAZIONE

ADNKRONOS NORDEST

ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC

IL LIBRO DEI FATTI

PALAZZO DELL'INFORMAZIONE



© 2021 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

NEWSLETTER COPYRIGHT DISCLAIMER PRIVACY CONTATTI ARCHIVIO COOKIE