

CAMERA DI COMMERCIO
Brescia sostiene le... imprese sostenibili!

Si fa un gran parlare di “sostenibilità d’impresa”. Ma che cos’è, nel concreto? E soprattutto, come sostenere le iniziative delle PMI in questa direzione?

L’iniziativa della CCIAA bresciana La **Camera di Commercio** Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia stanza un fondo di 150mila euro a favore delle micro, piccole e medie imprese bresciane per contributi diretti all’acquisizione di servizi e di consulenze specialistiche in tema di sostenibilità aziendale.

Beneficiari

Possono beneficiare dei contributi le micro, piccole e medie imprese bresciane, appartenenti a tutti i settori. Le imprese devono avere sede legale e/o unità locale operativa nella provincia di Brescia.

Interventi ammissibili

Gli investimenti finanziabili riguardano i costi sostenuti dalle imprese nel periodo dal 1 gennaio 2021 al 31 dicembre 2021 per investimenti con riferimento ad azioni di: valutazione dell’allineamento dell’impresa con indicatori generali e specifici di sostenibilità (sustainability assessment); analisi dei punti di forza e debolezza, delle opportunità e dei rischi che qualificano il soggetto richiedente nella transizione verso la sostenibilità (swot analysis); formulazione di un piano strategico/progettuale di dettaglio, finalizzato a conferire all’impresa un profilo di crescita. Gli investimenti devono essere sostenuti presso un soggetto iscritto nel sistema Questio (Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity) di Regione Lombardia.


CAMERA DI COMMERCIO

INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA

BRESCIA
Entità e forma dell’agevolazione

Il contributo è concedibile nella misura del 50% del costo sostenuto (netto Iva) nell’anno 2021.

Il contributo massimo per ogni impresa è di € 5.000. La spesa minima ammissibile è di € 5.000 (al netto di I.V.A.).

Scadenza: 31 gennaio 2022

L’impegno per la “CSR”

Sempre la **Camera di Commercio** bresciana, inoltre, si sta impegnando per diffondere la cultura della responsabilità sociale d’impresa (Corporate Social Responsibility - CSR) definita, nel Libro Verde della

Commissione Europea (2001), come “l’integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali ed ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate”. La CSR è diventata un obiettivo strategico UE, tanto che la successiva comunicazione del luglio 2002 sullo sviluppo sostenibile, invitava i Paesi membri a farsi promotori della sensibilizzazione e dello sviluppo della CSR nelle proprie realtà territoriali.



Per saperne di più:
https://www.bs.camcom.it/index.phtml?id_VMenu=1184