

Panda d'oro per la sostenibilità

Premiate le aziende tricolori e cinesi più meritevoli. Nel primo trimestre l'export verso il Dragone è cresciuto del 55%

DI ANDREA PIRA

La sostenibilità è il nuovo filo conduttore delle logiche di sviluppo che accomunano aziende italiane e cinesi. La transizione ecologica verso cui la Repubblica popolare sta orientando i propri investimenti, per arrivare alla neutralità carbonica entro il 2060, aumenta pertanto le opportunità di business e di crescita. Temi al centro dell'undicesima edizione dei Panda d'Oro, il tradizionale appuntamento organizzato dalla **Camera di commercio italiana in Cina** con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia a Pechino.

Otto le categorie premiate. A Pirelli e Ferrero sono andati i riconoscimenti per la sostenibilità. Nella categoria «Resilience» figurano, per gli investimenti fatti, Danieli Radici Plastic e Trip.com, colosso online dei viaggi. Per la capacità di promuovere il Made in Italy sono state premiate Piaggio e Suning International. A Gogli e Sofima Automotive Filter è invece andato il riconoscimento per la ricerca e l'innovazione, mentre l'Istituto Maragoni, avviato nel 2020 a Shenzhen, è stato insignito del

premio per i progetti **Csr**, così come Fosun. Il White Panda, legato alle Olimpiadi invernali del prossimo anno a Pechino, è stato assegnato a Techno Alpin e a Beijing Tecnica Sport Equipment. La compagnia Neos, capace di garantire i collegamenti durante la pandemia e la Icbc per la collaborazione offerta dalla banca in occasione della Fiera dell'import di Shanghai si sono aggiudicate il Silk Road Award. Completano il quadro i Panda d'Oro assegnati a Zoppas e Lunar Capital.

«Le nostre aziende localizzate in Cina stanno dimostrando una forte capacità imprenditoriale, di resilienza e d'innovazione tecnologica, nonché una marcata propensione agli investimenti, tutte caratteristiche che le mantengono in una posizione di leadership nei mercati di riferimento», ha sottolineato il presidente della **Camera di commercio italiana in Cina**, Paolo Bazzoni, nei saluti introduttivi assieme al Console generale, Michele Cecchi, al direttore dell'Ice a Pechino, Gianpaolo Bruno, e ai rappresentanti della municipalità di Shanghai Zhu Yi e Rong Zhiqi. Spiega ancora Bazzoni, «le

eccellenze di entrambi i Paesi nelle categorie individuate testimonieranno il lavoro svolto e i risultati ottenuti pur in presenza di condizioni molto sfidanti ma ricche di opportunità». La Cina, ha aggiunto, «richiede sempre più qualità e le nostre aziende ne sono sinonimo per tecnologia, innovazione e creatività, rappresentando un riferimento nel mercato cinese che dobbiamo insieme consolidare». Per l'ambasciatore a Pechino, Luca Ferrari, «i proficui scambi commerciali favoriscono la continua innovazione delle nostre imprese, anche in ottica di sostenibilità». Questi temi sono anche al centro del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza «volto a incrementare la produttività delle imprese e favorire sviluppo, investimenti e riforme», ha ricordato il diplomatico. «Come evidenziano i dati dell'export verso la Cina del primo quadrimestre, grazie a una crescita del 55% rispetto al 2020 (e del 23% rispetto al 2019), le imprese italiane attive in Cina rappresentano storie di successo industriale e commerciale che, anche con i Panda Awards, vogliamo valorizzare e premiare», ha concluso l'ambasciatore. (riproduzione riservata)

TUTTI I VINCITORI DEI PANDA AWARDS

Categorie	Vincitori
1. Sustainability Panda Award	Pirelli Tyre Co., Ferrero Food (Hangzhou) Co.
2. Resilience Panda Award	Danieli Metallurgical Equipment & Service (China) Co., Radici Plastics (Suzhou) Co., Trip.com
3. Country Promotion Panda Award	Foshan Piaggio Vehicles Technology Research & Development Co, Suning International
4. Innovation Panda Award	Goglio (Tianjin) Packaging Co., Sofima Automotive Filter (Chongqing) Co.
5. CSR Panda Award	Istituto Maragoni Shenzhen, Fosun International
6. White Panda Award	TechnoAlpin Snow Making Equipment (Sanhe) Co, Beijing Tecnica Sport Equipment Co.
7. Silk Road Award	Neos S.p.a, Industrial and Commercial Bank of China (Europe) S.A. Milan Branch
8. Panda d'Oro Award	Zoppas Industries Hangzhou, Lunar Capital Management

