



BLOG

Grand Tour

di Vincenzo Chierchia

HOME | CHI SONO | ALBUM | ARCHIVIO | CATEGORIE |



Turismo: Cdc Milano sostiene le start up, confronto online il 28 aprile

26 aprile 2021 | Vincenzo Chierchia

cultura, eno-gastronomia, eno-turismo, Italian lifestyle, milano, sviluppo locale, turismo, Unesco, unwto, viaggi



La Camera di commercio di Milano rilancia sul turismo e sulle giovani imprese, per il 28 aprile è in programma un importante appuntamento nell'ambito del costante impegno che l'ente camerale pone sul tema delle startup: Milano si conferma leader in Italia. Di seguito alcuni spunti sul tema.

(ANSA) – MILANO – Sono 15 i progetti del Tavolo giovani **Turismo** della Camera di Commercio di Milano che saranno presentati il 28 aprile in un webinar a partire dalle 15. Si tratta di soluzioni innovative che vanno da un software per alberghi che permette di tenere traccia degli interventi di pulizia e manutenzione, ai servizi di lunch box per le strutture che accolgono viaggiatori con

ARCHIVIO POST

POST RECENTI

26 aprile 2021

Turismo: Cdc Milano sostiene le start up, confronto online il 28 aprile

25 aprile 2021

Turismo archeologico: riparte Pompei dal 27 aprile, laboratorio giovani sul paesaggio vesuviano con Ercolano

25 aprile 2021

Turismo termale: Aquaria Sirmione riapre dal 15 maggio, dal 26 aprile le prenotazioni

SEGUI ANCHE SU



FACEBOOK
vincenzo_chierchia



TWITTER
@vincechierchia



INSTAGRAM
vincechierchia



RSS
Segui

COMMENTI RECENTI

Mia figlia lavora per a Amsterdam

Iberia has almost completed the first 12 months of its latest three-year "Dire...

thank you for this info.

I NOSTRI BLOG



IL CIELO SOPRA SAN MARCO
- di Barbara Ganz



KORDUSIO
- di Marco Ferrando



NUOVI SEGNALI

cani, a una piattaforma che consente di prenotare e gestire il deposito del proprio bagaglio in reception, la digital concierge, la piattaforma dove a stabilire la tariffa della stanza saranno i viaggiatori, senza dimenticare la piattaforma per esplorare le città entrando in contatto con i veri abitanti del posto, attraverso la figura del Local Friend. Sono 2.458 le startup innovative a Milano Monza Brianza Lodi, su 3.267 in Lombardia, 12.045 in Italia, secondo i dati a gennaio 2021 del servizio studi della Camera di commercio. Di queste 15 saranno appunto le protagoniste del webinar in diretta da palazzo Giureconsulti. (ANSA).

Sergio Rossi, vicesegretario generale Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi: “Le startup innovative rappresentano imprese giovani, ad alto contenuto tecnologico, con forti potenzialità di crescita sostenibile. Possono costituire una risorsa strategica per trainare la ripresa economica, in particolare per il settore turistico, e per questo vanno sostenute”.

“Il Tavolo Giovani – ha dichiarato **Alvise Biffi**, membro di giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – è un’occasione di confronto per gli startupper per confrontarsi con imprese e istituzioni, migliorare, condividendo esperienze e avviando collaborazioni. Abbiamo dedicato questo tavolo al turismo, in particolare al nuovo turismo, focalizzando l’attenzione sui rapidi cambiamenti in atto, legati alle nuove tecnologie”.

Karin Venneri, presidente Associazione Startup Turismo: “Il tavolo Giovani Turismo organizzato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e dall’Associazione Startup Turismo è un’occasione in più per raccontare il modo di agire, di cambiare rapidamente modello di business e servizio, trasformando una minaccia in opportunità, per essere così d’ispirazione agli operatori italiani del comparto turismo e cultura in questo momento di crisi”.

Webinar il 28 aprile

Turismo, quindici progetti del Tavolo Giovanid della Camera di commercio. Le innovazioni delle startup per un nuovo turismo

La piattaforma che consente di prenotare i servizi connessi alla vacanza, il software per alberghi che permette di tenere traccia degli interventi di pulizia e manutenzione, i servizi di lunch box per le strutture che accolgono viaggiatori con cani, le App per viaggi business e per il turismo ibrido, viaggi di arrampicata con un impatto positivo sulle comunità locali, la piattaforma che permette di creare il proprio pacchetto vacanze su misura, quella che consente di prenotare e gestire il deposito del proprio bagaglio in reception, i questionari per rilevare la customer satisfaction, gli itinerari e percorsi ad hoc per i propri ospiti, da incorporare nel sito, la digital concierge, la piattaforma dove a stabilire la tariffa della stanza saranno i viaggiatori, le soluzioni per un turismo più sostenibile, la piattaforma per esplorare le città entrando in contatto con i veri abitanti del posto, attraverso la figura del Local Friend.



- di Andrea Biondi

ULTIMI TWEET

@vincechierchia

2 ore fa

#Turismo: #Cdc #Milano sostiene le #startup up, confronto online il 28 aprile @sole24ore
<https://t.co/Qf4x00ZcRA...> <https://t.co/CKPsiRqKsT>

Reply Retweet Favorite

23 ore fa

#Turismo #archeologico: riparte #Pompei dal 27 aprile, laboratorio giovani sul #paesaggio #vesuviano con #Ercolano... <https://t.co/HlzlKbjBnP>

Reply Retweet Favorite

ieri

#Turismotermale: #Aquadria #Sirmione riapre dal 15 maggio, dal 26 aprile le prenotazioni @sole24ore... <https://t.co/73Pcr9DXdP>

Reply Retweet Favorite