



MENU

NEWSLETTER

AK BLOG

GRUPPO ADNKRONOS



CERCA

Mercoledì 14 Aprile 2021
Aggiornato: 16:44



SEGUI IL TUO
OROSCOPO

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

- POLITICA
- ECONOMIA
- CRONACA
- SPETTACOLI
- SALUTE
- LAVORO
- SOSTENIBILITA'
- INTERNAZIONALE
- UNIONE EUROPEA
- REGIONI
- SPORT
- FINANZA
- CULTURA
- IMMEDIAPRESS
- MOTORI
- FINTECH
- MODA
- MEDIA & COMUNICAZIONE
- TECNOLOGIA
- MULTIMEDIA

Temi caldi

Specie

Home Economia

La nautica tra i protagonisti dell'eccellenza Made in Italy nel mondo

14 aprile 2021 | 15.25
LETTURA: 1 minuti



La nautica da diporto italiana è tra i protagonisti dell'eccellenza del Made in Italy, insieme, tra gli altri, all'industria del Design, del legno arredo e del settore delle energie rinnovabili, nella pubblicazione "L'Italia in 10 selfie 2021", frutto del lavoro di ricerca e indagine condotto da Fondazione Symbola. Il rapporto mette in luce la performance straordinaria del nostro settore nel mondo, vera eccellenza riconosciuta, fortemente apprezzata e ricercata. L'Italia è leader per saldo commerciale, con più di 2 mld di dollari (2,2), davanti a Regno Unito (1,5), Paesi Bassi (1,4), Germania (0,7) e Polonia (0,5), ed è tra i maggiori esportatori, seconda solo ai Paesi Bassi, davanti a Regno Unito, USA, Francia e Germania.

ORA IN

Prima pagina

Regeni, testimone accusa 007 Egitto: "Hanno inscenato rapina"

IL CASO

Erdogan: "Io dittatore? Parole Draghi indecenti e maleducate"

Vaccino Covid, Figliuolo: "Da Pfizer altri 6,8 milioni dosi"

Covid Italia oggi, contagi regione per regione: bollettino e tabella 14 aprile

CORONAVIRUS

AstraZeneca, in Danimarca stop definitivo a vaccino

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia

in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica

in Evidenza

Speciale incentivi alle imprese

in Evidenza

Legalità e concorrenza per il futuro del Paese

in Evidenza

Illycaffè diventa B Corp

La nautica Made in Italy conta un fatturato globale di 4,78 mld di euro, di cui 1,64 mld nel mercato interno, e 23.510 addetti diretti, che diventano oltre 180.000 considerando tutta la filiera. Il dossier fotografa come ogni anno le eccellenze e i punti di forza del nostro Paese ed è realizzato in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero, con il Patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Ministero della Transizione Ecologica.

Tra gli altri aspetti in evidenza, il tema green e la sostenibilità, che caratterizzano positivamente il Made in Italy: circa un'azienda su tre in Italia, nel periodo 2015-2019, ha investito in prodotti e tecnologie green. Secondo il rapporto, l'Italia è anche al secondo posto per export di prodotti green e può giocare un ruolo chiave, sia in termini di crescita che di competitività economica, nella sfida della transizione verde. Segnali importanti anche per quanto concerne l'economia circolare: l'Italia conta la più alta percentuale di riciclo sulla totalità dei rifiuti prodotti.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Tag

ECCELLENZA MADE IN ITALY

NAUTICA DA DIPORTO ITALIANA

MADE IN ITALY

FATTURATO

Vedi anche

Vaccino Covid, dosi Pfizer arrivate in Italia

"Dopo le lacrime, ora riaprire", parla la chef 'virale'

Io apro, la ristoratrice: "Covid c'è per tutti, perchè altri aprono?"

Uccide 4 persone nel torinese, carabinieri su luogo strage

Lillo-Posaman: "Capitan America tirchio, Iron Man cucina"

Polizia festeggia 169 anni con 'Ritorno al futuro'

Salvini: "Riaperture? Non facciamo schedina totocalcio"

Pfizer, Locatelli: "Seconda dose? Possibile spostare richiamo"

in Evidenza

Efficienza energetica e aria compressa, i vantaggi di una corretta manutenzione

in Evidenza

Covid, Grattagliano (Simg Puglia): "Dobbiamo scegliere chi vaccinare per primo"

in Evidenza

Teva per te. Quando il design è al servizio della salute

in Evidenza

Al via 'Switch on', per 'pensare' l'oncoematologia di domani

in Evidenza

Carcinoma epatocellulare, hackathon Roche per migliorare vita pazienti

in Evidenza

Malattie rare, campagna su salute articolare emofilici fa tappa nel Lazio

in Evidenza

Ibdo: "Obesi sono fragili per vaccini Covid ma non per accesso a cure"

in Evidenza

Farmaci, in Italia 50% pazienti cronici over 65

in Evidenza

'L'arte di respirare' segreto di longevità, in Italia saggio bestseller

in Evidenza

Acea, già pronta a supportare piano vaccinale coordinato da ministero Salute

in Evidenza

Neurologo, 'per pazienti sclerosi multipla terapie sempre più personalizzate'

in Evidenza

Bio Medical Report, 'Il Microbiota: dall'Alzheimer al Covid'

in Evidenza

Cifa, con Marocco cooperazione tra imprese per sviluppo sostenibile nel Mediterraneo

in Evidenza

Finanza locale italiana, lo stato di salute e le prospettive

in Evidenza

Online video pillole d'arte realizzate dai ragazzi per i ragazzi

in Evidenza

'Belt and Road Exhibition 2021 - Digital Edition'

in Evidenza

Vivid, arriva in Italia piattaforma banking e investimenti che insegna a far crescere risparmi

in Evidenza

EY Summit Infrastrutture 'Costruzioni e Intermodalità'

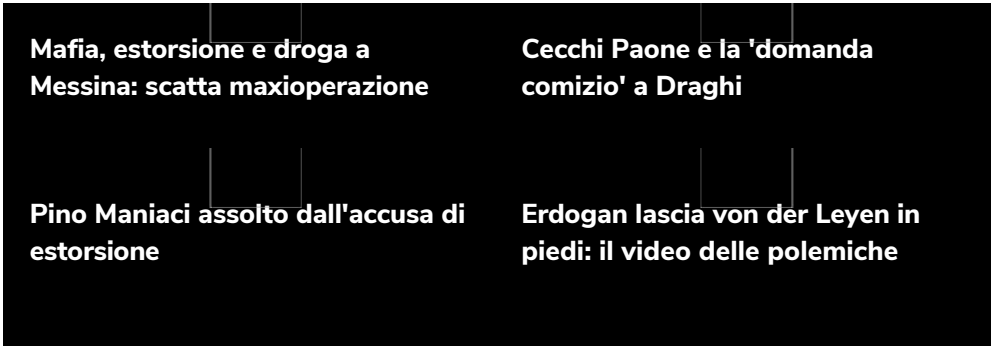
in Evidenza

Donne in gioco

in Evidenza

Scienza&Salute: 'Quando

118 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE



- in Evidenza
nutrirsi è molto più che mangiare' con l'immunologo Minelli
- in Evidenza
Arrivano gli InfoJobs Lab, nuovi servizi per le imprese sul territorio
- in Evidenza
Fabbisogni e strumenti di intervento nel settore vitivinicolo italiano alla luce degli obiettivi della nuova Pac
- in Evidenza
Campagna antifumo Pfizer con Ranieri testimonial, smetti con l'aiuto di un professionista
- in Evidenza
Aumenta l'antibiotico-resistenza in oftalmologia, fenomeno trascurato
- in Evidenza
Doris: "Ripartiremo di slancio ma servono più capitali"
- in Evidenza
Multicedi accelera in Puglia, ad aprile sei nuove aperture a Bari
- in Evidenza
Alleanza Assicurazioni accelera protection e entra nel segmento casa
- in Evidenza
Tumori, al S. Giovanni di Roma percorso prostata certificato a misura paziente
- in Evidenza
Sostegno a produttori e qualità, Carrefour punta sulla filiera
- in Evidenza
Pandemie e vaccini nei nuovi corsi Ecm di primavera su Doctor's Life

118 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

SOSTENIBILITA'

CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE

INTERNAZIONALE

ESTERI ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG
ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA

MULTIMEDIA

VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV AUTOMOTIVE WEEKEND AUDIO NEWS
GR AUDIO GR PROMETEO

IMMEDIAPRESS

AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI CHIMICA E FARMACEUTICA
CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE
SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA
SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS

ADNKRONOS COMUNICAZIONE

ADNKRONOS NORDEST

ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC

IL LIBRO DEI FATTI

PALAZZO DELL'INFORMAZIONE



© 2021 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

NEWSLETTER COPYRIGHT DISCLAIMER PRIVACY CONTATTI ARCHIVIO COOKIE