



L'Italia in 10 selfie: il rapporto Symbola promuove la Penisola e assegna il ruolo di leader al Made in Italy della nautica

di Sergio Troise

condividi l'articolo



GENOVA - Ci lamentiamo spesso dell'arretratezza dell'Italia su molti temi cruciali legati all'innovazione, soprattutto in materia di compatibilità ambientale. Ma una ricerca di Symbola, la fondazione che monitora varie attività di produzione industriale e artigianale, ha "scoperto" che in realtà non siamo messi poi così male. E anzi, in alcuni insospettabili settori risultiamo addirittura tra i leader, non solo in Europa ma addirittura nel mondo.

Tra questi spicca la nautica da diporto, ritenuta – in base a fattori oggettivi - leader per saldo commerciale, con più di 2 miliardi di dollari (2,2), davanti a Regno Unito (1,5), Paesi Bassi (1,4), Germania (0,7) e Polonia (0,5). Il Made in Italy delle barche è inoltre tra i maggiori esportatori, secondo solo ai Paesi Bassi e davanti a Regno Unito, USA, Francia e Germania. Tutto ciò – vale la pena sottolinearlo – comporta un fatturato globale di 4,78 miliardi di euro (1,64 nel mercato interno) e 23.510 addetti diretti, che diventano oltre 180.000 considerando tutta la filiera.

Inutile dire che il rapporto di Symbola (realizzato con la collaborazione di Unioncamere ed Assocamerestero e con il patrocinio dei ministeri degli Affari Esteri e della Transizione Ecologica) ha reso euforici i vertici di Confindustria Nautica, tanto che dalla sede di Genova è stato diramato un comunicato grondante orgoglio in cui si legge che "viene messa in luce la performance straordinaria del nostro settore nel mondo, vera eccellenza riconosciuta, fortemente apprezzata e ricercata".

Lo studio di **Fondazione Symbola** è parte integrante di una pubblicazione intitolata "L'Italia in 10 selfie 2021", nella quale si parla in termini positivi (in alcuni casi sorprendenti) anche di altri settori legati al comparto nautico (e non solo), come il design e il legno applicato all'arredo, per non dire dell'eco compatibilità.

Il tema green e la sostenibilità sono anzi tra i punti chiave del rapporto, grazie al quale si apprende, non senza stupore, che circa un'azienda italiana su tre, nel periodo 2015-2019, ha investito in prodotti e tecnologie "verdi" e che il nostro Paese è al secondo posto per export di prodotti green e può giocare, nella sfida della transizione, un ruolo chiave, sia in termini di crescita che di competitività economica. Segnali importanti arrivano anche dall'agricoltura (siamo leader europei per sostenibilità) e dal versante dell'economia circolare: "L'Italia – si

NAUTICA



LA FORNITURA
Fincantieri, Vard realizzerà 3 service operation Vessel. Serviranno parco eolico di Dogger Bank, consegna nel 2023



AMBIENTE
Nasce il progetto BioBlu per una nautica eco-compatibile: un team di esperti al servizio di cantieri e armatori

L'INFORMAZIONE VIVE CON TE



legge nel rapporto – è leader in Europa e può contare sulla più alta percentuale di riciclo sulla totalità dei rifiuti prodotti”.

condividi l'articolo



Lunedì 12 Aprile 2021 - Ultimo aggiornamento: 16:11 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

PIÙ VOTATI

0 di 0 commenti presenti

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA



Stellantis, leadership vendite in Brasile nel trimestre. Pick up Fiat Strada il modello più venduto, Jeep primo per tra i SUV



Telepass in partnership con gruppo Munich Re lancia Rc auto innovativa. Senza bisogno di installare black-box aggiuntiva



In liquidazione Pininfarina Engineering, 138 licenziamenti. Riorganizzazione per mantenere continuità aziendale

MOTORSPORT

+ TUTTE LE NOTIZIE DI MOTORSPORT



CIR, a Breen il 68° Rally di Sanremo. Annullata la vittoria di Andrea Crugnola dopo un gioco di squadra di Hyundai



Toto Wolff lancia la Stella, Vandoorne trionfa nel secondo E-Prix di Roma



Vergne, è lui il III re di Roma. Con la DS, sul podio dell'E-Prix i due giaguari inglesi di Bird ed Evans

DUE RUOTE

+ TUTTE LE NOTIZIE DI DUE RUOTE



Bmw RnineT, per 2021 si rinnova la famiglia. Novità sulla dotazione ma anche sul motore più potente



Bmw C400X e GT, tante novità per gli scooter dell'elica. Aggiornamenti pensati per una maggiore stabilità e prestazioni



Yamaha MT-09 si rinnova ma resta fedele a spirito rivoluzionario. MY 2021 motore evoluto da 119 cv