

La Lombardia resiste: due start up al giorno

INNOVATION DAYS

Il 14 luglio l'evento del Sole 24 Ore: protagoniste le imprese delle province

Due al giorno: molte se si sconta l'effetto Covid. Dalle startup registrate in Lombardia arriva forse il primo segnale concreto di recupero. Ma anche di più: a fronte delle

60 start-up registrate in regione a giugno 2019, dodici mesi dopo il totale del mese sale a 66. Evento che segnala un primo assestamento almeno nei tasselli di base dell'economia del futuro, nella volontà di avviare attività imprenditoriali innovative. Alla Lombardia che riparte, il 14 luglio sarà dedicata la terza tappa di Innovation Days, il roadshow del Sole 24 Ore sulle capacità innovative del sistema locale.

Orlando — a pag. 16

INNOVATION DAYS

L'appuntamento del 14 luglio

Due start up al giorno: Lombardia oltre i dati 2019

Protagoniste dell'evento in streaming, a partire dalle 9.30, saranno le imprese, una per ciascuna delle province lombarde: dalla meccanica all'alimentare, dai campioni globali dell'hi-tech alla componentistica

di **Luca Orlando**

Due al giorno. Tante in valore assoluto, moltissime se si sconta l'effetto Covid. Dalle start-up registrate in Lombardia arriva forse il primo segnale concreto di recupero, la speranza del ritorno alla normalità. Anche oltre, per la verità. Perché a fronte delle 60 start up registrate in regione a giugno 2019, 12 mesi dopo il totale del mese sale a quota 66. Un piccolo evento, che segnala un primo assestamento almeno nei tasselli di base dell'economia del futuro, nella volontà di avviare attività imprenditoriali innovative. Spinta che appena pochi mesi fa era invece stata annichilita (-70% ad aprile, -29% a maggio), in parte dall'impossibilità fisica di accedere agli uffici e alla burocrazia, soprattutto dai timori nell'avviare un nuovo business mentre ogni punto di riferimento sembrava vacillare. La Lombardia riparte anche da qui, dalla voglia di fare impresa, pur nelle enormi difficoltà del momento. Con una produzione che già nel primo trimestre crolla del 10%, un export frenato già di tre punti tra gennaio e marzo, le richieste di cassa integrazione che schizzano verso l'alto. E tuttavia, pur in quadro drammatico, la risalita è cominciata. Frustrante, per la verità, per una

regione che si trovava ormai ad un passo dal picco pre-crisi e che ora è sprofondata a 11 punti di distanza da quei livelli: eravamo in vetta, dobbiamo scalare nuovamente Cima Coppi. La "gamba", però è ancora buona. Lo raccontano i primi dati del periodo successivo al lockdown: da un crollo dell'87% ad aprile, segnala l'Osservatorio di Assolombarda, il traffico delle tangenziali di Milano è passato ad un meno 59% a maggio, così come in netta ripresa sono i consumi elettrici, giù solo del 7% a fine maggio rispetto al 2019. Motore che si riaccende anche nelle iniziative delle multinazionali, come testimonia ad esempio la scelta di Microsoft di creare in Lombardia un Region Data Center, parte di un piano di investimenti da 1,5 miliardi di dollari. Motore che riparte dal sapere, grazie alle università e alle imprese bio-tech: 12 di loro in regione sono impegnate a trovare soluzioni di contrasto al virus, tra diagnostica molecolare, nuove terapie, individuazione di marker predittivi. E poi le imprese. Ferite ma non abbattute. In grado di sperimentare nuovi materiali di contrasto al virus (la varesina Comerio Ercole), di trovare nuove strade digitali per intercettare i propri clienti (Auricchio e Riso Scotti), di sfruttare la propria capacità innovativa per realizzare sistemi di sicurezza più evoluti (la milanese Rold), proattive nella vo-

lontà di tenere insieme produzione e sicurezza attivando test a tappeto per tutti i dipendenti (ad esempio la brianzola Agrati o la bresciana Strepavara), decise nel proseguire nella propria attività sul territorio a dispetto delle "sirene" di delocalizzazione avanzate dai colossi dell'hi-tech, come è il caso della lecchese Technoprobe. O in grado di tenere "vive", grazie a ricerca e investimenti, commesse da decine di milioni di euro per turbine innovative, come accade a Baker Hughes a Talamona. A tutto questo, alla Lombardia che riparte, il 14 luglio sarà dedicata la terza tappa di Innovation Days, roadshow del Sole 24 Ore che si pone l'obiettivo di indagare, a partire dai territori chiave della manifattura italiana, le capacità innovative del sistema locale, oggi alle prese con la maggiore catastrofe economica dal dopoguerra. Protagoniste dell'evento in streaming, a partire dalle 9.30, saranno le imprese, una per ciascuna delle province lombarde. Aziende della



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Una città per l'uomo (tecnologico)

meccanica, brand dell'alimentare, campioni globali dell'hi-tech o della componentistica racconteranno la loro esperienza e le loro strategie ai tempi del Covid. Ad aprire i lavori saranno Marco Bonometti e Attilio Fontana, presidente di Confindustria Lombardia e Governatore della Regione, a cui seguiranno gli interventi del numero uno di Assolombarda Alessandro Spada, delle multinazionali che investono (l'ad di Microsoft Silvia Candiani), dei big dell'immobiliare o della consulenza (l'ad di Hines Mario Abbadesa, il presidente di Bip Nino Lo Bianco). E poi le esperienze delle Università storiche (il rettore della Statale di Milano Elio Franzini) così come di quelle che hanno imboccato in anticipo la strada della digitalizzazione (Danilo Iervolino, Presidente di Pegaso Università Telematica), o ancora le ultime notizie sui successi del bio-tech con il presidente dell'associazione Riccardo Palmisano. Ilaria Bertizzolo di Cdp esporrà lo stato dell'arte degli aiuti alle imprese, Alberto Viano (ad Leaseplan) racconterà l'evoluzione della mobilità ai tempi del Covid, Bibiana Ferrari (ad Relight) tratterà la rotta della sostenibilità e dell'economia circolare.

Sarà il racconto corale di una risalita dura ma non disperata. La vetta, il picco pre-crisi, è tornata distante. Ma la gamba ancora c'è.

Dieci puntate in podcast per capire le interazioni tra uomo lavoro e macchine

Intelligenza artificiale, lavoro, umanesimo ed etica. La tecnologia e la scienza stanno trasformando la vita dell'uomo in maniera rapidissima e profonda modificandone l'approccio ai problemi e le sue interazioni sociali e ambientali. Un tema centrale che verrà affrontato attraverso una serie di podcast in un itinerario sonoro in dieci puntate che proporrà autorevoli e diversificati punti di vista su questi temi cruciali. È il progetto #IAGOVES2020 Podcast realizzato

dalla Redazione del sito <https://intelligenzaartificiale.unisal.it> dell'Università Pontificia Salesiana che da oggi è disponibile su otto piattaforme. Si tratterà di un percorso multidisciplinare il cui intento è quello di arrivare a una rappresentazione il più possibile organica di una visione Umanistica della tecnologia e del suo uso. L'obiettivo del podcast è quello di fare luce su almeno tre ambiti, governance, educazione e società, gli stessi sui quali si concentrerà il Convegno del 25 e 26 settembre, improntato ad un approccio etico alla Intelligenza Artificiale. Le puntate del podcast riportano inedite interviste a studiosi di diverse discipline. Si partirà dal racconto dei cambiamenti del

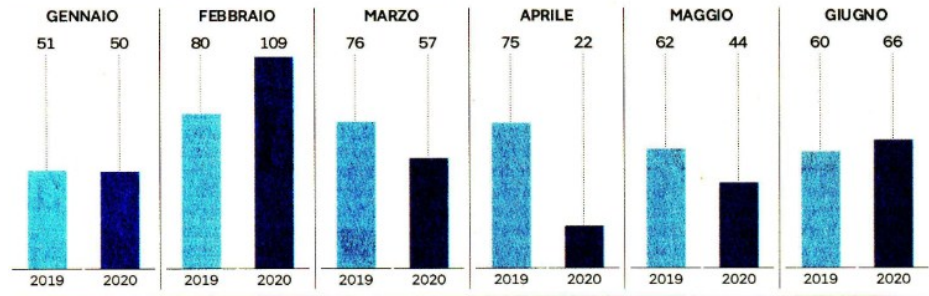
l'ecosistema urbano in relazione allo sviluppo e all'uso delle tecnologie a cura di Elena Battaglini, docente di sociologia ambiente e territorio all'Università Roma Tre, dal titolo "Città e Intelligenza Artificiale". Tutte le puntate del Podcast sono fruibili da web all'indirizzo <https://intelligenzaartificiale.unisal.it/i-podcast/>, tramite app su diverse piattaforme: Spotify, Breaker, Castbox, Google Podcast, Pocket Casts, RadioPublic, iTunes oppure su web all'indirizzo Anchor. L'intento del Convegno e di tutte le iniziative che lo precedono è quello di lasciare ben ferma la barra di un timone saldamente umano nella navigazione attraverso questi temi.

Il racconto dei cambiamenti dell'ecosistema urbano in relazione allo sviluppo delle nuove tecnologie

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Fase 3 dell'innovazione

Start up iscritte al **registro delle imprese** in Lombardia. Dati in unità



Fonte: Infocamere

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Innovation Days.
Il 14 luglio terza tappa del Roadshow del Sole 24 Ore, dedicata alla Lombardia che riparte. Evento in streaming visibile gratuitamente iscrivendosi: www.ilssole24ore.com/lombardiach eriparte