

## Info e iscrizioni

Scannerizza il QR Code con il tuo smartphone per iscriverti

Informazioni: Tel. 055/2392325-137

Email: [promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it)

### Mercoledì 15.05.2019: L'immagine d'impresa: identità on line/off line e tutela del

**brand** - I canali a disposizione di un'azienda per comunicare sono molti: per questo è importante avere un'unica immagine che renda il proprio brand riconoscibile trasversalmente, dall'online all'offline. Si parlerà di coerenza estetica e web design scoprendo insieme i principali programmi per creare grafiche online. Una full immersion nel mondo della comunicazione visiva, per capire cosa significa promuoversi attraverso un'immagine che "parli da sola".



### Mercoledì 29.05.2019: La gestione della valutazione: recensioni e feedback

I clienti sono continuamente connessi: questo fa sì che preferiscano contattare le aziende per ricevere informazioni o assistenza attraverso le piattaforme sulle quali sono abituati a navigare ogni giorno. La grande quantità di richieste da parte degli utenti e il poco tempo a disposizione delle imprese rende la gestione delle domande più complicata: per questo è fondamentale scegliere la giusta piattaforma per fare Customer Care. Whatsapp e Telegram sono solo alcune delle app di messaggistica di cui parleremo, ovviamente, lato business.



Tutti i seminari si terranno in orario 14.30- 17.00 presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici, 3  
**Una iniziativa del Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze in collaborazione con:**



Consulenti del serv. orientamento  
gratuito marchi e brevetti della CCIAA  
di Firenze

Come si fa ad avviare una nuova impresa?  
Che cosa bisogna sapere perché la nostra idea di business possa spiccare il volo?  
Quali sono gli errori da non commettere?  
A quali finanziamenti e formazione si può accedere?  
Spesso le idee che hanno successo di mercato nascono da un primo foglio di carta che diventa poi la "guida" per l'imprenditore. Scrivere il piano d'impresa richiede capacità di previsione e di analisi. Ma soprattutto un possibile finanziatore deve comprendere velocemente e senza sforzo in cosa consiste la nostra idea.  
Un seminario di un giorno per apprendere le mosse vincenti per aiutare la nascita di una idea imprenditoriale al femminile

## SEMINARIO PER ASPIRANTI IMPRENDITRICI - Programma:

- Ore 9.00 – 9.30:  
**La valigetta degli attrezzi digitali per la neo imprenditrice**
- Ore 9.30 – 13.00:  
**Strumenti di supporto alla creazione dell'impresa femminile (formazione all'auto imprenditorialità, fonti di finanziamento dedicate, accesso bandi nazionali e regionali)**
- Ore 14.00-17.30: **Come si scrive un business plan (definizione modello di business; introduzione al business plan)**

Il seminario verrà replicato in due date:

- Mercoledì 5.06.2019 - (Auditorium/Sala corsi)**
- Mercoledì 12.06.2019 (Sala corsi)**



## Info e iscrizioni

Scannerizza il QR Code con il tuo smartphone per iscriverti, oppure vai a questo link:

<https://forms.gle/CLfKbngeweb8PKdR6>

Informazioni: Tel. 055/2392325-137

Email: [promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it)

Una iniziativa del Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze in collaborazione con:



**PromoFirenze**  
Azienda speciale della Camera di Commercio di  
Firenze

**Mercoledì 19.06.2019: Parlare in pubblico** - Saper parlare in pubblico non è un dono, ma un'arte da apprendere. Serve per far fronte ad esigenze professionali semplici o articolate: presentazione di un progetto, convincere della bontà di una idea o di un investimento, vendere un prodotto o un servizio, oppure saper esporre efficacemente il proprio punto di vista.

**Mercoledì 26.06.2019: Laboratorio di project management** - Il successo di qualsiasi progetto dipende dall'utilizzo efficiente e intelligente delle risorse a disposizione. La capacità di saper gestire tutti i fattori come il tempo, il capitale, i collaboratori, ecc. significa aggiungere valore al nostro business. In questo breve laboratorio, verranno forniti alcuni elementi chiave per pianificare la gestione di un progetto.

**Mercoledì 3.07.2019: Cookies e privacy policy, disclaimer** - Per legge un blog o un sito web devono avere un'informativa sulla privacy. Ma come si scrive un disclaimer? Condizioni di uso, avvertenze legali, gestione dei dati dei clienti, privacy, cookies di profilazione e di servizio: l'impresa che sbarca sul web deve conoscere le regole che governano gli accessi e l'utilizzo da parte degli utenti del proprio sito, del proprio blog o pagina social, in linea con la normativa europea sulla privacy on-line (Regolamento UE 2016/679 - GDPR)



### Info e iscrizioni

Scannerizza il QR Code con il tuo smartphone per iscriverti, oppure vai a questo link

<https://forms.gle/a2DMcc2Hw2BmhEAc9>

Informazioni: Tel. 055/2392325-137

Email: [promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it)

Tutti i seminari si terranno in orario 14.00-18.30 presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici, 3  
Una iniziativa del  
Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze

Non è sempre facile accogliere, assecondare, soddisfare un cliente. Al di là delle classiche dinamiche qualità/prezzo, il modo con cui ci si pone di fronte ad un cliente è determinante per capire se tornerà, se parlerà bene di noi, costruendo di fatto la nostra reputazione. In base al settore in cui l'azienda opera, ci sono delle regole di base e dei suggerimenti su come perfezionare le tecniche di vendite o come gestire il cliente

**Mercoledì 23.10.2019:**  
**Tecniche base per la vendita nel settore commercio al dettaglio in sede fisica**

**Mercoledì 30.10.2019:**  
**Tecniche base per la vendita nel settore dei servizi alla persona**

**Mercoledì 4.11.2019:**  
**Tecniche base per la vendita on line nel settore turismo e accoglienza**



### Info e iscrizioni

Scannerizza il QR Code con il tuo smartphone per iscriverti oppure vai a questo link

<https://forms.gle/b748bF4yzTFsjmT66>

Informazioni: Tel. 055/2392325-137

Email: [promozione@fi.camcom.it](mailto:promozione@fi.camcom.it)

Tutti i seminari si terranno in orario 14.00- 18.30 presso la sede della Camera di Commercio di Firenze in Piazza dei Giudici, 3  
Una iniziativa del  
Comitato Imprenditoria Femminile di Firenze