

Condividi:



HOME / ADNKRONOS

Re-think Circular Economy Forum torna a Milano



26 gennaio 2022

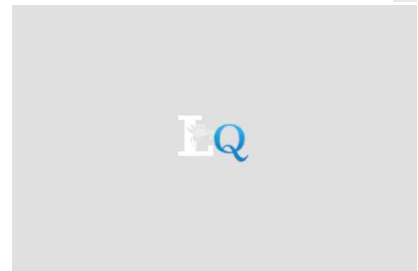
a a a

Roma, 26 gen. - (Adnkronos) - Con l'obiettivo di favorire la nascita e la diffusione di attività innovative e imprenditoriali e accelerare la transizione verso un'economia circolare, Tondo, organizzazione internazionale operante in tale settore, annuncia il prossimo appuntamento con Re-think Circular Economy Forum, a Milano il 10 e 11 febbraio 2022 in modalità ibrida: gli speaker, i principali stakeholder e un pubblico ristretto in presenza mentre il grande pubblico potrà accedervi da remoto.

Questa edizione verterà principalmente su cinque tematiche: agri-food, settore tessile e moda, città, materiali e tecnologie digitali. Focus comune: l'economia circolare. La prima giornata sarà incentrata interamente sui temi agri-food e settore tessile e moda, con interventi principalmente in lingua italiana; nella seconda giornata, invece, si discuterà di città, materiali e tecnologie digitali con sessioni in lingua inglese. Il forum, infatti, non si limiterà ad ospitare esclusivamente realtà italiane, bensì darà spazio ad istituzioni e start-up europee che racconteranno i loro progetti innovativi dando un taglio più internazionale all'evento.

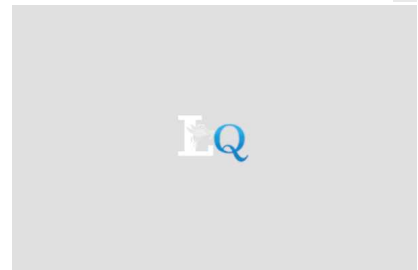
“La circolarità è sempre più un obiettivo sentito collettivamente e ormai riconosciuto sia a livello europeo, con il Circular Economy Action Plan, che a livello nazionale, con il Pnrr - commenta Francesco Castellano, fondatore e presidente di Tondo - Re-think vuole porsi come strumento di accelerazione in questo percorso di transizione verso la circolarità, offrendo spunti e opportunità di business-matching per aziende, startup e altri attori istituzionali che stanno attivamente lavorando a progetti sull'economia circolare”.

SIPARIETTO



"First reaction...". Una Maratona interrotta: Mentana "tortura" Renzi l'inglese | Video

STORTURE



Briatore, yacht venduto all'asta. Eppure oggi... se questa è giustizia: il furto a mister Billionaire

CHOC

"Me so sco*o una vergine". Stupro di Capodanno a Primavalle: subito dopo gli abusi, l'orrore**

DAGLI USA

Vaccino e miocardite, lo studio definitivo sulla reazione più temibile: ecco i soggetti a rischio

In evidenza

Re-Think sarà occasione di networking con e tra aziende, startup, enti di ricerca e attori istituzionali che stanno lavorando e sostenendo progetti sull'economia circolare e rappresenterà un momento di incontro sia fisico che simbolico per un futuro migliore, verso una maggiore circolarità. Tra i partner dell'evento, la Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, Esselunga, Atm, UniCredit, Consolato Generale dei Paesi Bassi in Italia, A2A, Teads Italia, Epm, Fondazione Pistoletto - Cittadellarte Fashion B.E.S.T, Cueim e Almed - Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo dell'Università Cattolica.

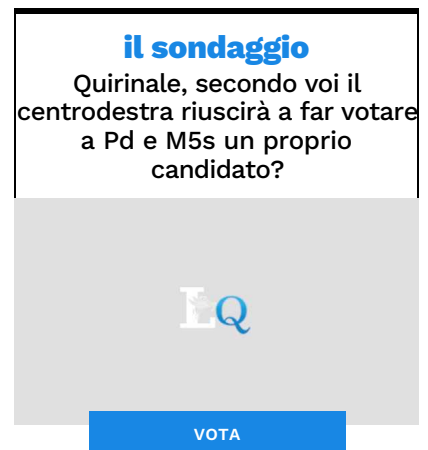
"Come Camera di Commercio da tempo sosteniamo lo sforzo delle aziende che vogliono adottare modelli di business e di sviluppo più circolari e sostenibili – dichiara Alvise Biffi, componente di Giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Abbiamo già avviato il percorso Sigma-Simbiosi Industriale per la Gestione circolare dei Materiali insieme alla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Ma non solo: promuoviamo bandi e attività di formazione, sensibilizzazione, certi che l'economia circolare sia la strada migliore per aiutare l'ambiente in cui viviamo ma anche la competitività delle nostre imprese".

"Siamo felici di sostenere anche questa edizione di Re-think - commenta Mascha Baak, Console Generale del Regno dei Paesi Bassi a Milano - Questo importante appuntamento nel panorama italiano delle tecnologie d'avanguardia dà spazio e voce ad alcuni tra i progetti più innovativi in tema di economia circolare. Un settore strategico in cui l'Italia ha molto da offrire. Ecco perché siamo orgogliosi di poter confrontarci e condividere l'esperienza dei Paesi Bassi in questo campo. Speriamo quindi di poter dare vita a nuove collaborazioni".

"UniCredit ha deciso di patrocinare con grande entusiasmo l'evento perché pienamente coerente con la nostra strategia di sostenibilità, insita nel nostro DNA – dichiara Marco Bortoletti, regional manager Lombardia di UniCredit - Desideriamo dare il nostro contributo perché cresca l'attenzione verso i processi di trasformazione delle attività economiche in un'ottica di maggiore sostenibilità ambientale ed ecologica, che rappresentano dei driver di crescita sia nel piano industriale di UniCredit che nel noto Pnrr italiano".

Al momento Re-think Milano ha ottenuto il patrocinio da: Commissione Europea, ministero della Transizione Ecologica, Regione Lombardia, Comune di Milano, ASviS, Aisom, Università di Scienze Gastronomiche, Liuc - Università Cattaneo ed Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Mediapartner dell'evento saranno Prometeo del Gruppo Adnkronos, Materia Rinnovabile, Greenplanner, Smart Green Post e Smart Ricicla. Per ulteriori informazioni, è possibile visitare il sito dell'evento: <https://re-think.today/>



Dai blog



Cosa vediamo stasera? →

"Venom-La furia di Carnage", una lotta tra mostri divertente e orchestrata benissimo



Giorgio Carbone



Periscopio →

Gf Vip, quelle voci (pazzesche) su Pippo Baudo: Mediaset, un colpo clamoroso



Ivan Rota



Complimenti per la trasmissione →

"Monterossi-La serie", ovvero l'arte un po' noiosa del delitto



Francesco Specchia

