



27 giugno 2019



Ore 11
Sala Rossa
c/o Camera di commercio di Perugia
Via Cacciatori delle Alpi 42 - PERUGIA

#SISPRINT IN TOUR 2

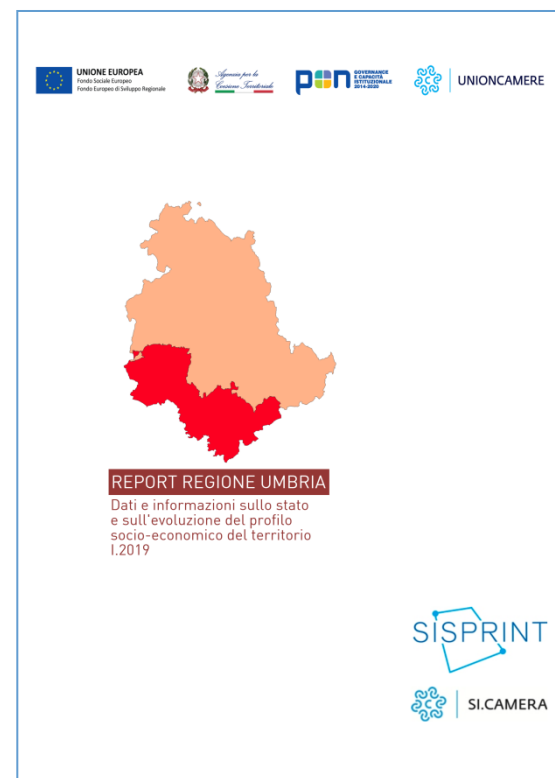
Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 2° report regionale su economia, imprese e territori

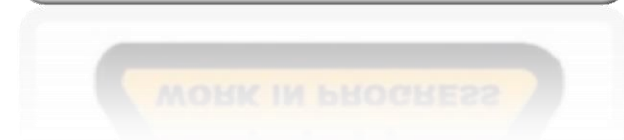
Il Report regionale semestrale, **giunto alla seconda edizione**, è stato realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Tale strumentazione è basata primariamente sulla valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, opportunamente integrato con informazioni e fonti statistiche di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.



- ➔ **Lettura delle variazioni** di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- ➔ Analisi del **posizionamento** di ogni regione/provincia nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- ➔ Focus sulle **nuove geografie della produzione** del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- ➔ Lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di **politica economica e politica di sviluppo locale**
- ➔ **Aggiornamento** di tutti i dati e indicatori del primo rapporto



- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- Quali sono le sue **peculiarità**?
 - ⊙ centralità della dimensione territoriale;
 - ⊙ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di diverse fonti statistiche, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
 - ⊙ coerenza con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
 - ⊙ adozione di scale territoriali sovracomunali (aree interne e aree di crisi);
 - ⊙ modalità innovative di analisi e presentazione dei risultati.

Posizionamento
nazionale/internazionale



Temi e settori strategici



Innovazione e
rapporto con le
università

Turismo

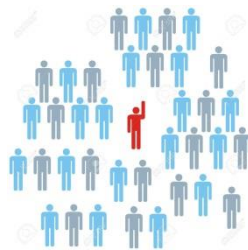


Cultura e creatività



bes | benessere
equo
sostenibile

Sostenibilità sociale e
ambientale



UNA POPOLAZIONE IN RIDUZIONE ED ANZIANA PRESENZA DI STRANIERI (ANCHE PER PRESENZA UNIVERSITA')

UMBRIA

POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



89,2%
Italiani

-0,5

Var.% 2016/2017

10,8%
Stranieri

-0,2

Var.% 2016/2017

ITALIA

POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



91,5%
Italiani

-0,4

Var.% 2016/2017

8,5%
Stranieri

1,9

Var.% 2016/2017



UMBRIA

TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018



75,7% **-1,3**
Altre forme Var.% 2017/2018

24,3% **3,3**
Società di capitale Var.% 2017/2018

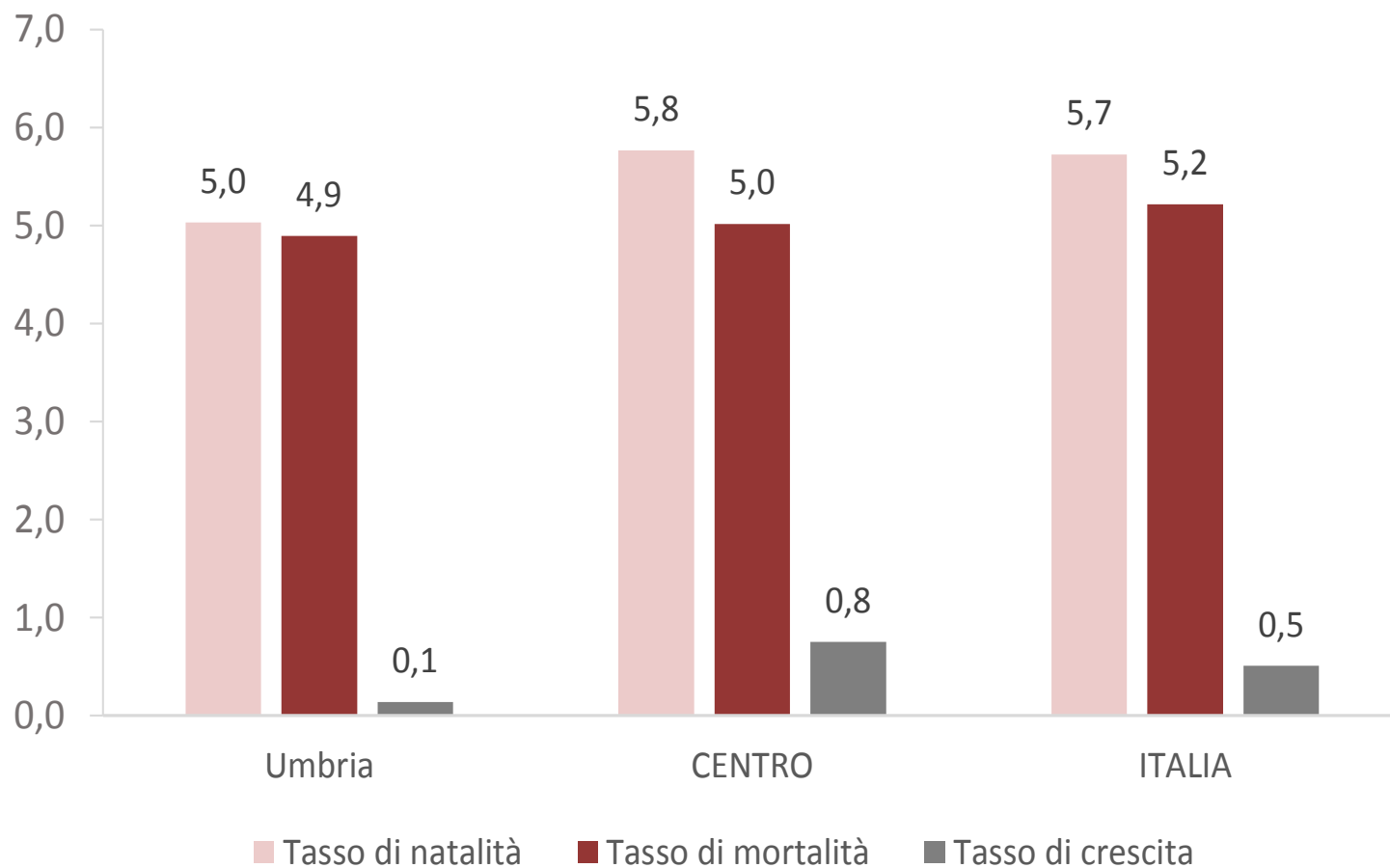
ITALIA

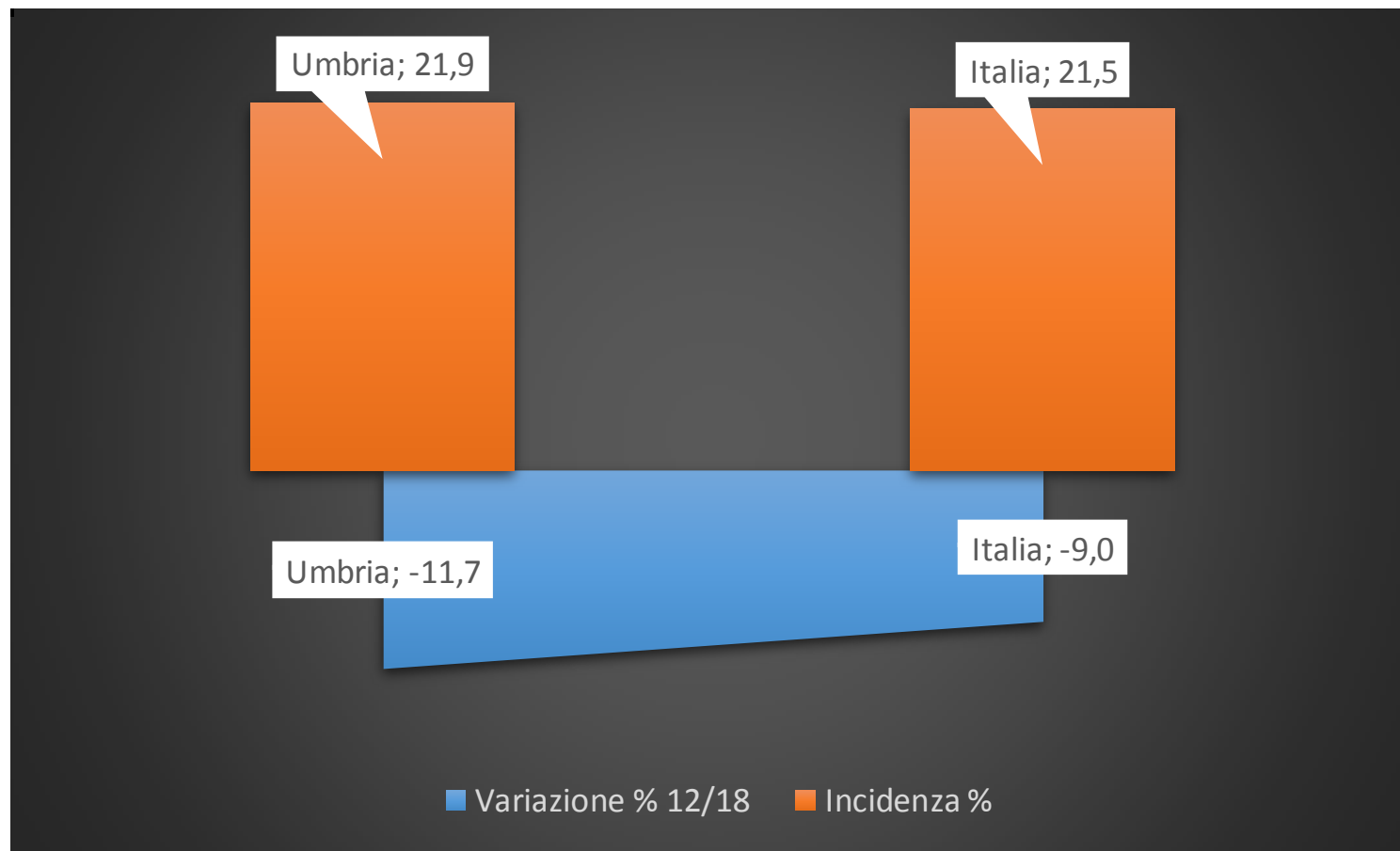
TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018



71,9% **-1,2**
Altre forme Var.% 2017/2018

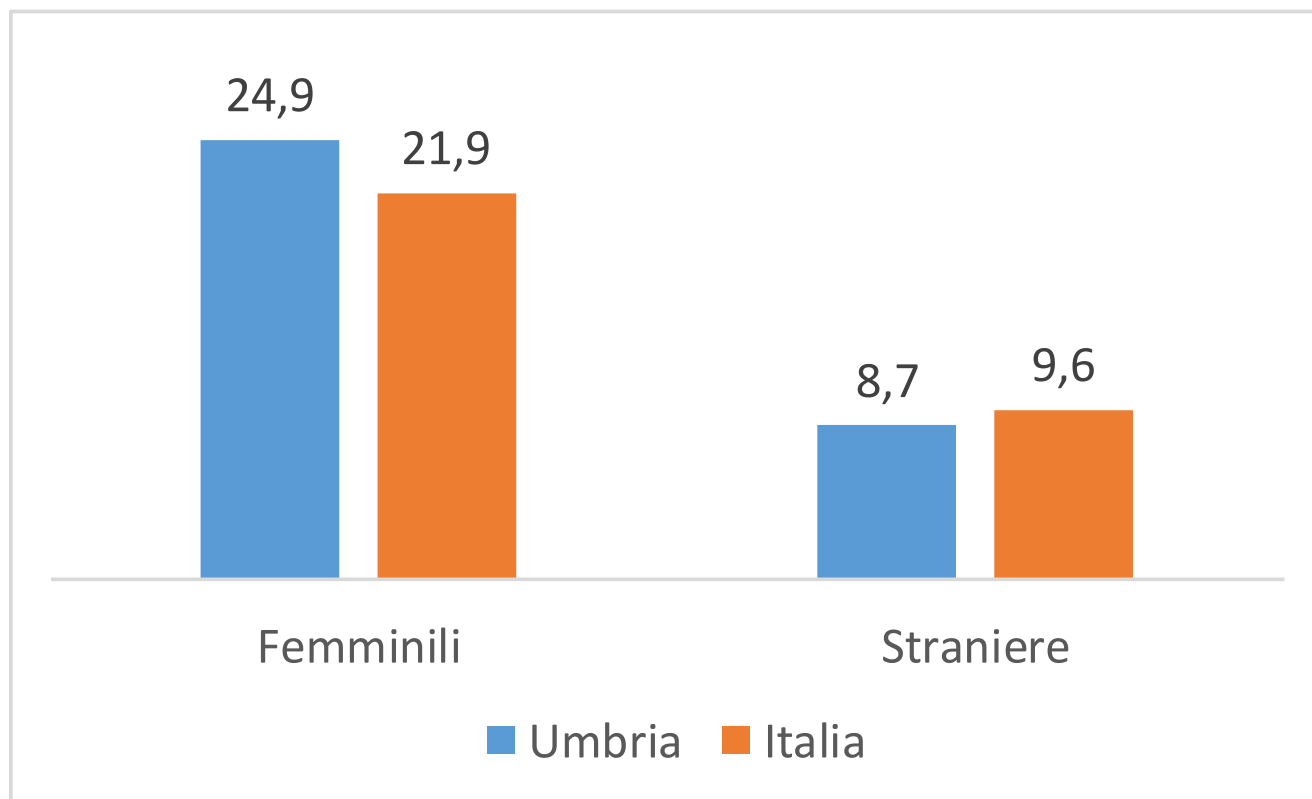
28,1% **3,8**
Società di capitale Var.% 2017/2018







**ALCUNE LEVE DI SVILUPPO:
IMPRENDITORIA FEMMINILE
ELEMENTO DI STABILIZZAZIONE, GLI
STRANIERI ELEMENTO DI DINAMISMO**





DIVERSIFICAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO TERRITORIALE

IL VALORE AGGIUNTO

UMBRIA

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro

19.454,7

Variazione %
2016/2017*

-0,1



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

ITALIA

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro

1.546.693,5

Variazione %
2016/2017*

1,5



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

* Variazioni in termini di prezzi concatenati, anno di riferimento 2010

Innovazione

**Addetti alla R&S
per 1.000 abitanti**

Anno 2016



**CENTRO 5,5
ITALIA 4,8
UMBRIA 3,9**

**% imprese con almeno 10
addetti che hanno introdotto
innovazioni tecnologiche**

Anno 2016



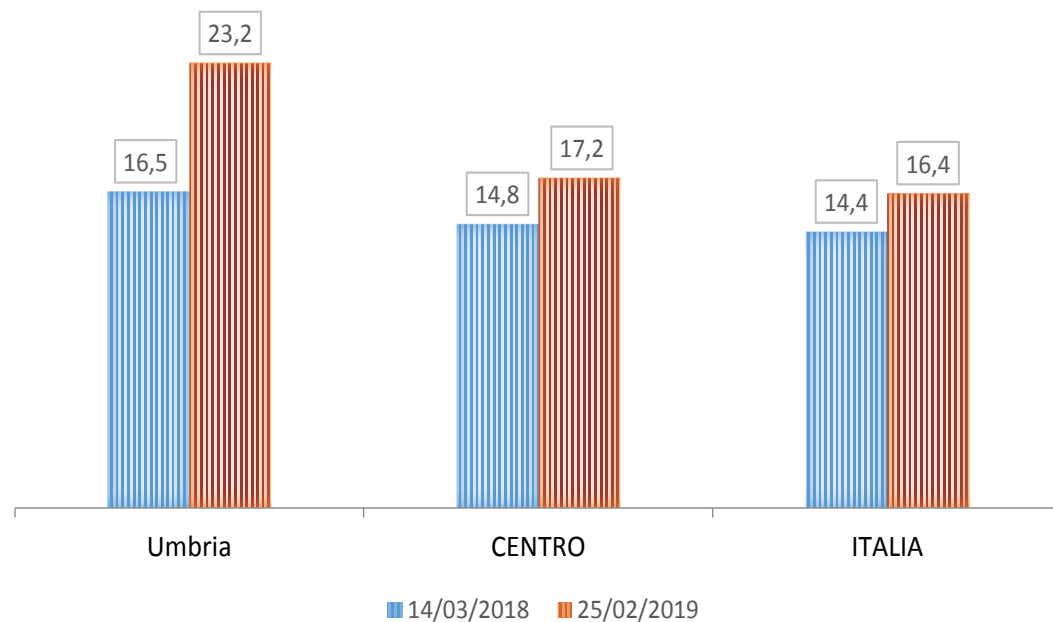
**ITALIA 35,7%
UMBRIA 35,5%
CENTRO 32,3%**



% di imprese che fanno R&S collaborativa -2016



Start up innovative x 100.000 abit.



■ 14/03/2018 ■ 25/02/2019



Sostenere le start-up innovative con strumenti finanziari (venture capital) e di formazione imprenditoriale ed analisi del mercato/scouting tecnologico. Valorizzare la capacità di networking della componente innovativa del tessuto produttivo mediante piattaforme/infrastrutture di ricerca pubblico/private e centri di competenza tecnologica. Mirare le azioni di attrazione di imprese esterne sui settori high-tech e/o su anelli a maggior contenuto tecnologico di filiere già esistenti

Turismo

Tasso di turisticità

(giornate di presenza per abitante)

Anno 2017



CENTRO 8,0
ITALIA 6,9
UMBRIA 6,2

Indice di utilizzazione dei posti letto delle strutture ricettive

Anno 2017



ITALIA 22,9
CENTRO 21,7
UMBRIA 17,0

Turismo nei mesi non estivi: 2,9 presenze/abitante; Italia: 2,7%

Valorizzazione della filiera culturale e creativa, con interventi promozionali e strutturali (restauro, fruizione multimediale, formazione operatori, interventi di “ultimo miglio”). Valorizzare maggiormente i pacchetti di turismo culturale nei mesi non estivi, anche con accordi con i tour operator internazionali. L’offerta ricettiva andrebbe però ristrutturata, riducendo la presenza di attività marginali (puntare su realtà ricettive forti).



Internazionalizzazione

Capacità di esportare

(esportazioni/PIL)

Anno 2016



ITALIA 24,7
CENTRO 19,0
UMBRIA 17,2

Grado di dipendenza economica

(importazioni nette/PIL)

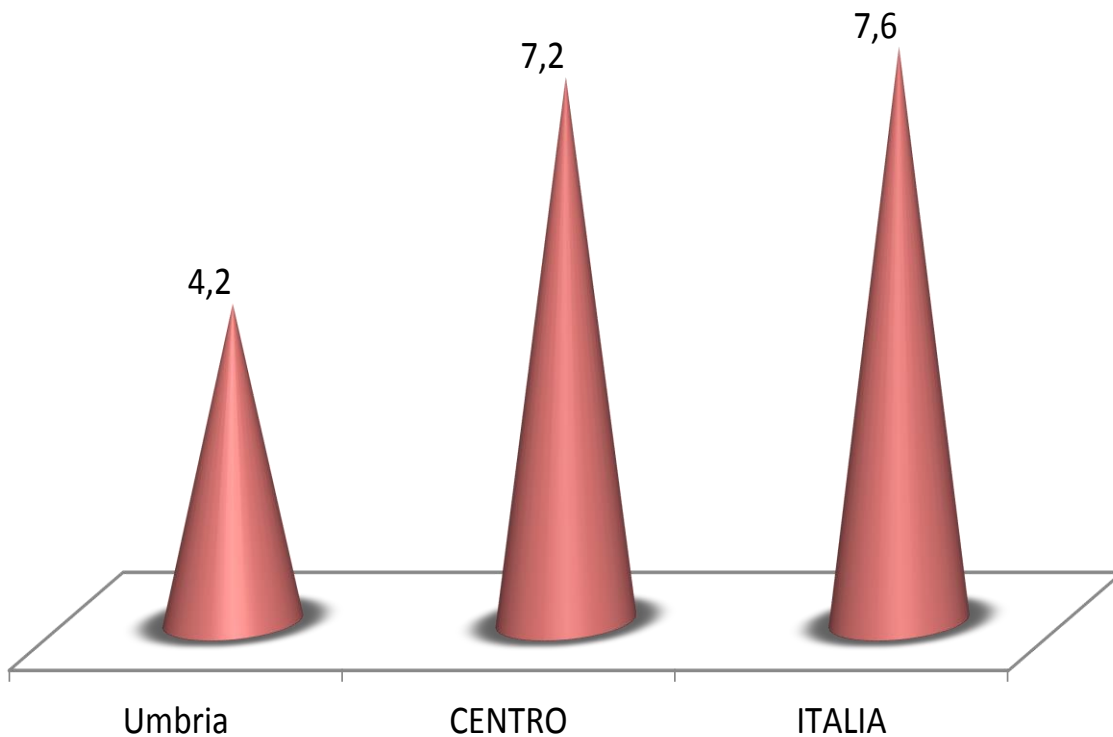
Anno 2016



UMBRIA 7,9
ITALIA -2,1
CENTRO -7,3



% di addetti di ULA a controllo estero - 2015





Valorizzare i vantaggi competitivi in termini di qualità della vita e capitale sociale, per insediare nuovi investimenti diretti esterni, prioritariamente di tipo greenfield selezionando investitori che operino su anelli non presenti delle filiere di specializzazione dell'economia locale (ad es. produttori di macchinari per l'agroalimentare o il tessile-abbigliamento). Aiutare le PMI dell'indotto delle imprese leader ad esplorare clientela potenziale extraregionale.

INCIDENZA % DELLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI GREEN SUL TOTALE ECONOMIA



Terni 25,1%

ITALIA 24,9%

UMBRIA 24,7%

Perugia 24,6%

CENTRO 23,7%

Imprese industriali e dei servizi con dipendenti che hanno effettuato investimenti green nel periodo 2014-2017 e/o li hanno programmati nel 2018.

INCIDENZA % DELLE ASSUNZIONI GREEN JOBS SUL TOTALE ECONOMIA



ITALIA 10,4%

Perugia 10,0%

Umbria 10,0%

Terni 10,0%

CENTRO 9,6%

Anno 2018.

INCIDENZA % DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE ECONOMIA



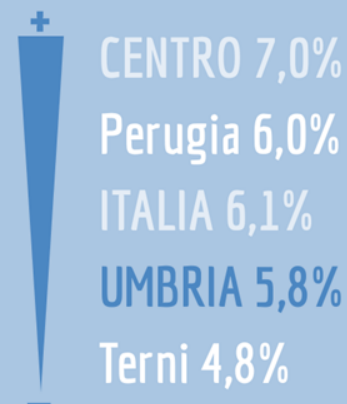
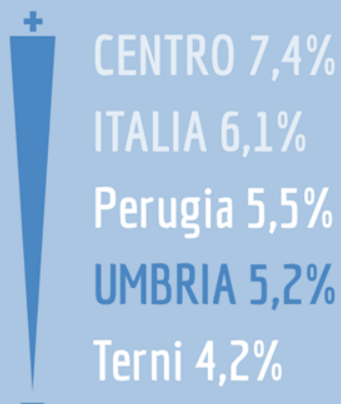
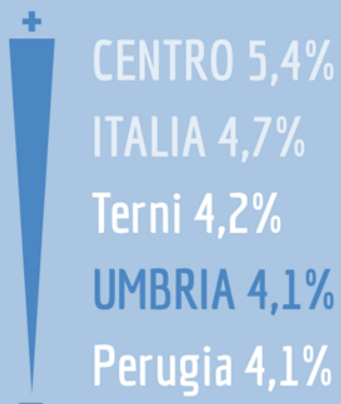
**Imprese
(core cultura)***



**Valore
aggiunto**



Occupati



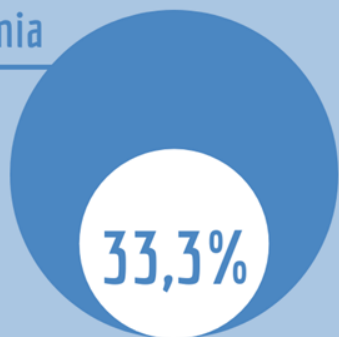
**Macro-domini: 1. Industrie creative; 2. Industrie culturali; 3. Patrimonio storico-artistico; 4. Performing arts e arti visive.
Anno 2018.*



INCIDENZA % IMPRESE COESIVE SUL TOTALE ECONOMIA

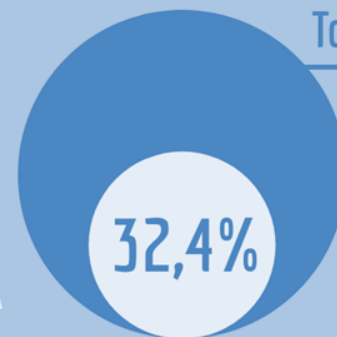
Indagine Unioncamere 2018

Totale economia



UMBRIA

Totale economia



ITALIA



incentivi all'adozione di certificazioni sociali e/o di progetti di welfare aziendale. D'altra parte, se non vi è ripresa dell'economia regionale, mercato del lavoro e redditi rimarranno depressi. Forte sostegno agli investimenti in opere pubbliche (con priorità per la ricostruzione delle opere ricadenti nei comuni cratere del terremoto 2016 e i cantieri per combattere il dissesto idrogeologico e per mettere in sicurezza gli edifici ed i centri abitati, ad iniziare da quelli a maggiore fragilità e più alta valenza storico-artistica).



	VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
 VARIAZIONE POPOLAZIONE (media 2015-2016)	-3,3	224/276	"Riduzione della consistenza demografica"
 STRUTTURA POPOLAZIONE (popolazione 0-14 anni e 65 e oltre su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017)	60,5	43/276	"Incidenza degli inattivi sugli attivi di livello elevato"
 BENESSERE ECONOMICO MEDIO (pil pro capite, media 2004-2016)	24.585	152/276	"Tenore di vita medio-basso"
 DISPARITÀ SOCIALI (% di popolazione in condizioni di grave deprivazione materiale; media 2014-2016)	8,0	43/100	"Disparità sociali di livello medio"



TASSO DI OCCUPAZIONE

(occupati 15-64 anni su popolazione
15-64 anni;
media 2015-2017)

VALORE

62,9

RANKING
NUTS 2

192/269

FASCIA DI
POSIZIONAMENTO

"Capacità
occupazionale
medio-bassa"



INDICE DI IMPRENDITORIALITÀ

(unità locali delle imprese per 100 abitanti;
anno 2015)

6,39

69/235

"Alta diffusione
dell'imprenditorialità"



CAPACITÀ INNOVATIVA

(spesa in R&S sul PIL, media 2013-2014)

0,91

165/249

"Capacità di spesa
in R&S di
livello basso"



ACCESSO BANDA LARGA

(% famiglie connesse banda larga
anno 2018)

83,0

107/174

"Diffusione banda
larga di livello
medio-basso"



Un posizionamento europeo non del tutto favorevole in termini di benessere medio, di crescita e di sviluppo, in cui una elevata propensione all'imprenditorialità non è sostenuta dai fattori strutturali dello sviluppo territoriale (innovazione, demografia sono infatti elementi critici)



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

comunicazione.pongov14-20@agenziacoessione.gov.it