



19 dicembre 2019



Regione Campania-Spazio Campania
Milano, Piazza Fontana

#SISPRINT IN TOUR 3

Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 3° report regionale su economia, imprese e territori

Il Report regionale semestrale, **giunto alla terza edizione**, è stato realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Tale strumentazione è basata primariamente sulla valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, opportunamente integrato con informazioni e fonti statistiche di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.



Approfondimento del **benchmarking europeo** rispetto all'innovazione tecnologica, alla competitività territoriale ed alla tenuta sociale.

Elaborazione di prime analisi delle evoluzioni del sistema produttivo alla luce della **Smart Specialisation Strategy (S3)** formulata dalla Regione.

Analisi dell'evoluzione del modello di sviluppo socioeconomico territoriale sulla base della **dimensione dei comuni**.

Aggiornamento di **tutti i dati e indicatori** del primo rapporto.



- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- Quali sono le sue **peculiarità**?
 - ☑ centralità della **dimensione territoriale**;
 - ☑ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di **diverse fonti statistiche**, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
 - ☑ coerenza con i temi inerenti l'**Accordo di Partenariato**;
 - ☑ adozione di **scale territoriali sovracomunali** (aree interne e aree di crisi);
 - ☑ modalità innovative **di analisi e presentazione dei risultati**.

Popolazione italiana
e straniera residente

Innovazione

Sistema produttivo
culturale e creativo

Consistenza ed
evoluzione del sistema
imprenditoriale

Turismo

Imprese coesive

Internazionalizzazione

Posizionamento in Europa
nei principali indicatori
socio-economici

Valore aggiunto

Green Economy

REGIONAL INNOVATION
SCOREBOARD 2019

Innovazione



RANK Campania: 129/196

13 MIGLIORI INDICATORI



Sales of new-to-market and new-to-firm innovation
Non R&D innovation expenditure
R&D expenditure public sector

13 PEGGIORI INDICATORI



Innovative SMEs collaborating with others
Population with tertiary education
PCT patent applications

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Commissione europea

LE TRE DIMENSIONI DELLA COMPETITIVITA'

BASIC DIMENSION (37 indicatori)

Institutions

Macroeconomic stability

Infrastructure

Health

Basic Education

EFFICIENCY DIMENSION (16 indicatori)

Higher Education &
Lifelong Learning

Labour Market Efficiency

Market Size

INNOVATION DIMENSION (21 indicatori)

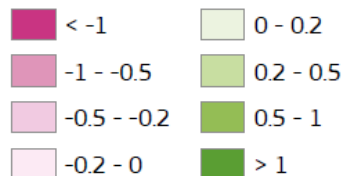
Technological Readiness

Business Sophistication

Innovation

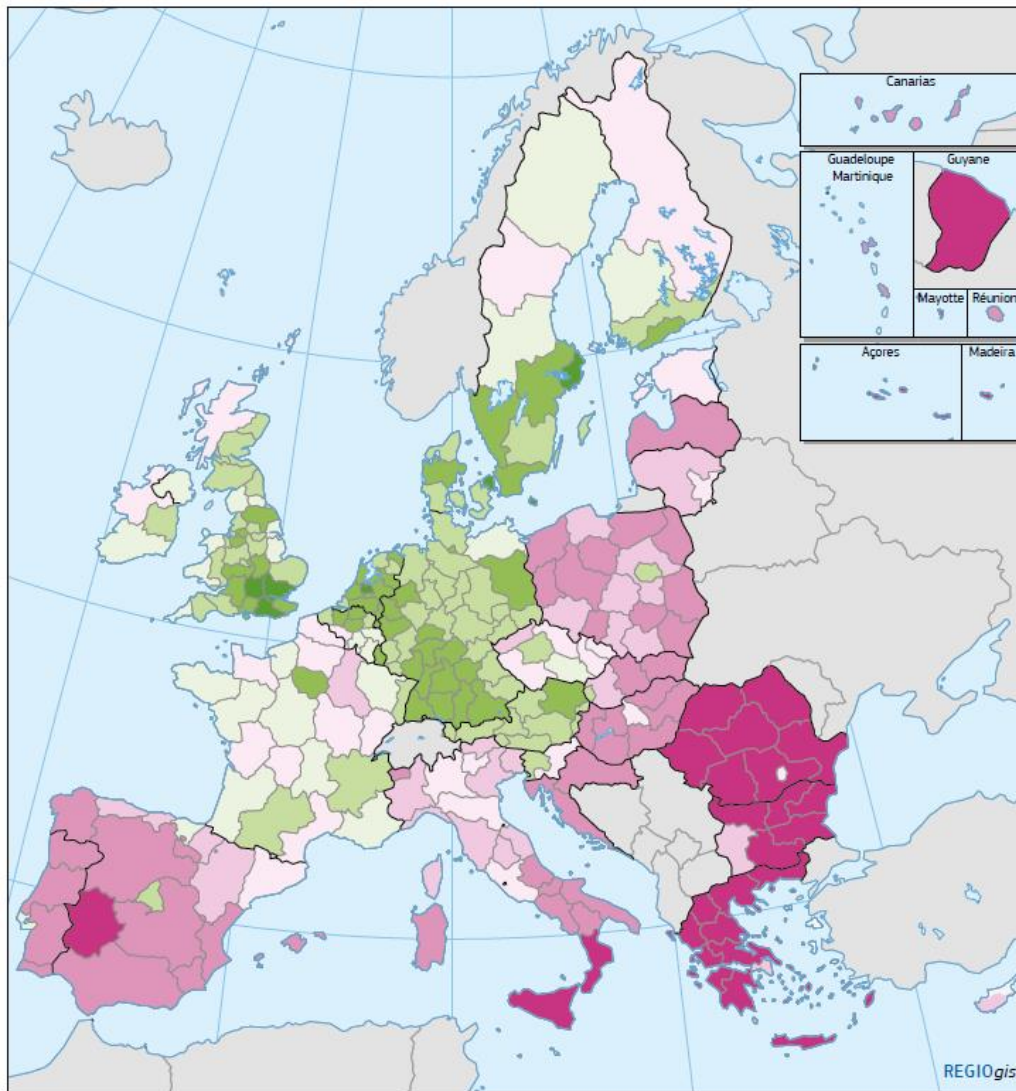
Regional Competitiveness Index - RCI 2019

Index: values range from low (negative) to high (positive)



EU-28 = 0

Source: DG REGIO



Competitività (basic ed efficiency)

REGIONAL COMPETITIVENESS
INDEX 2019



RANK Campania: 229/268

13 MIGLIORI INDICATORI



Health
Infrastructure
Market Size

13 PEGGIORI INDICATORI



Institutions
Labor Market Efficiency
Higher Education and Longlife Learning

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Ocse

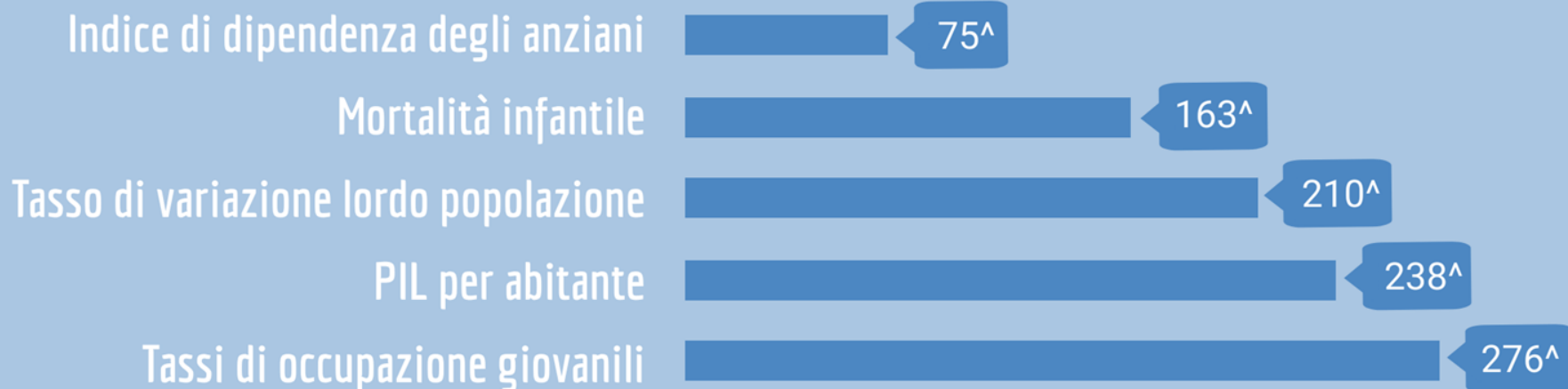
Tenuta sociale

INDICE SINTETICO DI
TENUTA SOCIALE 2017-2018



RANK Campania: 235/281

Ranking per i singoli indicatori della regione



Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Eurostat

La Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) rappresenta una rivoluzione nella filosofia europea di programmazione. Pone al centro degli interventi lo sviluppo socioeconomico gestito attraverso un nuovo modello di governance multilivello e mira ad introdurre una politica industriale per settori e specializzazioni produttive guidata dall'innovazione.

Per ogni area tematica sono stati selezionati alcuni settori produttivi che assumono il ruolo di “**settori-pilota**” per l'area tematica di riferimento. L'analisi per settori-pilota rappresenta una stima ed una approssimazione dell'effettivo andamento dei settori produttivi influenzati dalla S3, poiché essi non costituiscono in modo esatto ed univoco le aree tematiche della S3.

Pertanto, l'analisi per settori-pilota è da interpretare come una stima di massima, non esatta ma “verosimile”, dell'andamento di alcuni dei principali settori produttivi più direttamente coinvolti dall'attuazione della S3.

Si tratta di una analisi di tendenza utile per disporre di una prima valutazione di come la S3 stia influenzando il modello di specializzazione produttiva del territorio fra il 2014 ed il 2018.

ADDETTI DEI SETTORI-PILOTA DELLA STRATEGIA S3 REGIONALE

Variazioni % 2014/2018



Ricerca e sviluppo +79,2%



Tecnologie per i beni culturali, il turismo e l'edilizia sostenibile +23,4%



Energia, ambiente e chimica verde +17,8%



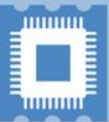
Trasporti e logistica avanzata +17,7%



Aerospazio +11,6%



Bioteecnologie e salute umana +11,5%



Materiali avanzati e nanotecnologie +8,4%



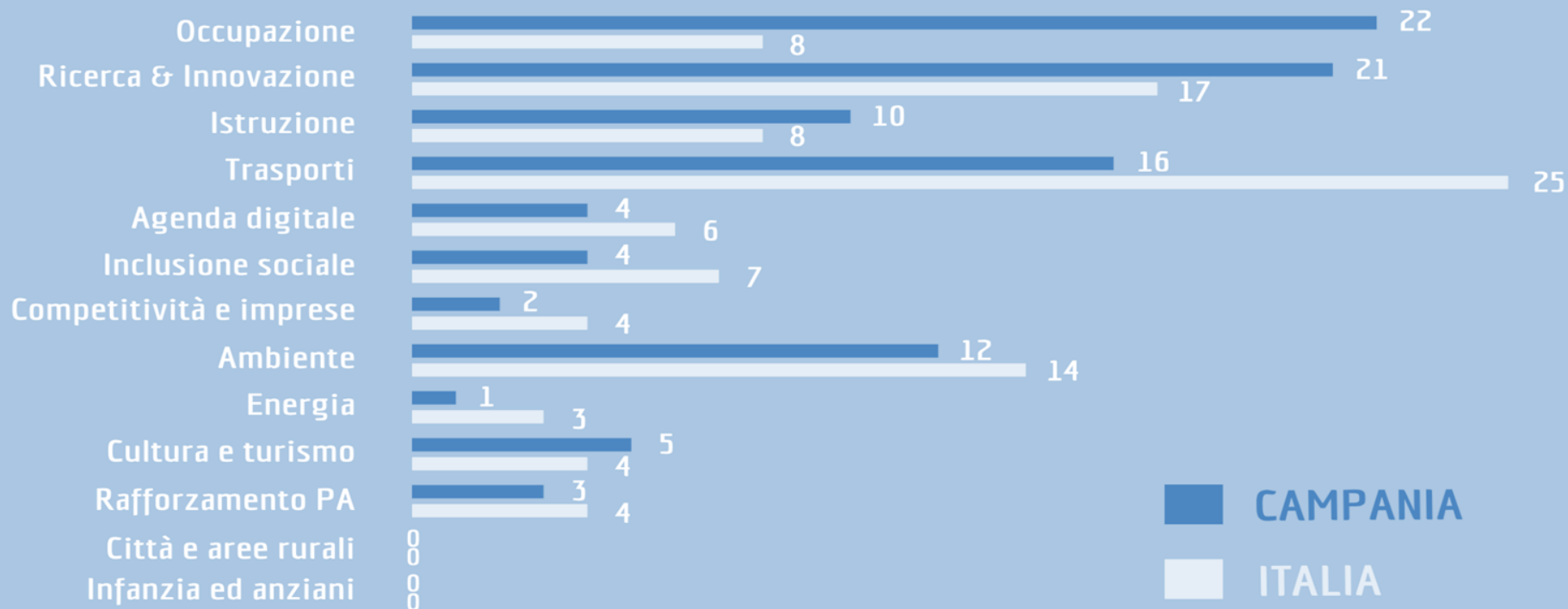
Totale addetti settori-pilota delle aree S3 +20,1%

Totale addetti economia regionale +19,9%

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Infocamere

TEMI DI INTERVENTO DELLE POLITICHE DI COESIONE PER LA CAMPANIA E L'ITALIA

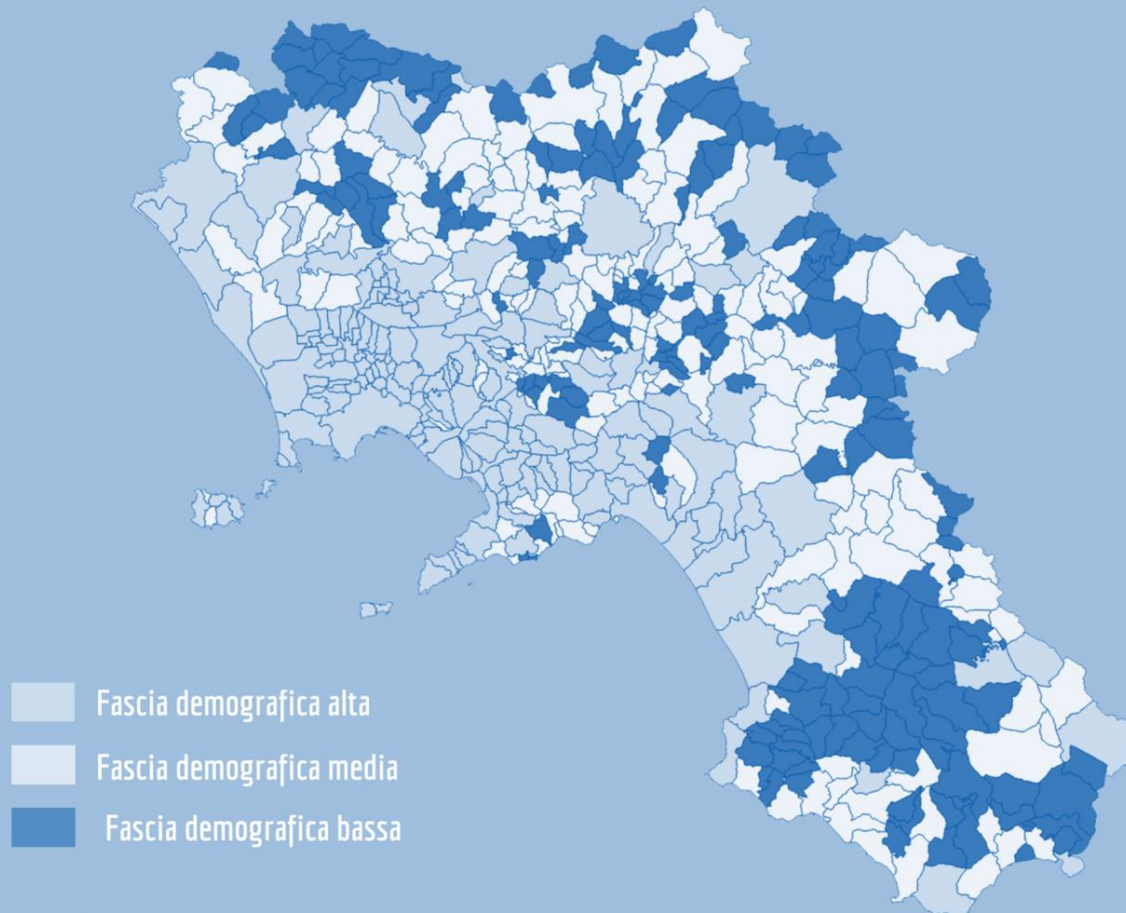
Pagamenti monitorati nel ciclo di programmazione 2014-2020
(valori in %)



Fonte: Open Coesione

RIPARTIZIONE DEI COMUNI DELLA REGIONE PER FASCIA DEMOGRAFICA




Anno 2018



Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Istat

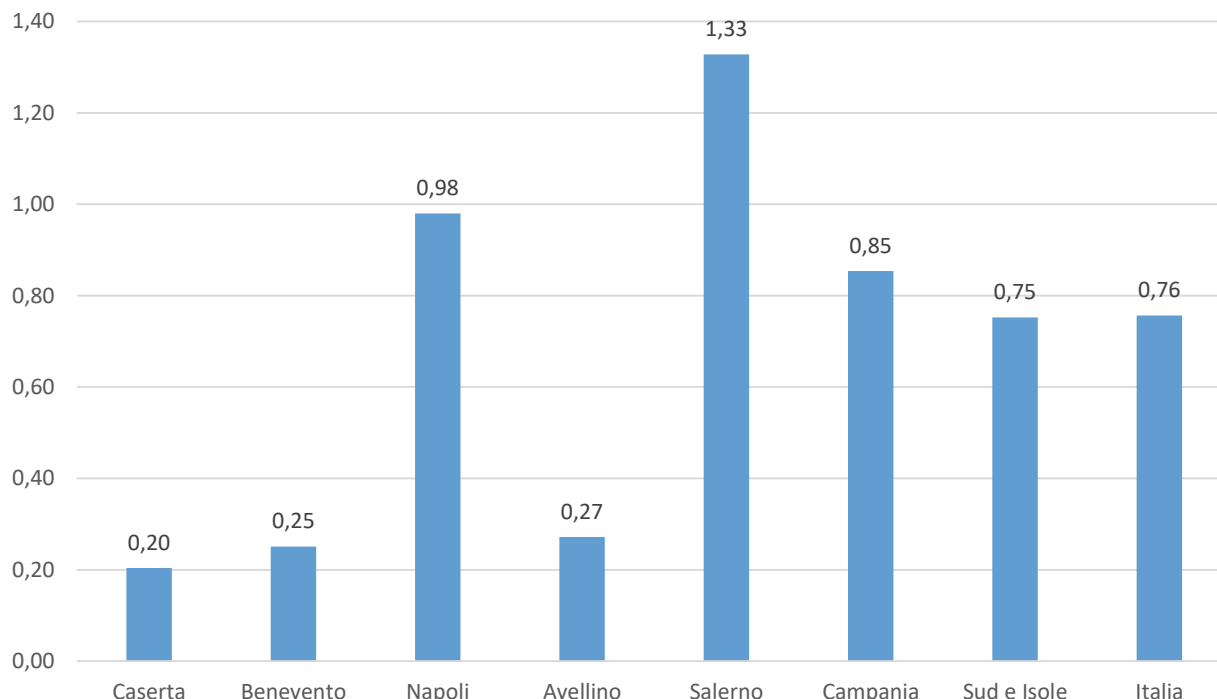
IMPRESE REGISTRATE PER FASCIA DEMOGRAFICA IN CAMPANIA E IN ITALIA

Anni 2012-2018 (valori in %)

	INCIDENZA (2018)		VARIAZIONE 2012/2018	
	Campania	Italia	Campania	Italia
 Fascia demografica alta	84,3%	83,0%	+7,0%	+1,1%
 Fascia demografica media	11,6%	12,6%	-0,4%	-4,1%
 Fascia demografica bassa	4,1%	4,4%	-1,8%	-6,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	+5,7%	+0,1%

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Infocamere

Quota percentuale di valore aggiunto proveniente dalla divisione 55 della classificazione delle attività economiche Ateco 2007 (Alloggio) sul totale valore aggiunto nelle province della Campania. Anno 2016



Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Salerno è la diciottesima provincia italiana per peso del valore aggiunto proveniente dal turismo e nel Sud si colloca praticamente dietro solo la zona della Costa Smeralda (approssimata con le province di Olbia-Tempio e Ogliastra). Napoli si colloca 32 esima che è comunque un piazzamento di assoluto rilievo per essere un capoluogo di regione nel quale si addensa come noto molta Pubblica Amministrazione (per fare un paragone Roma ha una incidenza solo dello 0,62% e Milano non arriva neanche allo 0,36%). Le altre tre province si collocano nelle ultime 25 posizioni.

I primi 50 comuni italiani che coniugano importanti livelli di valore aggiunto con una forte incidenza del valore aggiunto proveniente dall'Ateco 55. Anno 2016. In giallo sono evidenziati i comuni della Campania

Posizione	Codice Istat	Comune	Incidenza % dell'Ateco 55 sul totale del valore aggiunto	Posizione	Codice Istat	Comune	Incidenza % dell'Ateco 55 sul totale del valore aggiunto
1	27019	Jesolo (VE)	12,5	26	21004	Appiano sulla strada del vino/Epp	5,3
2	99013	Riccione (RN)	9,6	27	9001	Alassio (SV)	9,7
3	39007	Cervia (RA)	10,5	28	21041	Lana/Lana (BZ)	4,7
4	28001	Abano Terme (PD)	15,3	29	14037	Livigno (SO)	14,9
5	63080	Sorrento (NA)	15,9	30	21011	Bressanone/Brixen (BZ)	2,4
6	40008	Cesenatico (FC)	7,7	31	21013	Brunico/Bruneck (BZ)	2,3
7	99014	Rimini (RN)	4,3	32	46024	Pietrasanta (LU)	2,9
8	99001	Bellaria-Igea Marina (RN)	12,7	33	23006	Bardolino (VR)	11,8
9	21051	Merano/Meran (BZ)	4,6	34	49014	Portoferraio (LI)	5,7
10	99002	Cattolica (RN)	9,2	35	99005	Misano Adriatico (RN)	7,4
11	27042	Venezia (VE)	3,3	36	23059	Peschiera del Garda (VR)	4,5
12	22153	Riva del Garda (TN)	8,1	37	9029	Finale Ligure (SV)	6,5
13	27034	San Michele al Tagliamento (VE)	9,5	38	71060	Vieste (FG)	15,2
14	47011	Montecatini-Terre (PT)	6,6	39	42045	Senigallia (AN)	2,1
15	30049	Lignano Sabbiadoro (UD)	11,9	40	82027	Cefalù (PA)	6,0
16	63037	Ischia (NA)	9,4	41	46013	Forte dei Marmi (LU)	7,9
17	27005	Caorle (VE)	11,5	42	48017	Firenze (FI)	1,6
18	104004	Arzachena (SS)	10,6	43	27044	Cavallino-Treporti (VE)	10,9
19	25016	Cortina d'Ampezzo (BL)	11,2	44	65025	Capaccio Paestum (SA)	6,2
20	28057	Montegrotto Terme (PD)	16,9	45	44066	San Benedetto del Tronto (AP)	1,9
21	74007	Fasano (BR)	4,3	46	8055	Sanremo (IM)	1,9
22	54001	Assisi (PG)	3,8	47	22143	Pinzolo (TN)	20,7
23	83097	Taormina (ME)	10,6	48	27008	Chioggia (VE)	2,1
24	21019	Castelrotto/Kastelruth (BZ)	27,3	49	63031	Forio (NA)	14,8
25	90003	Alghero (SS)	3,4	50	34032	Salsomaggiore Terme (PR)	4,9

Elaborazione Sisprint su dati Unioncamere-Centro Studi delle Camere di Commercio Guglielmo Tagliacarne

Esistono comunque altre realtà rilevanti nelle province di Benevento e Avellino

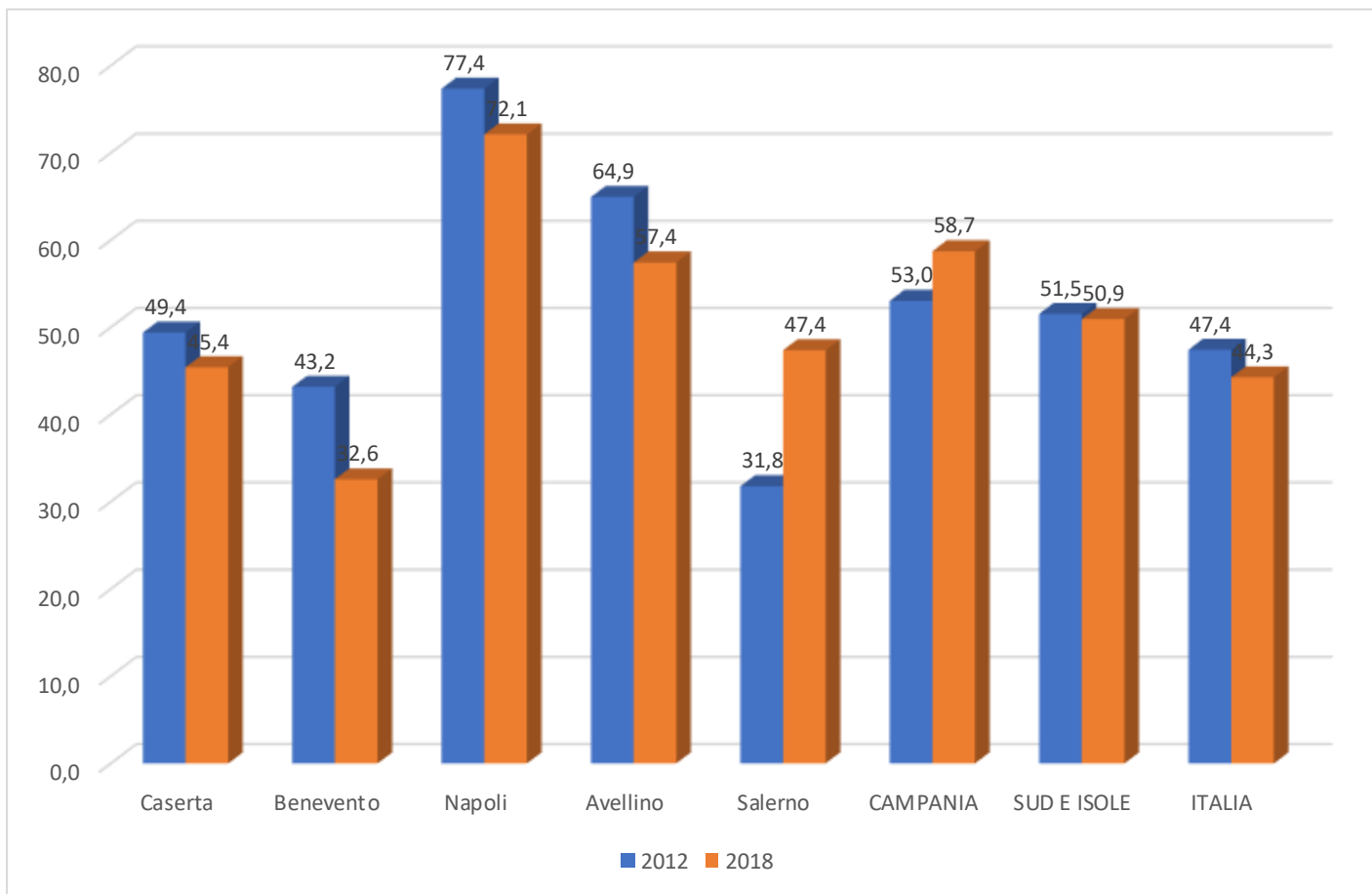
Provincia di Benevento: Telese Terme

Provincia di Avellino: Flumeri

Quota percentuale di posti letto alberghieri sul totale dei posti letto in strutture ricettive nelle province campane. Anni 2012 e 2018

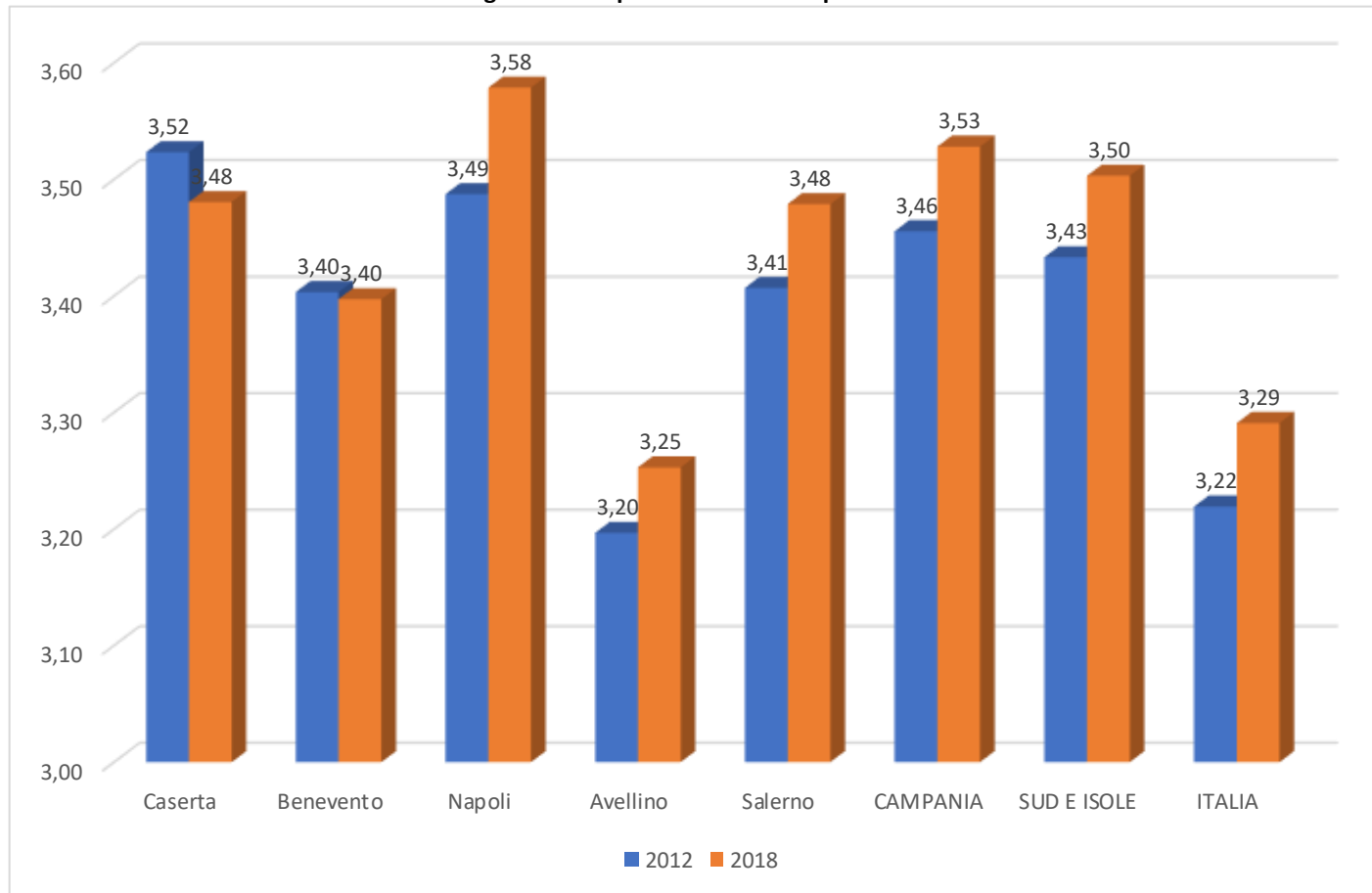
La Campania è oggi la quarta regione italiana per incidenza dei posti letto alberghieri sul totale dei posti letto in strutture ricettive.

La città metropolitana di Napoli è sesta fra tutte le province italiane.



Elaborazione Sisprint su dati Istat

Numero medie di stelle delle strutture alberghiere nelle province della Campania. Anni 2012 e 2018

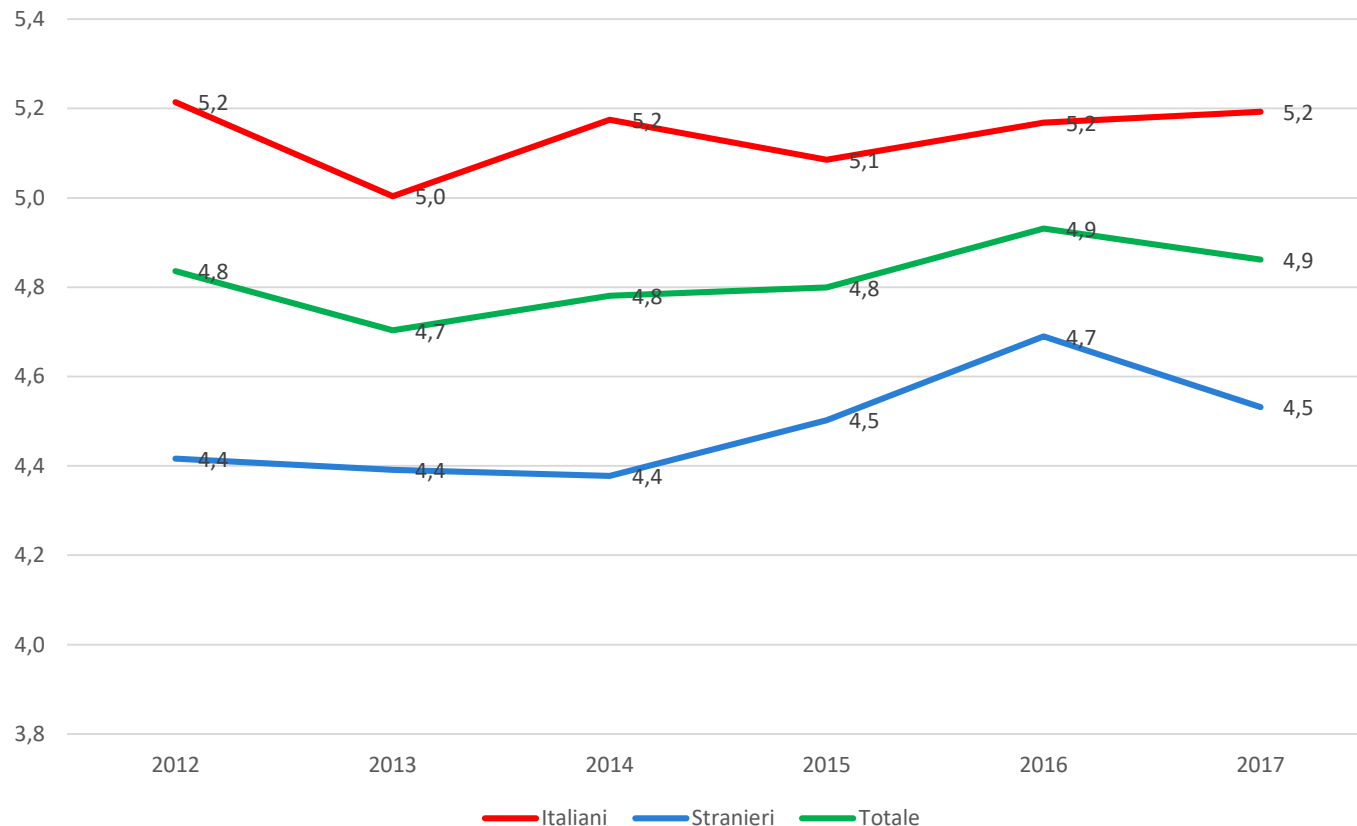


Elaborazione Sisprint su dati Istat

La Campania è oggi la quarta regione italiana per numero medio di stelle delle strutture alberghiere con una offerta complessivamente omogenea sul territorio regionale.

CRESCONO (SIA PURE DI POCO) LE QUOTE DI MERCATO DEL TURISMO CAMPANO

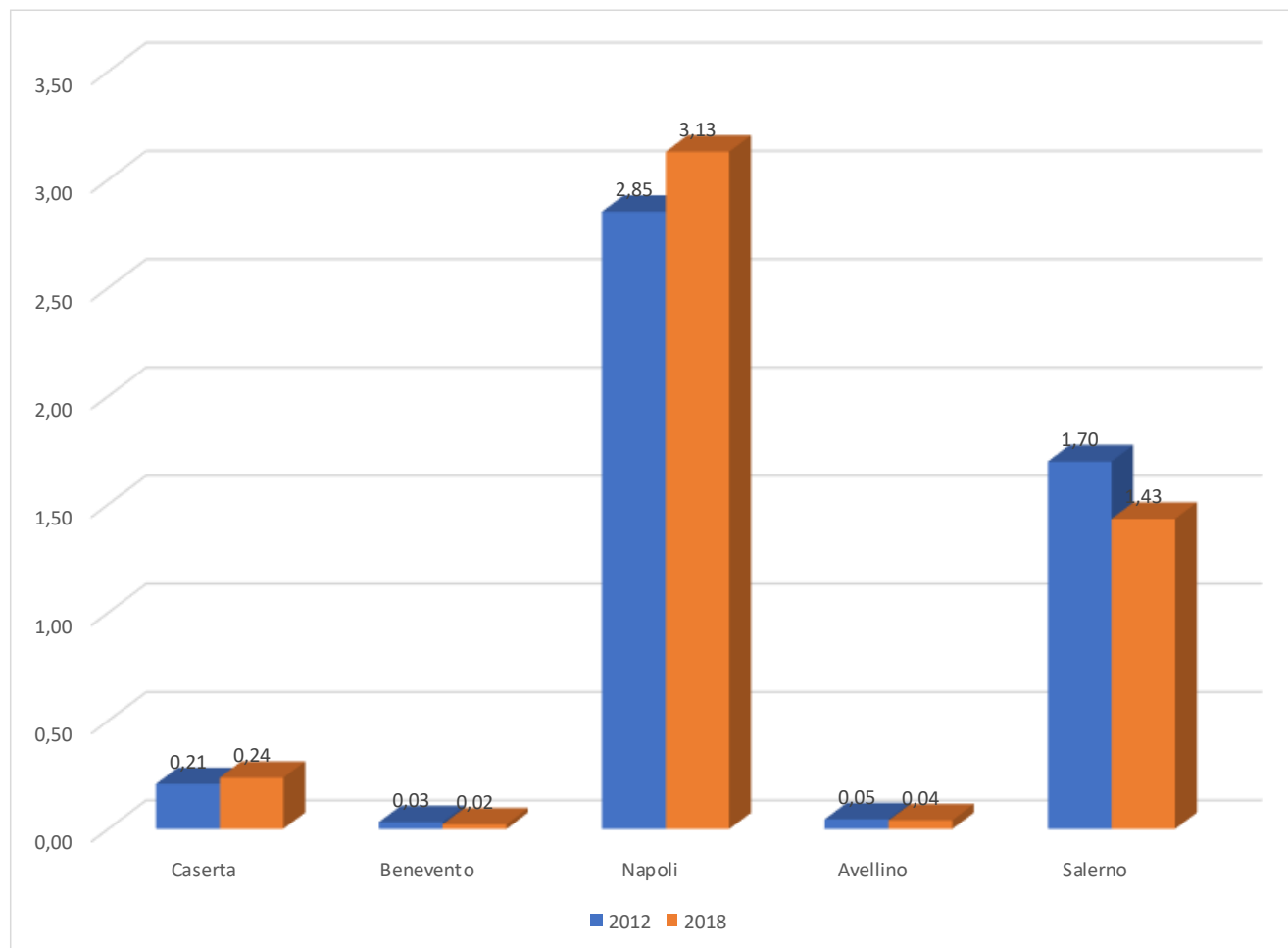
Quota percentuale delle presenze turistiche italiane e straniere che hanno soggiornato in Campania. Anni 2012-2018



Elaborazione Sisprint su dati Istat

Particolare merito va attribuito alla componente straniera le cui quote si sono espanse a differenza di quanto accaduto in tante regioni «competitor» della Campania (ovvero quelle che assorbono quote superiori) dove questo peso ad eccezione della Lombardia è sceso (da notare peraltro come in Lombardia questa quota è cresciuta dopo l'EXPO).

Quota percentuale di presenze turistiche italiane e straniere assorbite dalle province della Campania. Anni 2012 e 2018



Elaborazione Sisprint su dati Istat

Napoli è la nona provincia italiana per quote di mercato turistiche, Salerno è la sedicesima (tre posizioni in meno rispetto al 2012), Caserta è 77esima (sei posizioni in più rispetto al 2012). Benevento è la penultima provincia italiana (solo Isernia fa peggio) e Avellino si colloca solo qualche posizione più sopra.

I comuni più performanti (tabelle di sopra) e meno performanti (tabelle di sotto) in termini di evoluzione delle presenze turistiche

Codice Istat	Comune	2014	2015	2016	2017	2018	Variazione percentuale 2014/2018
61088	Sessa Aurunca	92.639	100.927	176.255	190.381	326.319	252,2
63034	Giugliano in Campania	99.003	164.797	245.057	214.122	277.616	180,4
65116	Salerno	395.762	619.914	537.253	668.229	621.362	57,0
63044	Massa Lubrense	289.546	338.728	403.188	403.205	440.056	52,0
63084	Torre del Greco	43.719	46.793	61.978	69.179	109.916	151,4
61027	Castel Volturno	121.186	123.142	111.163	121.925	218.519	80,3
65096	Pisciotta	297.201	310.759	287.376	287.990	394.505	32,7
63003	Agerola	2.814	13.780	24.073	29.515	51.376	1.725,7
63049	Napoli	2.891.104	2.908.633	3.292.057	3.243.737	3.684.905	27,5
61022	Caserta	182.648	197.595	228.568	242.510	275.494	50,8
Totale 10 comuni		4.415.622	4.825.068	5.366.968	5.470.793	6.400.068	44,9

Il complesso di questi comuni ha visto un aumento di quasi 2 milioni di presenze turistiche a fronte di una crescita complessiva regionale di 3,2 milioni.

Codice Istat	Comune	2014	2015	2016	2017	2018	Variazione percentuale 2014/2018
63019	Casamicciola Terme	408.523	435.689	435.396	367.210	372.589	-8,8
65006	Amalfi	348.030	311.548	292.324	276.248	287.251	-17,5
65009	Ascea	380.744	278.293	278.616	268.770	226.775	-40,4
63037	Ischia	1.239.006	1.255.685	1.310.645	1.165.838	1.278.909	3,2
65066	Maiori	349.889	212.287	216.345	226.164	197.912	-43,4
63031	Forio	1.262.356	1.300.479	1.325.215	1.317.534	1.327.686	5,2
65100	Positano	343.616	436.725	410.420	410.555	332.917	-3,1
65021	Camerota	717.074	738.281	767.417	739.310	794.185	10,8
63060	Pozzuoli	277.312	303.619	272.614	352.670	290.746	4,8
65031	Castellabate	183.151	190.117	193.077	177.770	165.213	-9,8
Totale 10 comuni		5.509.701	5.462.723	5.502.069	5.302.069	5.274.183	-4,3

Il complesso di questi comuni ha visto una perdita come si può vedere non generalizzata di circa 230.000 presenze accentuatasi negli ultimi due anni.

Elaborazione Sisprint su dati Istat

SISPRINT LE CARATTERISTICHE DEI TERRITORI EMERGENTI E DEI TERRITORI IN DIFFICOLTÀ

Alcune caratteristiche del turismo dei territori emergenti e dei territori in difficoltà in Campania

Codice Istat	Comune	Incidenza dei posti letto alberghieri		Numero medio di stelle alberghiere		Incidenza delle presenze nelle strutture alberghiere		Incidenza delle presenze italiane sul totale presenze	
		2014	2018	2014	2018	2014	2018	2014	2018
61088	Sessa Aurunca	33,2	17,0	3,09	3,14	41,8	30,5	52,3	57,6
63034	Giugliano in Campania	33,4	46,2	3,13	3,17	100,0	99,8	74,8	77,6
65116	Salerno	60,4	48,7	3,78	3,88	89,9	84,5	69,1	53,4
63044	Massa Lubrense	47,2	48,9	3,56	3,56	87,3	75,8	24,7	18,5
63084	Torre del Greco	100,0	90,6	3,61	3,69	99,6	96,6	53,4	57,1
61027	Castel Volturno	97,4	97,7	3,66	3,45	100,0	99,9	81,3	75,2
65096	Pisciotta	96,2	63,9	3,06	3,18	24,3	29,8	82,8	84,5
63003	Agerola	45,2	35,1	3,14	3,29	19,2	48,1	22,4	24,8
63049	Napoli	80,2	78,2	3,58	3,59	98,7	89,3	49,8	45,6
61022	Caserta	88,1	83,5	3,74	3,74	97,8	94,7	78,5	76,4
Totale 10 comuni		65,8	58,6	3,48	3,53	91,0	82,1	54,8	51,2

Ridimensionamento dell'offerta alberghiera non tanto in termini qualitativi ma in termini quantitativi e diminuzione del peso delle strutture alberghiere in termini di accoglienza.

Codice Istat	Comune	Incidenza dei posti letto alberghieri		Numero medio di stelle alberghiere		Incidenza delle presenze nelle strutture alberghiere		Incidenza delle presenze italiane sul totale presenze	
		2014	2018	2014	2018	2014	2018	2014	2018
63019	Casamiciola Terme	95,1	96,0	3,34	3,35	99,3	99,8	83,5	73,4
65006	Amalfi	90,7	93,4	3,95	4,03	90,3	85,3	19,9	15,5
65009	Ascea	28,3	34,8	3,36	3,36	20,8	50,4	83,1	95,5
63037	Ischia	94,7	97,7	3,68	3,66	99,2	99,1	79,4	78,1
65066	Maiori	87,6	89,4	3,61	3,66	95,2	77,6	47,1	31,9
63031	Forio	92,5	91,8	3,16	3,34	98,0	97,7	64,0	62,4
65100	Positano	68,1	83,7	3,91	3,95	85,4	77,3	13,4	10,0
65021	Camerota	38,9	31,5	3,06	3,41	12,9	32,7	80,2	95,6
63060	Pozzuoli	94,6	38,0	3,31	3,29	69,5	90,6	67,1	65,8
65031	Castellabate	36,2	40,5	3,57	3,59	75,6	77,3	74,7	78,6
Totale 10 comuni		65,8	66,0	3,45	3,54	78,3	82,6	65,8	67,1

Invarianza dell'offerta alberghiera e aumento dell'incidenza delle presenze nelle strutture alberghiere. E perdita di appeal da parte del turista straniero.

Elaborazione Sisprint su dati Istat

I 20 paesi in maggior sviluppo in termini di presenze turistiche in strutture ricettive fra 2012 e 2018. Anno 2018

CAMPANIA				ITALIA			
PAESE	PRESENZE	VARIAZIONE 2012/2018	POSIZIONE NELLA GRADUATORIA DEL PIL PROCAPITE DEI PAESI DEL MONDO	PAESE	PRESENZE	VARIAZIONE 2012/2018	POSIZIONE NELLA GRADUATORIA DEL PIL PROCAPITE DEI PAESI DEL MONDO
Stati Uniti	1.496.520	74,7	9	Cina	5.287.714	111,8	72
Argentina	237.500	167,4	64	Polonia	5.743.920	53,5	59
Spagna	327.175	91,3	32	Stati Uniti	14.546.868	27,1	9
Cina	199.585	200,3	72	Francia	14.197.976	24,9	21
Regno Unito	1.973.078	35,9	22	Regno Unito	14.043.501	26,2	22
Polonia	162.712	129,6	59	Israele	1.732.936	75,4	23
Israele	126.078	165,0	23	Corea del sud	1.843.291	171,9	28
Australia	308.643	55,0	11	Argentina	1.752.110	110,0	64
Irlanda	185.403	71,0	5	Switzerland and Liechtenstein	10.679.102	22,3	2
Finlandia	66.003	136,2	15	India	1.258.210	112,6	144
Danimarca	124.584	79,6	10	Germania	58.645.390	13,3	18
Canada	261.066	23,4	20	Ungheria	2.028.427	50,5	54
Switzerland and Liechtenstein	217.460	23,5	2	Spagna	5.684.438	21,0	32
Brasile	168.312	55,0	77	Brasile	2.546.197	37,7	77
Ungheria	66.347	80,9	54	Australia	2.795.291	29,6	11
Corea del sud	50.986	105,7	28	Bulgaria	711.441	70,7	75
Francia	801.734	10,8	21	Ceca, Repubblica	3.903.499	20,2	43
Lituania	32.253	216,4	46	Austria	9.519.898	11,9	14
India	52.533	126,6	144	Slovacchia	1.144.272	41,9	45
Germania	1.309.066	-0,6	18	Messico	818.997	62,1	71

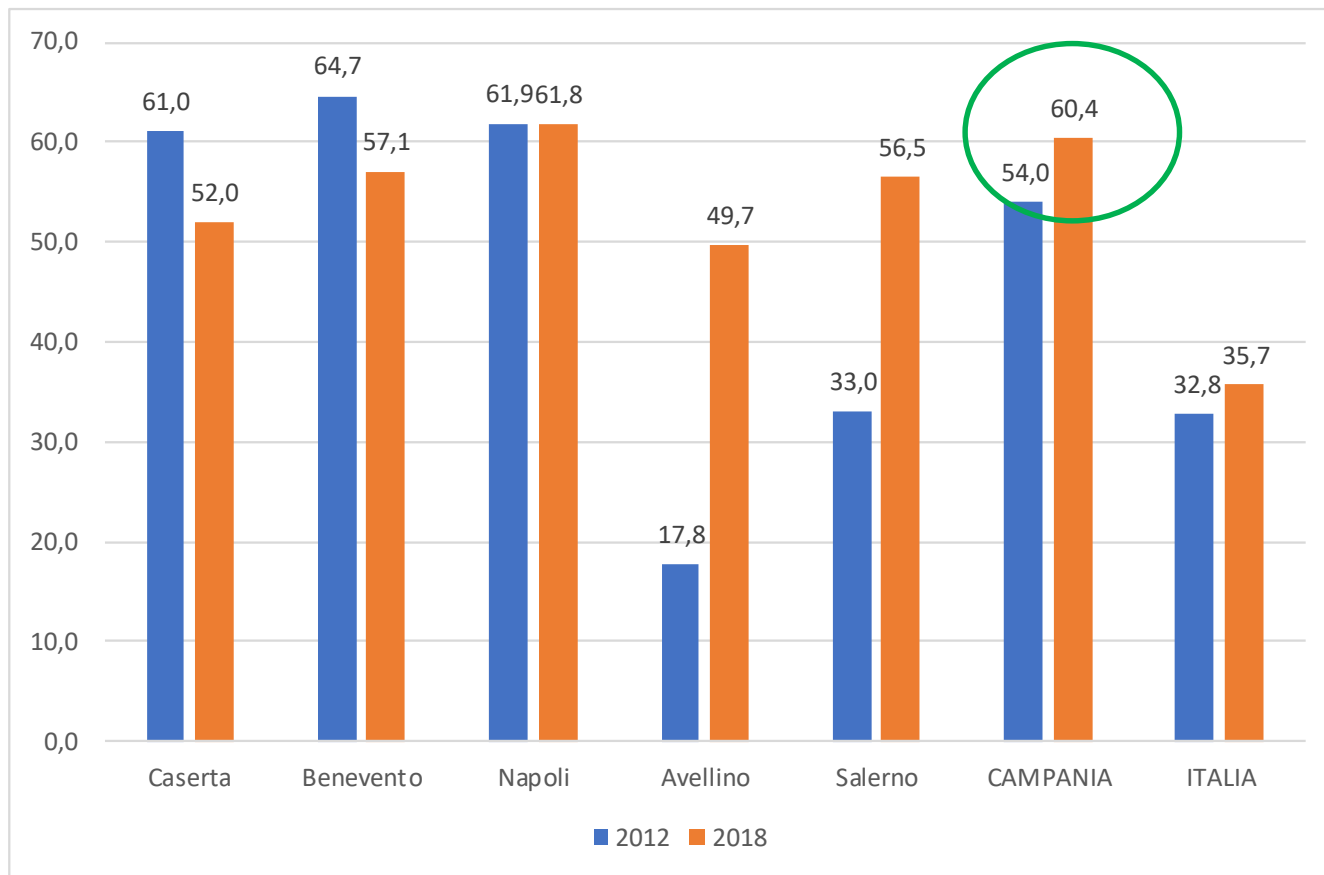
Media delle posizioni dei 20 paesi nella graduatoria dei paesi per Pil procapite:

**Campania: 36,6
Italia 44,2**

Questo significa che i paesi con il maggior tasso di sviluppo in Campania provengono da paesi mediamente con uno sviluppo economico più avanzato.

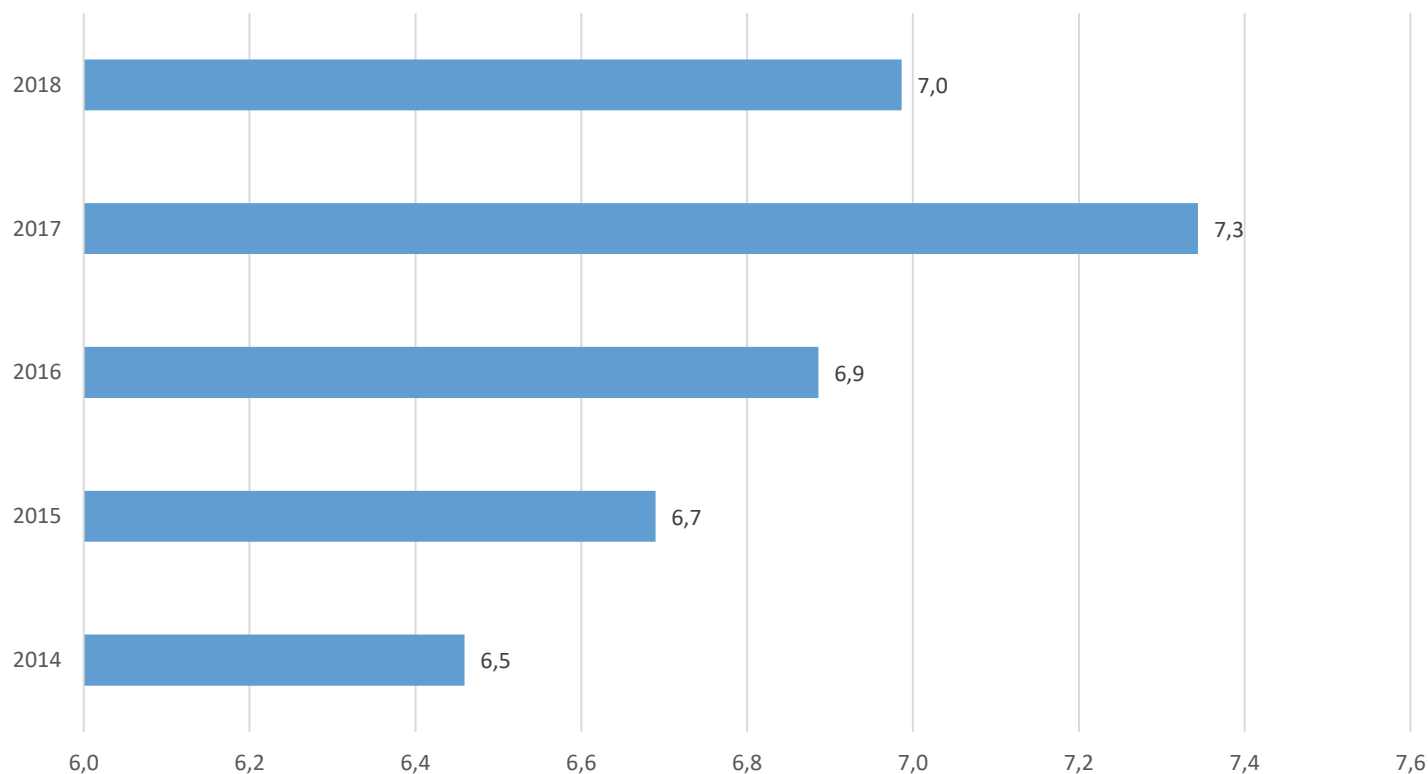
Elaborazione Sisprint su dati Istat, Ocse, FMI

% di presenze turistiche straniere in alberghi a 5 stelle lusso, 5 stelle e 4 stelle sul totale delle presenze turistiche. Anno 2018



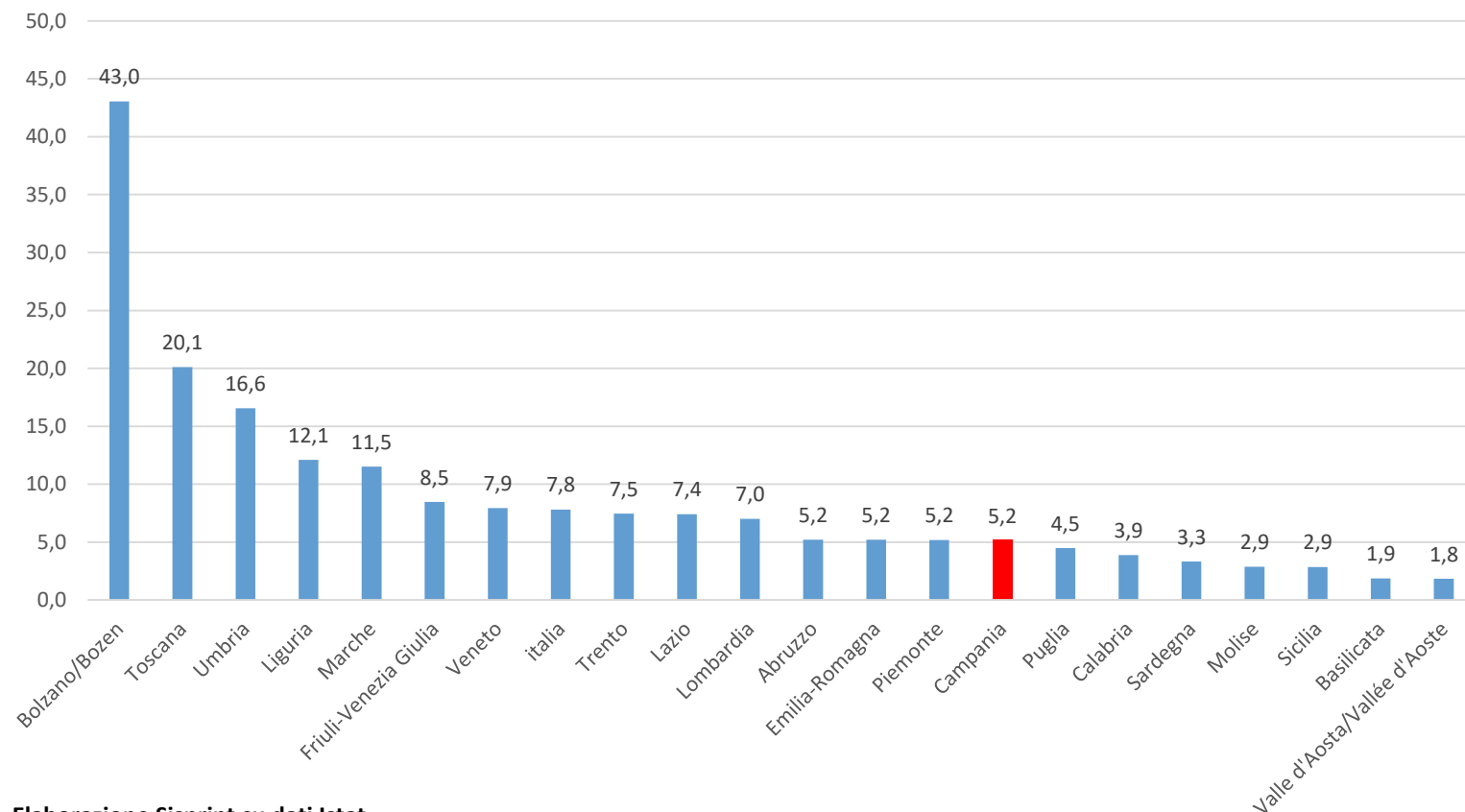
Elaborazione Sisprint su dati Istat

% di presenze turistiche nei comuni non litoranei sul totale delle presenze nella regione Campania. Anni 2014-2018



Elaborazione Sisprint su dati Istat

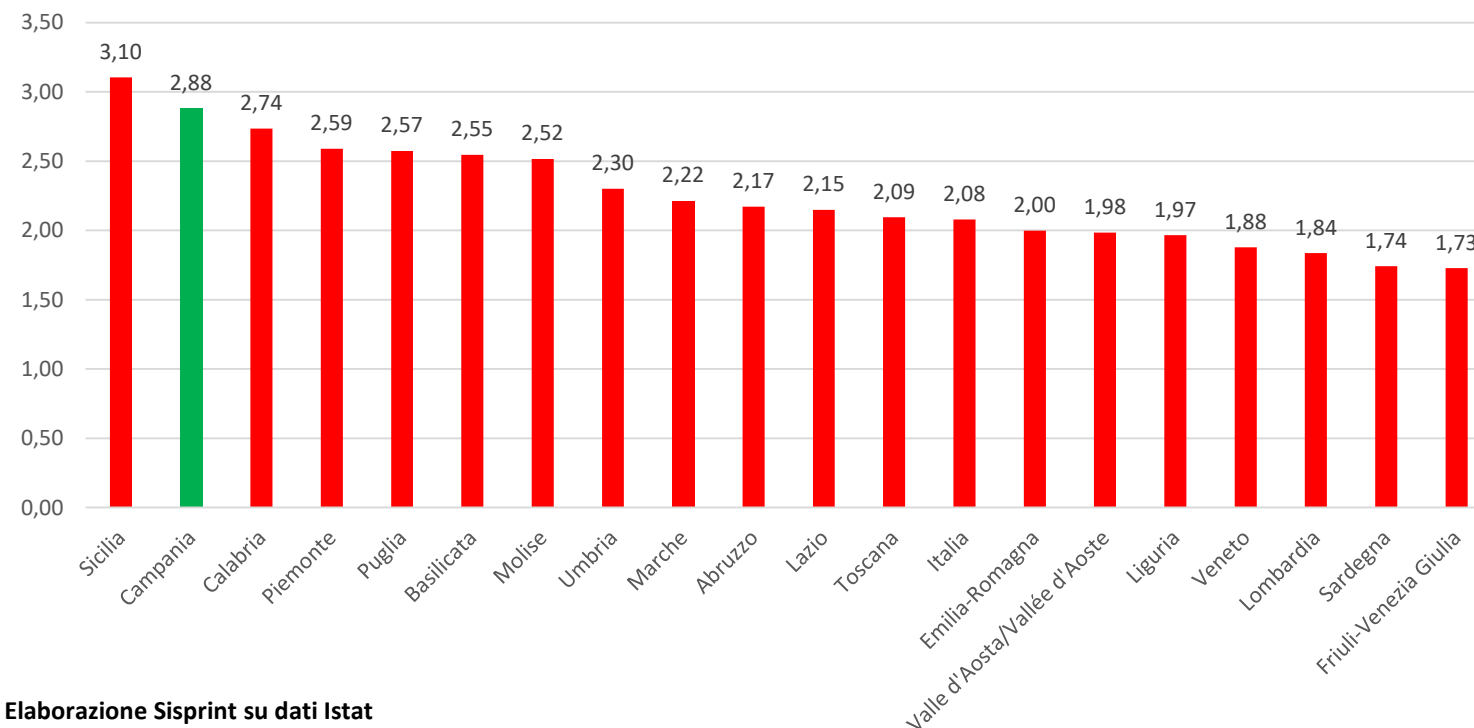
Numero di agriturismi ogni 100 kmq di superficie. Anno 2018



Elaborazione Sisprint su dati Istat

A differenza di quanto si possa comunemente pensare l'offerta agrituristica in Campania è molto ampia in provincia di Napoli e nel Beneventano e molto più contenuta altrove.

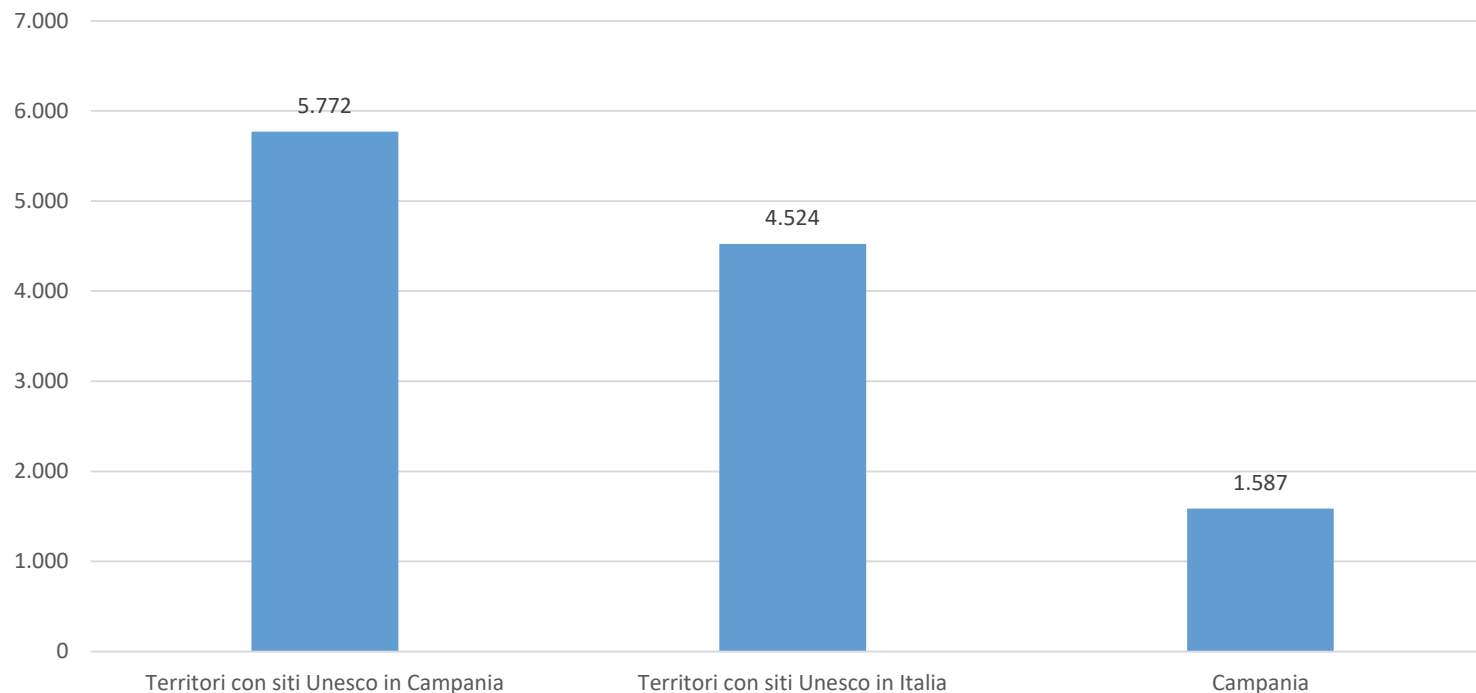
Numero medio di servizi offerti dagli agriturismi. Anno 2018



Gli agriturismi possono offrire 4 distinte tipologie di servizi: alloggio, ristorazione, degustazione e altre attività. Un singolo agriturismo può offrire uno o più servizi di questo tipo. La Campania è la seconda regione italiana per varietà dell'offerta agrituristica.

Elaborazione Sisprint su dati Istat

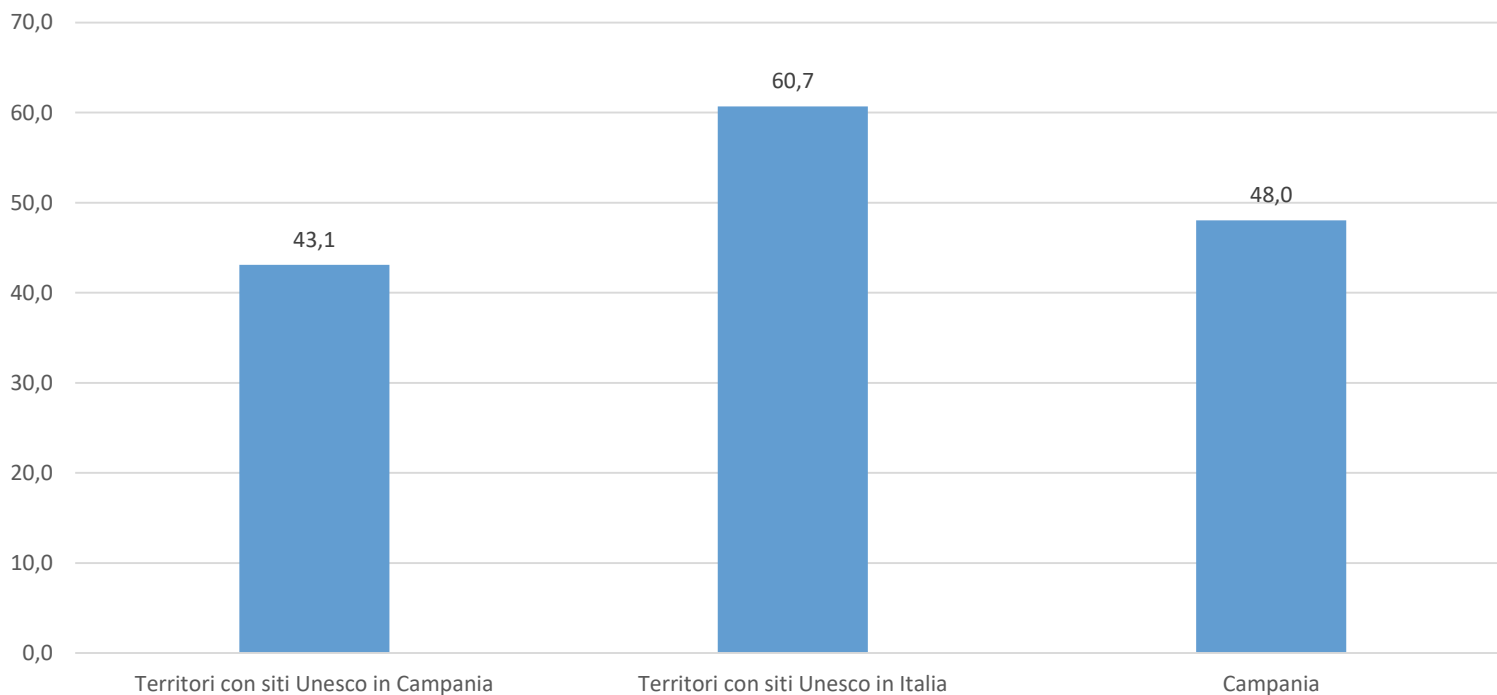
Presenze in strutture ricettive per Kmq nei territori con siti Unesco in Campania, in Italia e nel complesso della regione Campania. Anno 2018



Il Centro Storico di Napoli e la Costiera Amalfitana sono fra i primi dieci siti Unesco italiani per capacità di attrazione turistica rispetto alla loro superficie.

Elaborazione Sisprint su dati Istat

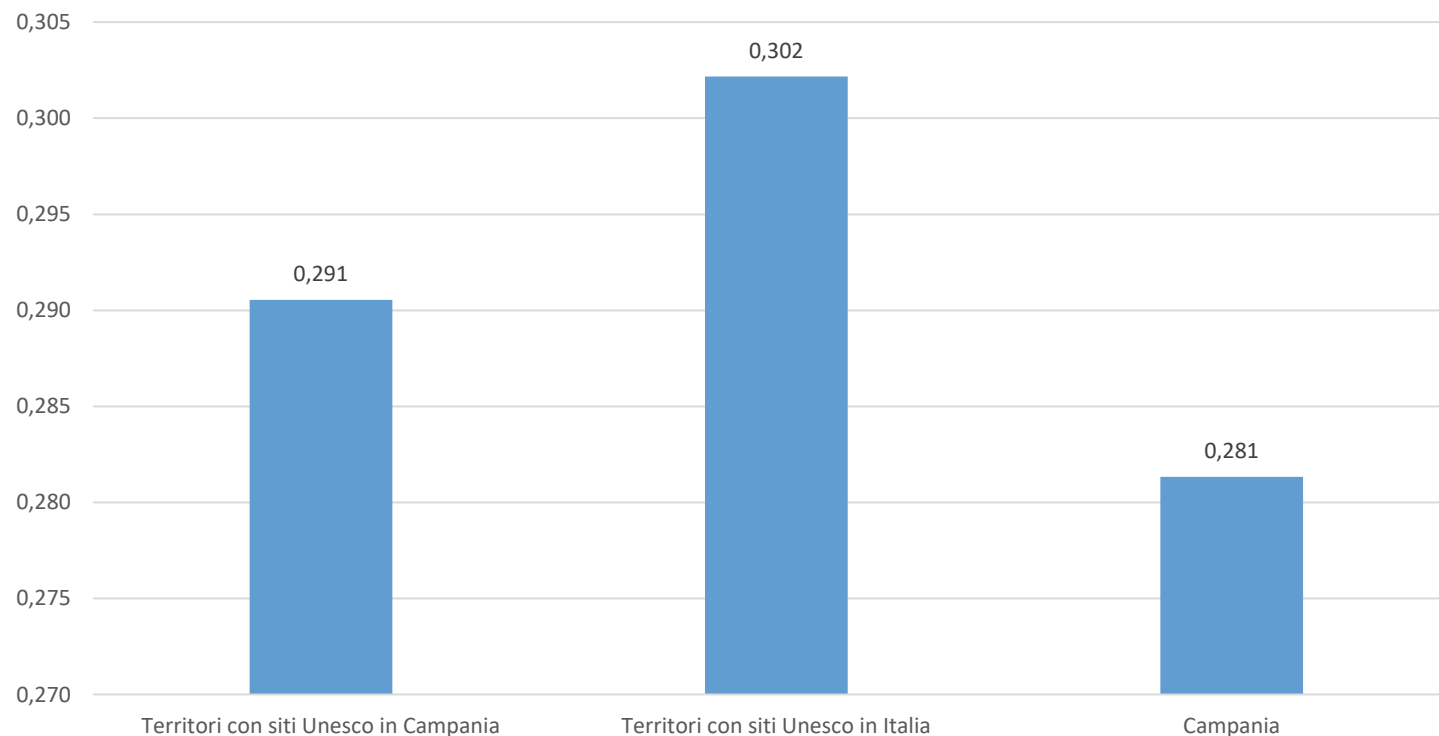
Percentuale di presenze straniere sul totale presenze turistiche nei territori con siti Unesco della Campania, dell'Italia e totale Campania



La **Costiera Amalfitana** è il secondo sito Unesco d'Italia con la maggiore quota di presenze straniere sul totale (81,3%). Di converso il Cilento e la Certosa di Padula sono l'area Unesco meno gettonata dagli stranieri (12,4%).

Elaborazione Sisprint su dati Istat

Indice di riempimento nei territori con siti Unesco della Campania, dell'Italia e totale Campania. Anno 2018

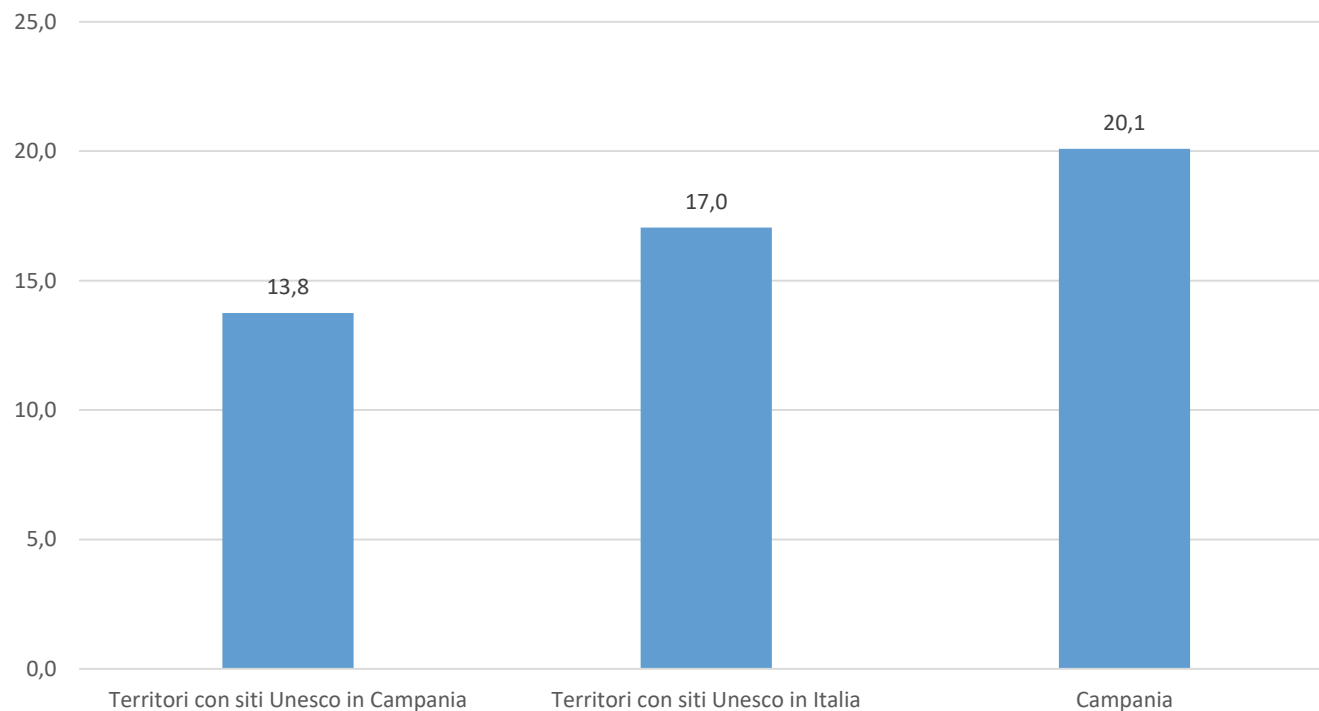


Napoli e il suo centro storico è il primo sito Unesco d'Italia per capacità di riempimento delle strutture ricettive con un valore di 0,63. Ma molto bene vanno anche Caserta (ottava con 0,44) e Amalfi che può essere considerato il più performante sito Unesco «stagionale» con 0,35.

Elaborazione Sisprint su dati Istat

Anche in questo caso il Cilento è uno degli ultimi siti Unesco a quota 0,17 ed è una caratteristica che lo accomuna a tanti siti del Mezzogiorno.

Indice di riempimento nei territori con siti Unesco della Campania, dell'Italia e totale Campania. Anno 2018



In Campania spicca lo sviluppo della Reggia di Caserta con quasi il 51% di crescita mentre per quanto già detto appare maggiormente in difficoltà la Costiera Amalfitana (anche se con andamenti differenti all'interno dell'area con comuni come Praiano, Ravello e Vietri sul Mare in espansione e Positano che tutto sommato tiene).

Elaborazione Sisprint su dati Istat



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it